

104 年度樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
修正後成果報告書

委辦單位：雲林縣政府

執行單位：中華科技大學 雲林分部

中華民國 105 年 5 月

103 年度與 104 年度計畫成果對照表

計畫目標	執行成果	
	103 年度	104 年度
103:於雲林縣都會區設立 1 處工作據點，提供有意參與本計畫對象之一般諮詢服務 104: 成立在地銷售據點或網路行銷平台	已於斗六市設立 1 處據點並提供諮詢服務	建置在地銷售據點烏塗社區(已完成)與合和(施工中)。網路行銷平台，已完成
103:完成訪視並輔導雲林縣 40 個推動有機農業具潛力之社區 104: 完成訪視並輔導雲林縣具有機農業基礎之社區輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫(至少三件)	44 個社區	28 個社區 已完成輔導元長新吉社區、古坑麻園社區與林內重興社區 3 個社區針對有機農業概念提出有機農業構想與財務計畫表於農業再生計畫中。
針對 15 個有意願轉作有機之社區，推動相關輔導活動至少 60 小時，並提升雲林在地有機人才質量至少 60 人	社區訪視座談 62 場次 有機輔導課程 23 場次 總計 201 小時 800 人次	社區訪視座談 28 場次 有機輔導課程 12 場次 總計 208 小時 820 人次
103:完成輔導 10 個社區，提出有機驗證申請作業，面積至少 15 公頃 104:輔導至少 15 件農民申請綠保標章申請，增加 5 公頃有機農業栽培面積	完成 8 個社區提出申請，計 10.95 公頃。加計未來可轉作並提供意向書者，總計 10 個社區，15.42 公頃	完成 15 個社區提出申請，計 9.4604 公頃、30 件以上作物。
103:完成深化 5 個社區，輔導結合農村再生計畫，活化社區髒亂或閒置點位，形成有機公共菜園 104: 整合區域社區資源(至少 5 個社區)	完成輔導元長合和、林內烏塗、大埤南和、古坑大埔、古坑麻園等 5 個社區建置有機公共菜園	已完成，包括以烏塗、南和、合和、北溪、大埔五大社區，推動周邊社區。創造有機農業轉型，呈現綠串珠產業特色與價值。
吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長，至少達到 2 人	合和蕭俊哲、大義范秀蘭、公館陳建何、麻園李曉豪、盧傳期，共 5 人	包括公館(李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰)及義和(廖志偉)，共 6 人

103:於雲林縣山線、平原或海線軸帶擇定 2 處建置有機實驗基地(OEBP);OEBP 功能深化，2 處實驗基地各至少舉辦 1 場次有機農業推動相關課程 104: 輔導培根計畫社區結合有機農業課程(至少 3 個)輔導社區規畫 2 場有機休閒體驗行程	完成建置 2 處： 1.山線--古坑鄉麻園社區（古坑慈心農場） 2.平原--元長鄉合和社區 有機農業 1.麻園社區（古坑慈心農場）--有機堆肥技術課程 1 場次 2.合和社區--有機水稻技術課程 1 場次	已完成輔導 3 個培根社區：元長鄉合和、荊桐鄉義和、大埤鄉南和社區。 已完成二場山線及海線有機休閒體驗規劃行程
進行國內具規模之有機農戶或社區型有機農村發展之觀摩參訪行程，至少 1 場次	完成 1 場次觀摩參訪行程 參訪有機市集、農場、社區、通路商等觀摩對象	完成 1 場次觀摩參訪行程與參加台北市府世貿休閒健康養生展

期末報告書審查會議委員意見及修訂對照表

委員	意見	回覆/修正
涂委員 明達	請補足下述資料： 1. 今年度計畫執行後，所呈現的成果，請比對去年度計畫成效，顯示今年努力後的進步。 2. 本計畫期程結束後，生產、行銷、遊程如何繼續“永續”，請於報告中補充。 3. 報告中有部份進度仍在“申請中”，是否需等程序完成後，才正式結案，請評量。	1. 已增加對照表於 I 頁。 2. 除本計畫外，雲林縣政府目前將另有新計畫接續辦理，本期計畫完成後建議未來永續經營方向已補充於報告 P.11。 3. 依本案契約書第二條第 2 項第 6 款規定為「輔導農民申請綠色保育標章認證，以擴大雲林縣有機農業栽培面積(含公共菜園)與農戶數(認證費用由乙方協助支應，至少輔導 15 件、增加 5 公頃)。」，報告書中已完成 15 件(超過 5 公頃面積)送件與慈心收件印鑑於 P.72，後續會依照慈心規章辦理後續程序。
王委員 志宏	1. 有機潛力社區評分訪視員加分部份，建議宜略說明加分理由。(P. 9 表 4)	此部分為 103 年度計畫執行成果。
	2. 圖 5 第三階段參與社區分布狀況圖，方宜以文字略事說明串連之基礎。(諸如，道路或者產業關連，或者旅遊關連)	已說明於 P24。
	3. 若干內容似有誤植或錯誤，諸如 P. 35...95 個(表 1)應為表 8，P. 76 機帶小雞，應為鷄。	已修正。

	4. 建議說明計畫執行結束之後輔導團隊離開之後，休閒體驗行程與在地銷售據點，如何持續運作，進而達到自主運作之可能。	已說明於 P66
	5. 網路行銷平台未來運作之機制亦應再做說明，避免之後流於無人管理維護之問題，生產環境數位化監控系統亦然。	已說明於 P66。
	6. 長期在地農產集體銷售平台高度依賴中華科技大學之協助，亦請說明未來合作之承諾與運作機制。	已說明於 P66。
陳委員 永進	1. 從報告書內容以及現場簡報呈現，執行團隊經幾個月的輔導陪伴與實務努力，計畫執行度已見精進，並可感受執行團隊所屬學校樂意將分部相關資源成為縣府推行有機農業外部資源的美意與盡力。 2. 建議執行團隊後續可建請學校在縣內設置分部的資源，未來就相關有機農業推廣的研習課程、研討會議、深度旅遊活動、標章申請作業，乃至於社區有機特產的行銷等等的資源及資訊，提供給縣府及公所、社區等參與有機農業推動及推廣的人員與人士，得以就近免費或優惠享用，既有助於奠立學校分部在地深耕的宏基，亦能陪伴促成縣內有機農業的穩步前進，以達產學雙贏、城鄉共好之局。	感謝委員建議。
	3. 簡報新提的「執行成果與效益」，可補入期末報告書，置於最末，獨立成章；但簡報只見履約達標的成果，建議章名修訂為：「計畫執行成果」，有關其他效益，再於成果報告書中提出分析；另，未來成果報告書宜就執行過程，獨列專章，提出執行的實務檢討與未來的可行建議。	已修訂於 P128。
	4. 建議未來成果報告書各執行項目的呈現，除原有文字敘述之外，更需提出具分析性及統計量化的數據、表件及各圖形，以方便縣府縣政的討論以及數位化圖資的管理與運用。	感謝委員建議。

	5. 為建立政府文書的典藏價值，俾便政策參考的運用以及後續專案的研究，僅就期末報告書文書及章節可再加強部分，提出以下修訂建議： (1) p. xx 報告書目錄抬頭：期「中」報告書，疑文書作業疏漏，應予以修正；另，p. 3及p. 52原執行期程的「紮」根，應為「扎」根的誤用。 (2) p. 4及p. 8 第一、二階段的執行成果表，因欄位較多，如原表直置，文字過小，建議調整為橫置，讓文字增大，以便閱讀、比對成果內容。 (3) p. 5、p. 9、p. 25、p. 59、p. 63、p. 110等頁有關表列各社區的表件，為顯示農再計畫重視社區的自主性，建議在表件的欄位上：先社區、再村里/鄉鎮市。 (4) p. 22 的執行構想圖，應切合本案陪伴輔導及長期促成的社造精神，構圖(含箭頭方向)宜由下而上調整。 (5) p. 27~34 訪視紀錄雖後附於p. 125~148，但兩位顧問僅在訪視紀錄表上簽名，並未在訪視意見欄內簽註專家意見，建議於本執行工項的內文補入各社區的訪視意見或顧問會議上的綜合意見；另，各訪視圖照宜加註訪視日期（年月日）。 (6) p. 34~44 建議宜增列3社區的意願或已寫入農再計畫的相關擬執行構想；另附列於3個社區的農再計畫納入有機農業的空白財務計畫表，宜根據社區實際提送的農再計畫內有機農業推行項目的內容及金額實列修訂。 (7) p. 47~48 針對三社區擬將有機農業納入農再計畫的陪伴課程，在元長鄉合和社區的Q&A實況呈現，可約略瞭解社區對有機農業的疑慮或意向，實具政策推行的參考價值，建議亦增列其他兩社區課後對談的Q&A內容。 (8) p. 57~58圖照，就內文閱讀，似乎宜前移至p. 56，較為妥當；另p. 58最後欄	(1) 已修正於目錄頁、P3、12、52。 (2)橫置後文字效果無更清晰之效果也不便閱讀，因此維持原有格式。 (3)為維持與文字對照一致性與由鄉鎮市到社區上到下之格式故維持原有設計。 (4) 已修正於P22。 (5)本訪視目標為就社區參與本案計畫意願做調查及初步瞭解潛力社區目前農產發展情況，爰未有訪視意見。另表 7 已清楚標示各社區訪視日期可供參考。 (6)此部分可參考各社區農再計畫書。 (7)Q&A 為當時上課紀錄，針對學員無提出問題部分亦無記錄。 (8)已修正及補充照片。
--	--	--

	位兩張圖照，是否誤植（？），建議宜多增置兩天體驗行程中四社區的體驗實況圖照；另，建議套繪體驗行程路線所經的四社區所在鄉鎮的全縣分佈地圖。	
(9)	p. 64的行銷平台網站，可增列連結網址，並宜分別就兩行銷網站的平台內容、使用設計，以及其他功能，如有機參與人簡介、返青從農心情的影片或小故事上傳、友好網站等稍加文字介紹。	(9)會陸續增加。
(10)	p. 71~72的圖說，宜加註執行的日期（年月日）。	(10)已修正於P73-74。
(11)	p. 74僅在報告書中列出四個長期銷售據點的分佈，建議補入其他可以顯現四處設點已具銷售潛力的相關證明或參考實據。	(11)會於成果報告書補齊。
(12)	p. 75建議增置7位從農返青的個照及簡歷資料表，並套繪7人所在鄉鎮的全縣分佈地圖--地圖可將個照（加註姓名、來自社區）結合建置。	(12)照片合併簡歷會於成果報告補齊。
(13)	p. 76原內文執行作法1-1及1-2的相關實況資料宜補入，並建議參考已結案的縣府「愛上雲林--趣遊山海平」計畫成果，加以融入結合。	(13)已補充相關資料。
(14)	p. 77本工項執行敘述，建議參照前7工項的行文方式，另起一頁，以方便辨識。	(14)已修正。
(15)	p. 79~107本執行項目為前進不同鄉鎮的9個社區推廣有機課程，資料甚為完備，建議可於p. 79後增繪一張9社區所在鄉鎮的全縣分佈地圖。	(15)圖 5 已有參與社區的地圖，該處增加圖照似乎無明顯助益。
(16)	p. 108~111的「參訪與觀摩」未見題號，就行文來看，是接續p. 77倒數第二段後文，中間9社區資料豐富，建議本執行工項在p. 77的段落文字加強凸顯兩大子項，並重編適當題號，以示前後相屬於同一執行工項。	(16)已修正。
(17)	p. 112工作會議，建議單獨成章，並宜分列不同會議（如縣府聯繫會議、顧問指導會議、社區協調會議、內部工	(17)已修正。

	作人員會議等)，增置會議圖照。	
文化處 白麗玲	1. P.1 人口至 104 年 12 月統計 699,633 人。 2. P.17「辦」手禮，更正為「伴」。 3. P.34 西螺鎮公館社區，更正為「館」。 社區有機農業農產品銷售操作模式、通路，是否擬策計畫之延續性、社區自主性。	已分別修正於 P1、P17 與 P34；已說明於 P66。
農業處 吳忻儒	1. 工項三：輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台：目前在地實體銷售據點全縣山海線僅選址一處，於第四章執行工作事項中，第三條內容為輔導社區規劃有機休閒體驗行程及建立在地銷售據點或網路行銷平台(各至少 2 個社區)以建構「六級有機產業」及「低碳食物生活圈」，請貴團隊提出說明。	合和社區已完成設計並進行發包施工中。
	2. 工項五：建置長期在地農產集體銷售平台此工項目的為建立長期的在地農產集體銷售平台，但理貨中心設置在中華科技大學雲林分部，以長期使用角度上地點選址是否得宜？如計畫結束是否能繼續長期提供使用？是否有簽訂使用同意書保障農民使用權利？或是能輔導農民建立自有的理貨中心？	會再進一步討論。

期中報告書第 2 次審查會議委員意見及修訂對照表

委員	意見	回覆/修正
涂委員 明達	1. 上次會議記錄委員疑員，感謝規劃單位用心，多數問題已經回應。 2. 考量本計畫從過去、現在到未來的延續性，請規劃單位對本計畫的永續價值於後續期末報告繼續加強發展，俾於在有機農業之生產、行銷，對農民、社區有實質的效益。	感謝委員指正，會持續朝委員建議觀畫執行
陳委員 永進	6. 期中報告書的「計畫緣起」章節，應為整體文書的主綱，文字敘述宜著重內容嚴謹、脈絡明晰，建議本章節宜包含：縣內歷年農村再生計畫執行概況統計資訊、本案前兩階段執行的成果數據、現任縣長相關政策主張內容以及本案招標文書主文等文字段落。	已照委員建議修正，但如前兩階段執行的成果數據、現任縣長相關政策主張內容以及本案招標文書主文等文字段落原於計畫書中皆已有說明，不再重複於此章
	7. 綜觀本案新修訂的陪伴機制內容(P.19~24第六章第二節)，顯見直接移植自水保局的陪伴計畫相關內容，但對照本案實際輔導操作，並未見實質相對應的陪伴行動，建議：大刪原新修訂的內容，先就本案已完成執行工作事項的相關實際操作方式，歸納整理出陪伴面向，如：推廣專業知能、提供技能服務、促進社區連結、增進農產效益等等，略修本節文字，再於期末報告書中的「檢討與建議」章節，補充提出未來縣府以有機農業推動農業再生計畫相關可行性陪伴機制的建議。	已照委員建議修正，詳見 P19
	8. 為使期中報告書更清楚呈現本案各項履約應執行工作事項的完成程度，並便於行政單位的檢視，建議：在各執行工作事項下補入「工作目標」(即 P.XV~XVI 檢核表內履約工作事項欄內應完成的標的數)-可在原「執行作法」上方增置一小節。	感謝委員建議，履約表已清楚標示計畫進度與完成程度，同時於第四章執行工作事項也載明計畫應達成工作項目，因此

		不再重複贅述
	9. 報告書 P.108「第七章 第三節 工作會議」內容，僅見會議時間表，過於簡略，未能彰顯縣府對本案的重視及用心，建議宜將 P.147~157 相關工作會議紀錄，移置本小節，並補入委辦行政單位處長及主辦科主任、人員等參與各次工作會議的圖照。	已照委員建議修正，詳見 P107
	10. 建議補入簡報(plt)中新增的相關有機農田推廣意願的簽約文書影本，以及呈現各執行工作事項的相關圖表。	由於尚未收集齊全，會於期末報告補齊
	11. 未來本案期末報告書宜加強呈現：(1)各執行工作事項可供未來行政參考的各種統計資訊(文、圖、表等)的數據分析-如專業輔導(方式、次數...)、課程研習(課程內容、學員結構、參與社區、鄉鎮分布...)、返農青年(成員結構、參與社區、鄉鎮分布...)、有機農田推廣(農戶資訊、面積構成-參與社區、鄉鎮分布...)、行銷農產/量等等，(2)本案執行的實際總體成績及效益，(3)檢討與建議。	感謝委員指正，會持續朝委員建議規畫執行
	12. 本期中報告書文字勘誤部分：附件中的「工作會議紀錄」疑因電腦文書操作後未校對，以致 P.152、155、157 各次工作會議的題號順序(壹、貳、叁、肆...、壹拾)挑接，應從每次會議紀錄的「壹、開會時間」起...獨立更正。	已照委員建議修正，詳見 P107
文化處 白麗玲	1. 推動有機農業攸關食安問題，透過研習課程落實友善農業，善待土地，凸顯雲林農業大縣特色，值得肯定。 2. 建議社區有機休閒體驗活動，行銷在地產品，達成永續經營之目標。	感謝委員指正，會持續朝委員建議規畫執行

工作計畫書審查會議委員意見及修訂對照表

委員姓名	審查意見	回覆/修正
陳永進	1.本案已邁入第三年，如以一年一期定策，第一年若為「盤點立基」，第二年為「推廣扎根」，第三年則宜是「擴效增益」時期，因此在工作計畫書中應提出「更為務實可行」以及「更具可成達標」的執行工作內容。本計畫工作書僅依據招標書委辦事項，再加上歷年相關資訊及資料，予以逐項簡單概述而已，尤其缺乏「可達成符計畫效益的完整執行策略」、「能促成各農村培力的輔導陪伴機制」以及「具完善可持續經營的跨域串連作法」等重要內容，應強化構思，再提出補述。	已照委員意見增加執行策略與相關輔導陪伴機制，詳見 P9
	2.從通本工作計畫書來看，執行團隊似乎並未全然理解縣府對本案計畫委辦的立意及精神，尤其也未能適度掌握目前山海平農村由下而上發展的現況，建議執行團隊宜前進農村訪視瞭解，再於工作計畫書中增置「課題分析與對策擬提」的專章。	已照委員意見增加課題分析與對策擬提的專章，詳見 P6
	3.工作計畫書應專章提出承續前兩年計畫執行成果以及符應委託計畫立意的「執行策略」，舉如：基地深化、軸帶活化、培力自主、有機綠活、活絡經濟、農村永續等等，並宜試著陳述各策略下的相關執行方案，再建置可綱舉目張的整體計畫「執行工作流程架構圖」。	已照委員意見修正並增加執行工作流程架構圖，詳見 P9
	4 工作計畫書未對本案最為重要的「輔導陪伴」提出片語隻字的陳述，相關可促成社區培力的陪伴機制方案更是付之闕如，建議「輔導陪伴」應建立專章陳述（可參考往例機制，並宜更為精進），且需結合執行團隊人力配置（目前執行團隊顯過於學院式—如全為『共同計畫主持人』，缺乏可跟社區『交培』、『搏濡』的成員，建議可參酌相邀具實務經驗的在地人力共同參與，經費概算或許亦宜因人力更易而適度調整）來規劃，才能贏取縣內甚多已具社區自主能力的農村社區在參與本計畫執行過程中的信賴輔導以及接受陪伴。	會於計畫中聘請雲林在地熟識社區與有機農業推廣的專業人士擔任計畫助理，以贏得社區的信任與接受陪伴，詳件 P27。
	5 課程規劃宜避免只是單向講演式的授課方式，尤其不宜直接邀請學院內理論教師上課。	已修改課程內容朝向針對社區需

	雲林縣社區無論在「社區營造」及「農村再生」的表現實績向來堪稱卓著，社區居民已具多樣化的學習經驗及能力，建議宜敦聘具農村授課經歷、能活潑傳達課程內容的師資，以及多樣化學習方式，如參與式工作坊等。另外，社區學習場地宜盡量「前進農村」，以增進農村社區自身的共識度、光榮感，方有助於社區之間的串連力，更能見諸有機農業的擴散性。	求並前進社區實際解決問題的方向規劃課程，詳見 P21。
	6 工作計畫書宜加強提出各履約事項可見效益的各種翔實執行方案內容，不宜僅見缺乏細思長考即提出「不見在地」、「未能培力」、「難企永續」的想法/作法，舉如已規劃完成的「休閒體驗行程路線」，應是綠串珠的方案之一，但所提出的「打工換宿」（見附件一的活動簡章）仍僅是先前推廣時期廣邀大學生或高中生進場的「服務學習」或「志願服務」內涵，與縣府現階段的訴求顯有落差，建議宜朝「專長換宿」思考，善邀各專長領域的民眾前來體驗、提出口碑。另外，打工換宿並不能達成原具跨域軸帶資源連結的的休閒體驗行程路線，宜重新構思提出更多可促成的方案，如具經濟效益的導覽解說套裝遊程各相關服務方案的落實；尤其如何銜接縣府甫獲交通部觀光局通過的競爭型「跨域亮點計畫—台灣最輕的旅行：雲林--慢活好食悠遊居」計畫內容，更宜多加瞭解、搭配規劃。	已照委員意見刪除打工換宿與加入雲林好食漫遊概念，詳見 P16
	7 工作計畫書中另一項雖眾皆樂見可促成雲林農產品在定點銷售（全聯）的提議，仍僅見既有「產銷合一」的慣性思維，亦是缺乏「不見在地」、「未能培力」、「難企永續」的單一作法，宜結合可強化社區居民培力、增進民眾進場體驗等具在地支持性農業的「產消合一」農村市集。另外，還有其他更多相關可建立農村地產信賴度及市場區隔獨特性，以及能發揮有機農村友善土地、低碳排、可親近、學生態、遊文化等綜效具前進思維的配套方案，如「食安金、綠標章」、可食地景、食農教育、社會企業合作聯盟等等，亦宜加以融合連結	在地農村市集已規劃在「規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台策略中」，另也有工項「輔導農民申請綠色保育標章」，詳見 P15-16
王志宏	計畫目標如何落實的具體做法，應於計畫書適度呈現。諸如，言提農在計畫潛在社區、有機栽培面積與青年返鄉從農人力	感謝委員建議，此部分內容詳見 P20

	課程授課師資建議適度呈現，另外授課地點考量部分應就近於社區	課程師資已洽談中，授課地點主要於社區請詳見 P21-22
	合作夥伴洽談進度建議稍加說明。諸如，有機農場與銷售平台	合作夥伴已洽談中，洽談進度請詳見 P19*
	休閒體驗行程與在地銷售據點，建議著眼於吸引外縣市民眾前來雲林旅遊並購買農特產品。因此，行程建議可以轉由社區主導，利用在地農村特色吸引民眾前來雲林。在地銷售據點宜建議與旅遊行程與旅遊據點點搭配	會輔導社區規劃休閒旅遊行程與成立旅遊路線上之銷售據點進行搭配，詳見 P16
	社區與農民及農業輔導及陪伴機制與人員可以在適度說明	已說明輔導及陪伴機制，詳見 P9
黃佳敏	建議加入行銷方面課程	有機農業課程中已規劃有機農場經營與行銷管理，詳見 P21
	建議提供目前或國家例行性的有機補助資訊供參	已列入輔導農民過程中的重要資訊提供方向，詳見 P20
陳東松	雲林縣目前由縣府發行金綠標章，團隊可已朝此方向輔導農民申請認證	輔導農民申請標章認證部分會朝此方向進行輔導，詳見 P16
	目前雲林縣府獲選觀光局 3 億補助雲遊 3 林—慢食、好行、悠遊居計劃，希望團隊也能將此計劃中關於食藝的部分串連製有機農業的推廣	會在有機農業休閒體驗路線中，結合在地銷售據點推廣雲林農產品成為食的藝術，詳見 P16
	有機農業課程部分，可以朝向小班制，以解決農民在生產或產品加工、包裝與銷售方面任何與有機農業產業相關的課程	已將課程內容進行修正，使部分課程符合解決農民需求的實際課程，同時進入社區進行教學，詳見 P21

行政院農業委員會水土保持局期中會勘輔導委員意見回應表

委員 A：

委員意見	意見回應
一、建議網站集體銷售平台建置完成後宜有培訓經營及維護人才之配套措施，如處理農產品訂單、銷售流程管理等，以建立社區之自主管理機制	感謝委員建議，未來將酌針對社區行銷、產品包裝、產品特色及網站經營與管理人才的培訓，進行教育訓練與規劃，建立一套產銷管理機制，以達永續經營的概念。
二、宜強化協助社區開拓網路之團購市場，以利社區永續經營	目前除建置網路行銷平台外，也積極媒合農民與相關團購業者進行洽談
三、本計畫各項客觀 KPI 量化指標之建立仍有成長空間，建議強化，如提升社區營收效益及促進農村人才回流	感謝委員意見，本計畫各項 KPI 量化指標已於招標文件及契約書定訂，難以變更，惟期透過本計畫的執行與努力，可望能達到或超過各項 KPI 指標。
四、規劃的社區農村體驗已執行一次經驗，建議能在既有基礎上更深入規劃，能整合社區之體驗行程，收費機制，訓練導覽人才，以利永續經營	感謝委員意見，在下次社區農村體驗行程的規劃上將會深入規劃行程的體驗方式，訓練導覽人才業有其他計畫(如社區規劃師等)開課培訓，擬鼓勵社區積極參與。

委員 B：

委員意見	意見回應
一、請說明休閒觀光與有機農業之關聯性，尤其是遊程規劃部分與其他縣市之差異性	有機農業可以是休閒觀光的一部分，雲林具有的豐富農業資源與長期社區特色的推動，在遊程規劃上除了讓遊客親身體驗農業外也加入有機保育的概念的推廣。
二、農產集體銷售平台之經費達 40 萬，請說明目前操縱情形與效益	銷售平台目前以利用林內鄉烏塗原有推廣中心當作據點，但由於該中心設置後未有規劃與設計元素加入，因此本計畫邀請設計專家完成設計圖並進行施工，目前執行情形請見 P.52。
三、計畫內容提及增加雲林縣綠保標章認證面積 5 公頃，請說明目前執行	已完成綠保標章說明會及相關前置作業。並安排 9 大潛力社區(約 23 農戶)進行有機農業實地操作課程及培訓，藉由課程訓練，增

委員意見	意見回應
與操作方式為何？	加各種作物有機栽培的產量，並適時輔導農民提出綠保標章申請。(詳見 P.56)
四、請說明各項有機農業課程之執行，對於上課對象、課程內容及未來的課程效益如何呈現	目前針對古坑鄉麻園、土庫鎮崙內、林內鄉烏塗、東勢鄉程海、虎尾鎮北溪、斗六市長平、元長鄉合和、大埤鄉南和及口湖鄉埔北等9個社區就不同作物進行有機農業課程與實際操作上發生問題的解決進行授課，課程內容包括土壤的知識、有機肥製與施用、田區規劃、栽種技術、植物病蟲害管理等，未來擬透過輔導農民提出綠色保育標章申請，或取得綠保標章認證作為課程的效益，並利用銷售平台加以推廣。

委員 C：

委員意見	意見回應
一、若要發展農村旅遊並串連各社區，各社區應發展不同特色之農產品，各社區在不同特色下，可設計不同有機農產品之特色套餐，讓遊客有不同的體驗。	感謝委員的意見。林內鄉烏塗芋頭、東勢鄉程海紅蘿蔔、大埤鄉三結藥草、元長鄉合和產銷班、虎尾鎮北溪公共菜圃、剪紙藝術等上一階段培育之社區已有發展農村旅遊的能量，未來擬規劃串連鄰近社區設計不同特色遊程。另本次農再農情活動舉辦田邊快炒活動，亦結合食農教育概念也推廣食藝的文化，也希望在計畫未來能將此部分特色套餐的部分加入。
二、農村體驗參與人數的規則及對象應更具體，散客是否可以參加，應明確訂定	感謝委員意見，將納入規劃及執行。
三、網路建置上，是否可線上得知體驗行程之安排	感謝委員建議，會加入體驗行程於網站中。
四、加強社區間資源之整合及自主管理營運機制之建立	目前已選定五大主軸社區進行串聯與區域資源整合。
五、未來可加強對遊客屬性作質性分析，做為調整策略之參考	感謝委員建議，未來若有延續性計畫會加此部分意見加入執行。
六、加強各年度成果之具體呈現，如產業加值的量化，產值、銷售值及人	感謝委員意見，第一、二階段的成果已彙整納入本期中報告書中，詳見 P.2。

委員意見	意見回應
力培育數目	

委員 D：請於期末審查會議加強說明下列各項目：

委員意見	意見回應
一、本計畫從 102-104 年逐年計畫願景、計畫目標及落實方案及實際成果效益說明	感謝委員建議，期末審查會將加強說明。
二、未完成工作項目具體列出	感謝委員建議，期末審查會將彙整列出。
三、以具體層級呈現綠保田推廣轉型之進度	感謝委員建議，期末審查會將加強說明。
四、強化本計畫營運機制之建立	感謝委員建議，將朝此方向執行並於期末審查會加以說明。

期中報告書委員意見回應表

張文東委員：

委員意見	意見回應
期中報告書內字句及文字請再順稿及錯別字訂正	已進行修正
建置長期在地農產集體銷售平台，目前以中華科大雲林分部為中心，但僅限於往北往南的校區為銷售對象，宜建議往外拓展如全聯、全家或 7-11 通路，增加社區和其有機農產品的曝光率，提高知名度	與聯鎖通路合作推廣有機農產品已規劃在計畫書中，目前已接洽頂好超市完成有機南瓜的上架販售，這部分詳見期中報告 P.66。另外也與北區專門販售有機與無毒農產品的慶豐商行接洽中，會持續與其他相關聯鎖通路洽談。
訪視輔導與陪伴部分，就海線、平原、山線目標選定而言，海線社區稍嫌不足，建議海線部分可曾家訪視社區數	由於本計畫目前執行第三階段任務，屬於深化與驗收前階段成果部分，大規模與普及式的訪視已經於前兩階段完成，第三階段著重於協助已有基礎社區繼續朝有機農業的工作努力，因此在訪視對象選定上會產生不均現象，但對於未在訪視名單上的社區有任何需要團隊協助與輔導的部分，還是會盡心做到。
輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫部分，三社區財務計畫表中有關網路行銷通路之建置多設定在第五或六年實施，建議將實施期程往前，提早增加社區曝光度。	再生計畫皆為社區及相關輔導團隊共同討論結果，目前階段已送入審查，日後有相關情況會依委員建議執行。
建議輔導社區設置有機農作生產專區，強化有機耕作及教育。加強有機實作陪伴與輔導	目前是以社區個別農戶為單位，進行有機耕作與教育的推廣，參與者都是經輔導與陪伴後願意放棄慣行轉接受有機農業的農戶。有機農業專區的設置需社區多數農戶的同意，牽涉範圍甚廣，並非說成立便可成立，也希望未來水保局與縣府方面也能支持來推動。
有關工項四宜請重新檢視輔導流程與執行方法是否允當	工項四重點在輔導農民申請綠色保育標章認證，增加有機農業栽培面積，在有機農業的架構下增加監控設備與在網路平台上讓消費者能看到有機農產品的栽種與生長過程，增加有機農產品的賣點的策略宜屬允當，若有任何不妥

委員意見	意見回應
	與需改進部分再請委員明白指正。

涂明達委員：

委員意見	意見回應
本計畫為綠串珠三期計畫，建議必須有第三期適當的階段性成果，必要時請多與慈心團隊諮詢過去的努力而非重起爐灶	會聯繫過去慈心團隊與參考前兩年的成果進行第三階段的呈現
接受以綠保標章為階段性努力目標，較容易達成，建議盡速建立綠保標章耕作面積統計，及農產品類別與預估農產品數量，以做為未來設置銷售點之參考	綠保標章申請標準雖不像有機認證般嚴格，但在規範上確實又比無毒認證高一些。目前輔導認證尚屬協助農民填寫資料階段，已就收集資料齊進行初步整理，詳見 P73。
第二期的有機公共角落菜園，執行成效良好是否繼續追蹤或增設，請評估	斗六市長平社區公共菜園部分有繼續參與有機課程的內容也屬於團隊輔導與陪伴的社區，由於第三階段任務為深化型方向，未來有機會希望未來水保局與縣府方面能繼續支持推動公用菜園的設置。
教育課程建議仍以永續有機農業耕種，教育增加有機農友為考量不要流於形式	本次教育課程為數次工作會議討論後結果，皆以有機農法為課程的核心進行授課，同時加入農友在執行有機農業過程中會遭遇的問題，如堆肥的製作、病蟲害的維護等進行實際操作上問題的解決。

陳永進委員：

委員意見	意見回應
為便於行政單位在業務上針對本委託計畫在執行履約的檢視查核，p9-10 的表 1 宜獨立表列，置放於目錄頁前，表格名稱應修正為，委託專業服務履約工作事項執行進度檢核表，表內主欄位名稱由左至右依次宜修正為「履約	已完成修正，詳見報告書目錄前頁

委員意見	意見回應
工作事項」、「執行進度」、「完成比例」：原內文一、預期目標與執行成果小節應予以刪除。	
期中報告書應名列本案「工作計畫書」各委員審查意見，以便審查委員現場參考檢視，建議造表回覆，並宜置放於目錄頁前、履約檢核表後	已修改，詳見報告書
為便於明瞭閱讀報告書，建議修改為一般習用的撰寫體例，將內文改以分章、立節來敘述，如原「壹」標題，調整為第一章、內文的一、二標題...，調整為第一節、第二節等等；目錄頁並宜完整呈現各章節、附件名稱與圖表目錄。	已完成修正，詳見報告書
本次為依約提報委託計畫執行至期中階段的報告書，並非計畫的結案的成果報告書，建議 p9 原伍、計畫成果報告宜修正為計畫執行成果報告	已完成修正，詳見報告書 P.26
有關本案計畫執行構想僅以 P. 11 第 11~13 行呈現，如要以中華科技大學雲林分校作為服務據點出發，試問以學校為「據點」又如何與實施社區的「基地」相結合？又，「陪伴」意在「就近」、「及時」的「機制建立」，如何提出「總體性、在地性、區域性」的陪伴策略？另，何謂「系統性的輔導機制」？前述各相關內容均宜清楚敘明提出。	已完成修正，詳見報告書 P.17~21
本案在縣府政務的推動上已推進到第三階段，計畫執行宜累積過往成效，並更為創新精進，但閱讀本期中報告書主文（P. 11~52）-即 P. 11 原「二、計畫實施策略及方法」標題下的全內文，內容：	已完成修正，詳見報告書 P.17~21

委員意見	意見回應
計畫執行構想 (P.11 應為招標書計畫緣起內容，已見於本報告書 P.2 內文最後一段)、計畫執行策略方法(P.15~52，其實並未見實質的策略及方法，充其量只是作法)、委託執行工作事項以及期中執行工作經過 (P.15~52) 等等，並未見本案極其核心的「輔導策略及陪伴機制」、以及宜在本階段 (本案為第三階段) 展現能結合農村三生而具備槓桿效益的「可持續性創新機制 (舉一例來說，如拓基、深化、展業…)」等的提出。	
有關「輔導社區規劃有機休閒體驗行程」(P.26 第三項工作事項前項) 因第一、二階段已完成社區參與以及跨域的路線規劃，建議本項工作仍宜在期末前辦理一～兩場的有機體驗休閒輕旅行，以彰顯階段性的初步成果。	已規劃於2月下旬舉辦2天1夜的體驗行程，詳見第八章.
有關在地銷售據點的實質有效置，建議宜提出各項更為細部的作業進度表，並宜與烏塗社區發展協會簽署經縣府認可的相關長期共同合作的承諾意向文書，並宜以全縣行政區域地圖加繪擬建置銷售據的所在位置 (P.29~30)；另，執行團隊擬另增建置的一處在地銷售據點，宜於修訂報告書時提出目前推動現況以及預計完成進度 (P.27)。	已簽訂意向書 P.62；另一據點正積極物色中
本次期中報告書各章標題及其內的各節行文參雜陳述，不易於通順閱讀、明瞭理解，為彰顯委託執行計畫報告文書各階段 (如期初、期中、期末，甚至成果) 應有的敘述重點，進而強化報告書未來成為政府文書及擬定政策的	已進行調整，詳見報告書

委員意見	意見回應
參考價值，建議報告書內文各章可調整為：「 計畫基本資料表（不宜列為專章，以基本資料仍置於全文前） 第一章 計畫緣起（P.3 的原參之『一、緣起』宜與 P.2 的原『貳、摘要』的第一段內文合併敘述）、 第二章 歷年分期成果（建議除文字敘述外，宜分年加附：表列參與執行本案的各社區及鄉鎮名稱、以全縣行政區域彩色地圖套繪呈現參與社區的分布狀況以及有機農業推廣的鄉鎮與社區分布等等圖示）、 第三章 計畫目標、 第四章 執行工作事項（原『三、工作內容』P.4~5，並合併 P.11 最後段的工作事項圖示）、 第五章 課題分析與對策擬定（原 P.6~8）、 第六章 執行工作構想（建議：第一節 輔導團隊分工<宜附輔導團隊分工表>、第二節 陪伴執行機制<宜附陪伴機制構想圖>、第三節 執行工作流程<宜附工作架構圖>）、	

委員意見	意見回應
第七章 計畫執行工作報告 (原 P.12~14『目標社區選定、訪視輔導與陪伴』宜分列為『第一節 目標社區選定』<建議宜於 P.13 表後補置以全縣彩色行政區域地圖套繪各目標社區所在的分布圖>以及『最後一節 進場訪視輔導』<宜依 P.14 進場日期呈現，加附訪視輔導影像圖片，並於附件頁加附各次社區參加人員簽到單>;第一節後的各小節，即為 P.15~39 的八項工作事項；另，宜將 P.53 原『陸、工作會議』中的各項會議予以梳理，分段敘述，並補附相關會議影像圖片及簽到文件，建議以『執行工作會議』列為本章倒數第二節)、 第八章 後續執行工作事項及作法 附件 等」。	
本案期中報告書 P.2~5 及 P.9~53，除提出前文可修訂的書寫架構建議參考之外，另提供以下修正意見： (1) P.11 前半段與 P.2 內文最	已完成修正，詳見報告書

委員意見	意見回應
後一段內文相似，應為計畫緣起內容，建議刪文；下半段工項（建議修訂為習用的『工作事項』）一～八圖列，合併至 P.5 內文之後。 (2) P.15~52 各工作事項內文通篇未見實質性的策略，只是作業方式，因此建議各工作事項的「策略與方式」，宜修訂為「執行作法」。 (3) P.17 第二段文末的輔導農村再生培根計畫社推廣有機農業的六大區域，宜於文後另附製各聯合社區相關圖示。 (4) P.24~26 內文應補提：在 3 個社區研習的課程配當表（含課程名稱、授課講師、研習時數、研習方式、研習地點等）、提出參與研習學員可供縣府參考的基本資料數據的統計分析文字及表圖、三社區參與研習社區成員的簽到單（宜補列於附件，以供行政單位依實檢核）。 (5) P.27~29 如縣府委託其他單位執行的「農再濃情產業大會串活動」可列為本案期中報告的內容之一，建議可補入更多相關活動文宣設計資料（商洽執行單位授權）及相關活動程序表	

委員意見	意見回應
等等。 (6) P.32 蔬果設施生產環境數位化監控系統宜提供系統圖示。 (7) 補植社區所在鄉鎮的文字：P.9 履約工作事項檢核表第二欄位執行的 3 個社區以及 P.35 參與綠色保育標章各社區。 (8) P.37 宜補充擬完成「建置長期集體銷售平台」的時程進度，並以可顯示雲林縣所在位置的台灣行政區域地圖，增繪擬建置長期集體銷售平台的分布圖。 (9) P.39 應於 P.52 後提出參與研習學員的簽到單，亦宜補列於附件，以供行政單位依實檢核。 本報告書的內文用字可適度放大級數；相關圖片亦宜放大，並附上各圖片說明。	

委託專業服務履約工作事項執行進度檢核表

履約工作事項	執行進度	完成比例
輔導至少 3 個社區研提有機農業之農村再生計畫，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境，並輔導有機農場結合社區朝向多元發展，如農村體驗、生態教育、民俗藝文等。	1.已完成 28 個目標社區的訪視，並依照工作計畫書填寫社區訪視紀錄表與綠色保育標章認證輔導意願紀錄表，根據訪視過程甄選出後續執行方向與規劃。 2.已輔導元長新吉社區、古坑麻園社區與林內重興社區針對有機農業概念提出有機農業構想與財務計畫表於農業再生計畫中。	100%
輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程，以提升農民有機產業知能及認同感。	1.已完成輔導三個培根社區：元長鄉合和、荊桐鄉義和、大埤鄉南和社區。	100%
輔導社區規劃有機休閒體驗行程及成立在地銷售據點或網路行銷平台(各至少 2 個社區)，以建構「六級有機產業」及「低碳食物生活圈」的示範社區。	1.已選定烏塗社區為計畫目標中的主要在地銷售據點之一，已完成空間修繕並運作中。 2.山線及海線之有機休閒體驗規劃行程，目前已完成一場體驗行程，另一場預計 2016 年 4/14-4/15 前完成。 3.網路行銷平台已架設完成	100%
輔導農民申請綠色保育標章認證，以擴大雲林縣有機農業栽培面積(含公共菜園)與農戶數(至少輔導 15 件、增加 5 公頃)。	1.已進行說明會及意願調查，並完成超過 15 件作物送審 2.已完成增加 5 公頃有機農業栽培面積	100%
建置長期在地農產集體銷售平台(至少 1 處)，促進社區有機產業活化，引導低碳樂活消費趨勢，並成為雲林縣推動有機產業計畫展示平台。	以烏塗社區為主，已完成裝潢與產品上架，並以此機制推動本計畫，另外也規劃中華科大雲林分部為在地中心，透過網路或傳真訂購方式，將優質農	100%

	產品首先銷往台北校區、新竹校區與高雄復華中學。	
辦理社區有機農業專業農民、農場經營者的人才培育作業，規劃實務課程，以提升雲林在地有機人才質量至少 50 人，並創造青年返鄉從農人力至少 2 人。	1. 已完成提升雲林在地有機人才質量至少 50 人 2. 已完成 7 人次青年返鄉從農，目前包括公館(李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰)、合和(蕭俊哲)及義和(廖志偉)等	100%
整合區域社區資源(至少 5 個社區)，傳遞核心社區轉型經驗，帶動鄰近社區觀摩學習、相互交流朝向有機農業轉型，具體呈現「綠串珠計畫」串連各社區、各產業的特色與價值。	已完成包括烏塗、南和、合和、北溪、大埔五大社區，推動周邊社區。創造有機農業轉型，呈現綠串珠產業特色與價值。	100%
推動社區型有機農業的發展，辦理相關輔導活動，至少 60 小時，包括生產技術、病蟲草害管理、與肥料管理等課程。	已完成 54 小時有機課程與 16 小時參訪行程，並以此機制推動本計畫	100%

基本資料表

計畫名稱	104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地					
委託機關名稱	雲林縣政府					
執行單位名稱	中華科技大學雲林分部					
申請單位地址	【64647】雲林縣古坑鄉崁腳村南昌 6-26 號					
執行期程	自 104 年 8 月 27 日至 105 年 2 月 23 日止					
計畫主持人	姓名	郭鐘達	科系所	生物科技系	職稱	副教授
	電話	(02)27821862 ext.265 ext.11	手機 號碼	0933-266-036	傳真	(02)27865456
	E-mail	jtk0901@cc.cust.edu.tw				
共同主持人	姓名	張晉峰	科系所	生物科技系	職稱	助理教授
	電話	(02)27821862 ext.265 ext.16	手機 號碼	0922-216-110	傳真	(02)27865456
	E-mail	cfchang@cc.cust.edu.tw				
共同主持人	姓名	吳思節	科系所	台灣大學-園藝系	職稱	助理教授
	電話	(02)33664850	手機 號碼	0919-256-868	傳真	(02)23696278
	E-mail	f94628202@ntu.edu.tw				
共同主持人	姓名	張育奇	科系所	生物科技系	職稱	講師
	電話	(02)27821862 ext.265 ext.23	手機 號碼	0975-083521	傳真	(02)27865456
	E-mail	yuchi0618@cc.cust.edu.tw				
聯絡人資料	姓名	董盛璋	科系所	雲林分部生物資源暨農業組	職稱	組長
	電話	(05)770-9797 ext.3262	手機 號碼	0937-484613	傳真	(05)582-0268
	E-mail	midon15@cc.cust.edu.tw				

104 年度樂活天堂綠串珠有機農業輔導陪伴實施基地
期末報告書

目 錄

103 年度與 104 年度計畫成果對照表	I
期末報告書審查會議委員意見及修訂對照表	III
期中報告書第 2 次審查會議委員意見及修訂對照表	VIII
工作計畫書審查會議委員意見及修訂對照表	X
行政院農業委員會水土保持局期中會勘輔導委員意見回應表	XXVIII
期中報告書委員意見回應表	XXVII
委託專業服務履約工作事項執行進度檢核表	XXVII
基本資料表	XXVII
目 錄	XXVIII
表目錄	XXVIII
圖目錄	XXVIII
第一章 前言 有機農業與國際趨勢	1
第二章 計畫內容	3
第三章 課題與對策	14
第四章 執行工作構想	17
第五章 執行工作歷程	23
第六章 執行成果分析	167
第七章 執行檢討與後續建議	165
附件 1. 訪視紀錄表	167
附件 2. 培根計畫社區有機農業課程簽到表	191
附件 3. 綠色保育標章申請說明會簽到表	193
附件 4. 有機產業課程活動簽到表	194
附件 5. 體驗行程成果報告書	203
附件 6. 成果簡報	

表目錄

表 1. 第一階段計畫執行成果	4
表 2. 第一階段目標社區	5
表 3. 第二階段計畫執行成果	8
表 4. 15 個有機潛力社區評分表	9
表 5. 計畫團隊與輔導顧問名單	18
表 6. 綠串珠第三階段訪視目標社區名單	25
表 7. 訪視行程安排	28
表 8. 雲林縣參與農村再生培根計畫現況	37
表 9. 烏塗銷售據點預計上架農產品	62
表 10. 網路平台目前包含社區與相關販售農產品	66
表 11. 綠串珠計畫輔導農民申請綠色保育標章名單與相關資料	73
表 12. 綠串珠計畫有機專業課程上課時間表與主題作物	83
表 13. 綠串珠社區參加台北世貿休閒健康養生展銷售統計表	114
表 14. 各次工作會議列表	116

圖目錄

圖 1. 第一階段參與社區分布狀況圖	7
圖 2. 第二階段參與社區分布狀況圖(No.1-15)	10
圖 3. 樂活天堂綠串珠陪伴執行機制構想圖	22
圖 4. 樂活天堂綠串珠工作人員識別證	24
圖 5. 第三階段參與社區分布狀況圖	26
圖 6. 系統架構示意圖	68
圖 7. 綠色保育標章申請流程圖	71
圖 8. 台北市、新竹縣、雲林縣與高雄市銷售據點分佈圖	76

第一章 前言 有機農業與國際趨勢

有機農業的發展受到世界各國的重視而快速成長，從事有機農業的面積由 2001 年的 1500 萬公頃，成長至 2008 年的 3220 萬公頃而持續增加中。在推廣實施有機農業的 120 多個國家中，有機農地面積前三大國依序為：澳洲 1200 萬公頃，阿根廷 280 萬公頃，巴西 180 萬公頃。以有機農地面積佔總農地面積比率計算，首推阿爾卑斯地區國家，奧地利(13.4%)，瑞士(11%)。歐洲各國平均為 3.4%，遙遙領先其他地區。全球最大比例有機農業在大洋洲(37.6%)，其次為歐洲(24.1%)，拉丁美洲(19.9%)更次之，亞洲為13%，北美洲占 4%，非洲占 3%有機作物農地面積，歐洲占全球62%，北美佔 17%，亞洲占 13%，拉丁美洲占 3%，非洲占 2%。有機市場過去一向集中於中產階級人口分部較多的北美地區及歐洲地區國家，北美地區占全球銷售總值的46.8%，歐洲占全球的49.3%，其餘地區的總和僅占3.8%。北美國家及歐洲國家有機農產品以進口為主，亞洲則以出口為主，目前全球有機農業生產及市場銷售，持續呈穩健成長。也是全球成長最快速的農業部門。

IFOAM執行長Markus(2014)在「Outlook：It's time for Organic 3.0」一文中，將有機農業發展分成三個階段：第一個階段為七〇年代以前的有機萌芽期，農民對石油工業下農業變化的反思，揭開有機農業序幕，稱之為「有機1.0」階段。之後，有機農業的各項制度及驗證機制開始逐步建立，使有機農業的生產與銷售都得到保障，我們稱之「有機2.0」階段。發展至今，為使生產與消費能緊密結合，對於環境、食品安全、社區和諧有共同的目標，也就是能達到更認同有機農業、使有機農業更為普及，邁向一個健康、生態、公平、永續的農業，就是所謂的「有機3.0」階段。如同過去十年，臺灣有機農業的發展處於有機2.0階段。經過數十年的努力，有機農業的生產與消費都持續增長，然而統計資料顯示，目前有機農業的市占率仍舊有限。為實現有機農業對全球環境、社會挑戰以及顛覆傳統農業產業化方式帶來更顯著的貢獻，需要一個新的策略-有機3.0，我們定義為：朝

生態永續農業發展的新世代有機農業。

台灣近年來食安問題頻傳，再加上氣候變遷及新農產銷售型態的改變，使得整體農業型態的發展成為必要。進年來由於氣候異常經常造成農漁牧業嚴重的災損，顯示出氣候異常對農業造成的衝擊。台灣因氣候異常所發生的農業災損只是整個地球的冰山一角，根據「英美極端天氣和全球糧食系統恢復能力特別工作小組」（UK-US Taskforce on Extreme Weather and Global Food System Resilience）發表的研究顯示，全球暖化導致的極端氣候，將使全球糧食短缺發生的機率是過去的兩倍。消費意識的抬頭，對於食的安全，由生產到加工如何生產製造健康安全的食品，也成為農產業高度關注的重點。行政院農委會指出，藉由生物科技生產具備健康、安全特色的農產品成為趨勢。同時藉由雲端科技的概念食品安全追蹤系統，也成為當今趨勢，日前行政院為強化食品安全，跨部會整合推動食品雲會議，打造食品雲系統，強調大數據精神，匯集及分享資料為基礎，跨部會資料整合建構食品風險預警預判，以及事件快速追查的基底，落實食安風險管理。台灣在這一波新的農業改革中也不能缺席由政府到產業界必須因應新農業時代的來臨，採取相關策略，建立台灣農業在全球市場的競爭力，才能抵禦他國進入台灣市場的威脅，同時加速台灣農產業跨出台灣，搶攻全球農業商機。

第二章 計畫內容

第一節 計畫緣起

雲林位在台灣西方的中南部，在嘉南平原最北端。東邊是南投縣，西臨台灣海峽，南邊隔著北港溪與嘉義縣為鄰，北邊沿著濁水溪和彰化縣接壤。東西最寬的地方有五十公里，南北最長的地方有三十八公里，全縣面積總計一千二百九十點八三五一平方公里。其中十分之九為平原，十分之一為山地，屬亞熱帶型氣候，年均溫攝氏 22.6 度，年均雨量 1028.9 毫米。人口約 699,633 人。縣內有二十個鄉鎮市，除斗六市、古坑鄉及林內鄉靠近山地，地勢較高外，其餘十七鄉鎮均屬平原地區(資料來源：雲林縣政府全球資訊網 <http://www.yunlin.gov.tw/content/index.asp?m=1&m1=3&m2=14>)，因此適宜發展農業。雲林縣耕地面積 82,463 公頃，屬於農業大縣，農業占人口比率高，長久以來，農民缺乏農業學習及交流機會，加強輔導農民藉由學習接受新經營觀念，改善農業經營環境，開創農業經營新方向，一直是縣府團隊努力的方向。為了改變雲林農業生產結構，建立友善的農業大縣，縣府積極推動「農業首都」行銷雲林，即基於愛護土地，疼惜環境，重視消費安全的使命，而回歸自然生產更是我們愛護土地、疼惜自然，對農業環境必須負起責任。

現任李進勇縣長表示，目前一連串食品安全衛生問題的暴發，均是生產者漠視食品安全衛生，不重視消費者食的安全，缺乏企業道德良知，違法添加或使用不得使用於食品之添加物，除嚴重影響國人之身體健康，更重創臺灣食品安全衛生形象。而縣府持續推動有機農業，鼓勵農民發展有機農業，即是重視食品安全衛生。雲林縣政府自 102 年 11 月起啟動「雲林縣樂活天堂綠串珠—有機農業輔導陪伴實驗基地」，推動全國唯一的有機農業區域產業示範計畫，在這個食安事件頻傳、人心惴惴不安的時代，立下了農村再生、珍愛土地、重視環保教育、讓食物安全更臻完備的希望標竿。「樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地計畫」為雲林縣政府向行政院農業委員會水土保持局爭取，屬於「農村再生區域產業輔導示範計

畫」之一。主要目地在於透過有機農業轉作輔導與社區營造工作的結合，促進雲林縣農村社區的產業轉型，落實農業首都「吃安全，找雲林」推動安全農業生產政策，達成農村產業「人」與「產品」加值，促進台灣農村社區活化與永續發展的願景。

第二節 歷年分期成果

本計畫分年分期執行，共分為三個階段實施。第一階段進行資源盤點、輔導生產驗證的「建構、扎根階段」。第二階段進行教育、行銷及品牌建立的「輔訓、擴大與社區自產階段」。第三階段「深耕、示範與擴散階段」，結合農村再生計畫，進行社區資源整合，朝向有機社區的目標邁進。第一階段以山線軸帶執行資源盤點、輔導生產驗證，選定包括雲林縣古坑鄉麻園、大埔、樟湖、荷苞、水碓及棋盤，六大核心社區推動社區有機轉型工作，除進行社區資源調查與核心社區評選等任務外，並透過系列推廣活動之辦理，已於 103 年 4 月執行完畢第一階段有機農業輔導建構、扎根任務。第一階段計畫執行成果如表 1 所示，以量化統計表呈現執行成果，主要分為人的加值與產業加值，希望透過提升產業人才質量及整合區域資源等各項目呈現計畫執行效益。

表 1、第一階段計畫執行成果

量化指標達成狀況									總計
人的加值	青年留農或返農人數	長期 (人)	麻園農友：涂倉俯、賴志龍						2
	提升產業人才質量	活動項目	有機社區推動說明會	有機農業驗證說明會	有機社區願景座談會	有機通路參訪與座談	有機社區參訪與交流	有機農業技術交流座談	
		人次	86	50	81	47	87	0	351
		場次 (場)	2	2	2	2	2	0	10
		總時數 (小時)	6	6	6	12	30	0	60
產業加值	辦理農村品牌推廣、銷售之宣傳活動	(場)	已辦：3/9 成果展		待辦：4/26 成果發表會				2
	整合區域資源	農村社區 (個)	核心社區	5	延伸社區	10	其他社區	3	18
		合作產業單位 (個)	斗六市 - 三小市集						1
	增加1級農業轉作有機或其他精緻農業之農戶	家數 (家)	有意願轉作有機農業	13	已申請與規劃中	12			25
		面積 (公頃)		13		4			17
	增加轉型2級農產加工生產家數	家數 (家)							0
	增加轉型3級休閒農場、民宿、餐廳、合作社、產銷班等農村	家數 (家)							0
	增加有機實驗基地	規劃OEBP							1

第一階段選定 44 個農村再生培根社區與其分布狀況圖，顯示於表 2 與圖 1：

表 2. 第一階段目標社區

項次	鄉鎮別	村里別	社區別
1	古坑鄉	麻園村	麻園社區
2	古坑鄉	朝陽村	大埔社區
3	古坑鄉	樟湖村	樟湖社區
4	古坑鄉	棋盤村	棋盤社區
5	古坑鄉	水碓村	水碓社區
6	古坑鄉	草嶺村	草嶺社區
7	古坑鄉	田心村	田心社區
8	古坑鄉	荷苞村	荷苞社區
9	古坑鄉	崁腳村	南昌社區
10	林內鄉	烏塗村	烏塗社區
11	林內鄉	林北村	林北社區
12	林內鄉	坪頂村	坪頂社區
13	林內鄉	重興村	重興社區
14	斗六市	溝墘里	溝墘社區
15	斗南鎮	埤麻里	埤麻社區
16	大埤鄉	三結村	三結社區
17	大埤鄉	南和村	南和社區
18	荖桐鄉	麻園村	蒜鄉麻園社區
19	西螺鎮	公館里	公館社區
20	二崙鄉	大義村	大義社區
21	二崙鄉	崙東村	崙東社區
22	虎尾鎮	頂溪里	頂溪社區
23	虎尾鎮	北溪里	北溪社區
24	虎尾鎮	墾地里	墾地社區
25	虎尾鎮	埤內里	埤內社區
26	虎尾鎮	西屯里	西屯社區
27	土庫鎮	崙內里	崙內社區
28	土庫鎮	奮起里	綺湖社區
29	土庫鎮	奮起里	秀潭社區
30	元長鄉	五塊村	五塊社區

項次	鄉鎮別	村里別	社區別
31	元長鄉	合和村	合和社區
32	元長鄉	西莊村	西莊社區
33	東勢鄉	程海村	程海社區
34	褒忠鄉	有才村	有才社區
35	褒忠鄉	新湖村	新厝仔社區
36	麥寮鄉	興華村	興華社區
37	台西鄉	溪頂村	溪頂社區
38	台西鄉	和豐村	新興社區
39	口湖鄉	埔南村	埔南社區
40	口湖鄉	湖口村	湖口社區
41	口湖鄉	梧南村	梧南社區
42	口湖鄉	埔北村	埔北社區
43	水林鄉	番薯村	番薯社區
44	水林鄉	瓊埔村	瓊埔社區

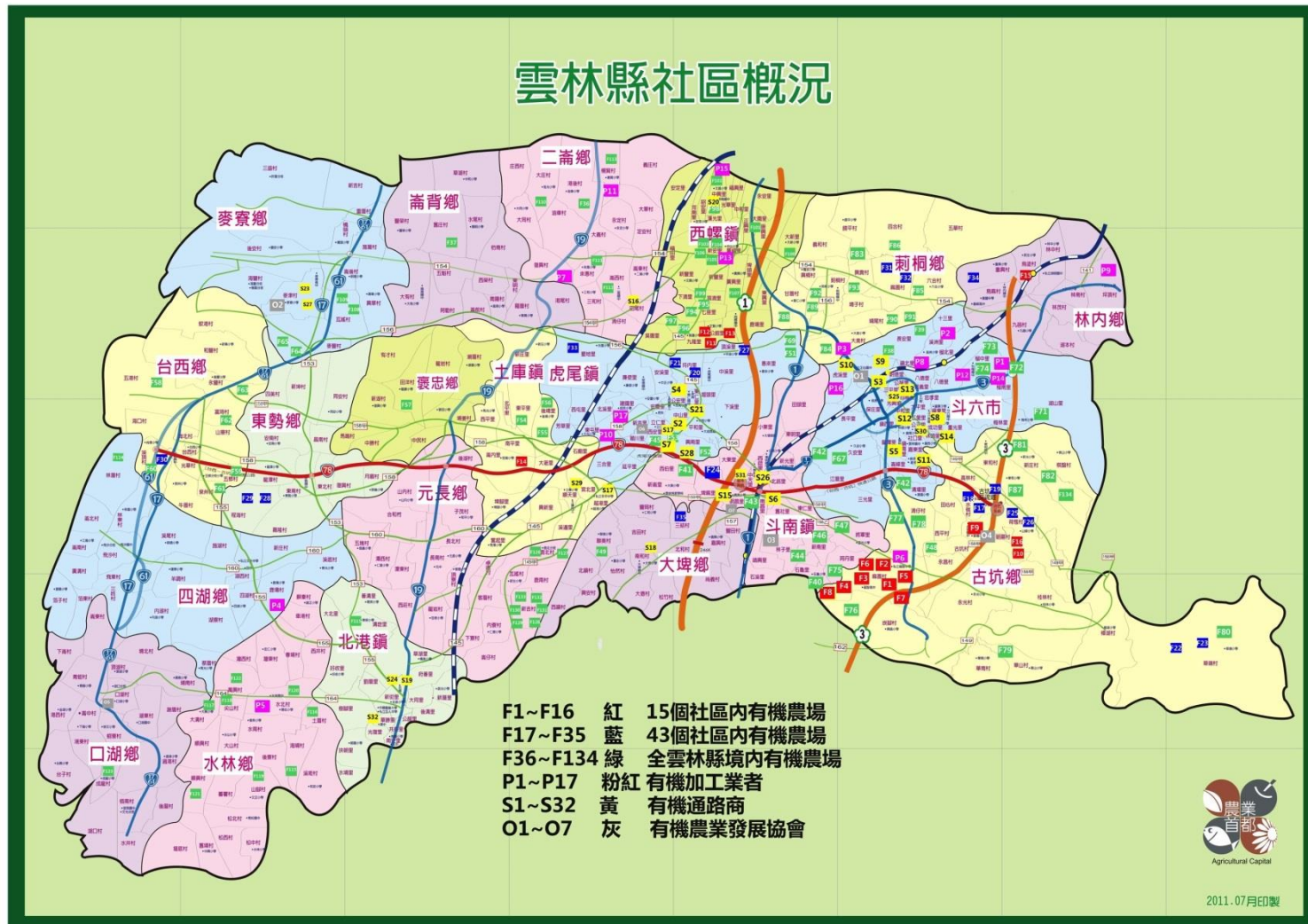


圖 1.第一階段參與社區分布狀況圖

第二階段任務，進一步擴大有機農業社區範圍，至 103 年 8 月已訪視雲林縣境內 44 個社區，評選出 15 個具有發展潛力的社區，進行有機產業相關輔導訓練，並由其中進一步選出 5 個深化社區，協助規劃有機產業與農村再生計畫結合，朝有機社區方向邁進。第二階段執行成果如表 3 所示。

表 3. 第二階段計畫執行成果

量 化 指 標			達 成 狀 況								總計			
人的 加 值	青年留農或返農人數	人	農友：合和蕭俊哲、麻園李曉豪、盧傳期、大義范秀蘭、公館陳建何								5			
	提升產業人才質量	活動項目	有機社區推動說明會	有機農業技術講習	有機農業驗證說明會	15 社區發展說明會	有機社區願景座談會	有機通路說明與座談	有機社區參訪與交流	在地銷售平台實習				
		人次	216	240	53	46	64	75	79	27	800			
		場次	62	8	2	1	2	4	2	4	84			
		總時數（小時）	124	24	6	3	6	6	16	16	201			
產業 加 值	辦理農村品牌推廣與銷售活動	場	10/11 麻園社區活化活動		11/15 農博嘉年華		12/06 三結稻草節				3			
	整合區域資源	社區（個）	深化社區		5		延伸社區		39			44		
		合作產業單位	里仁有機商店（斗六店、虎尾店）、麻園有機農場、吳進陽有機農場、紅斗笠有機農場									4		
	在地集體銷售平台	場次	虎尾里仁市集		2		斗六里仁市集		2			4		
	社區堆肥競賽	社區（個）	7		7				5			12		
		社區（個）	棋盤、公館、崙內、南和、烏塗、北溪、大埔、程海、麻園、合和									10		
	增加一級產業轉作有機之農戶	家數（家）	有意願轉作有機農業		47		已申請		18		未來申請填意向書		5	47
		面積（公頃）			26.7				10.95				4.47	26.7
	增加轉型二級農產加工生產家數	家數（家）	有意願轉作有機農業		5		已申請或規劃中		3				5	
	增加轉型三級休閒農場、餐廳、合作社、產銷班等農村服務	家數（家）	已申請或規劃中		烏塗芋頭產銷班、烏塗體驗產銷據點、合和產銷班、崙內風味餐飲、程海教育體驗園區、棋盤療癒開心農園									6
	有機實驗基地		深化二處：古坑鄉麻園慈心農場、元長鄉合和社區									2		
	有機公共菜園		合和、大埔、烏塗、南合、麻園 5 個社區各一座									5		
	有機休閒旅遊行程	路線一 路線二	麻園→大埔→烏塗線 3/29 辦理發表會 合和→北溪→程海線									2		
	成果發表會		4/12 辦理樂活天堂綠串珠成果發表會									1		

藉由第一階段社區 44 個社區中有效篩選出 15 個具備發展有機農業潛力的社區。社區篩選結果與分布圖如表 4 與圖 2 所示：

表 4. 15個有機潛力社區評分表

鄉鎮	社區	小計(不含訪 視員加分)	訪視員加分	總分	排名
古坑鄉	麻園社區	46	10	56	1
元長鄉	五塊社區	51	4	55	2
林內鄉	烏塗社區	45	9	54	3
古坑鄉	大埔社區	46	8	54	4
大埤鄉	南和社區	46	7	53	5
元長鄉	合和社區	43	9	52	6
土庫鎮	崙內社區	45	3	48	7
虎尾鎮	北溪社區	40	7	47	8
水林鄉	瓊埔社區	41	6	47	9
西螺鎮	公館社區	37	8	45	10
東勢鄉	程海社區	39	4	43	11
古坑鄉	田心社區	37	5	42	12
古坑鄉	棋盤社區	40	1	41	13
虎尾鎮	西屯社區	37	3	40	14
土庫鎮	綺湖社區	33	7	40	15

社區轉作有機潛力排名

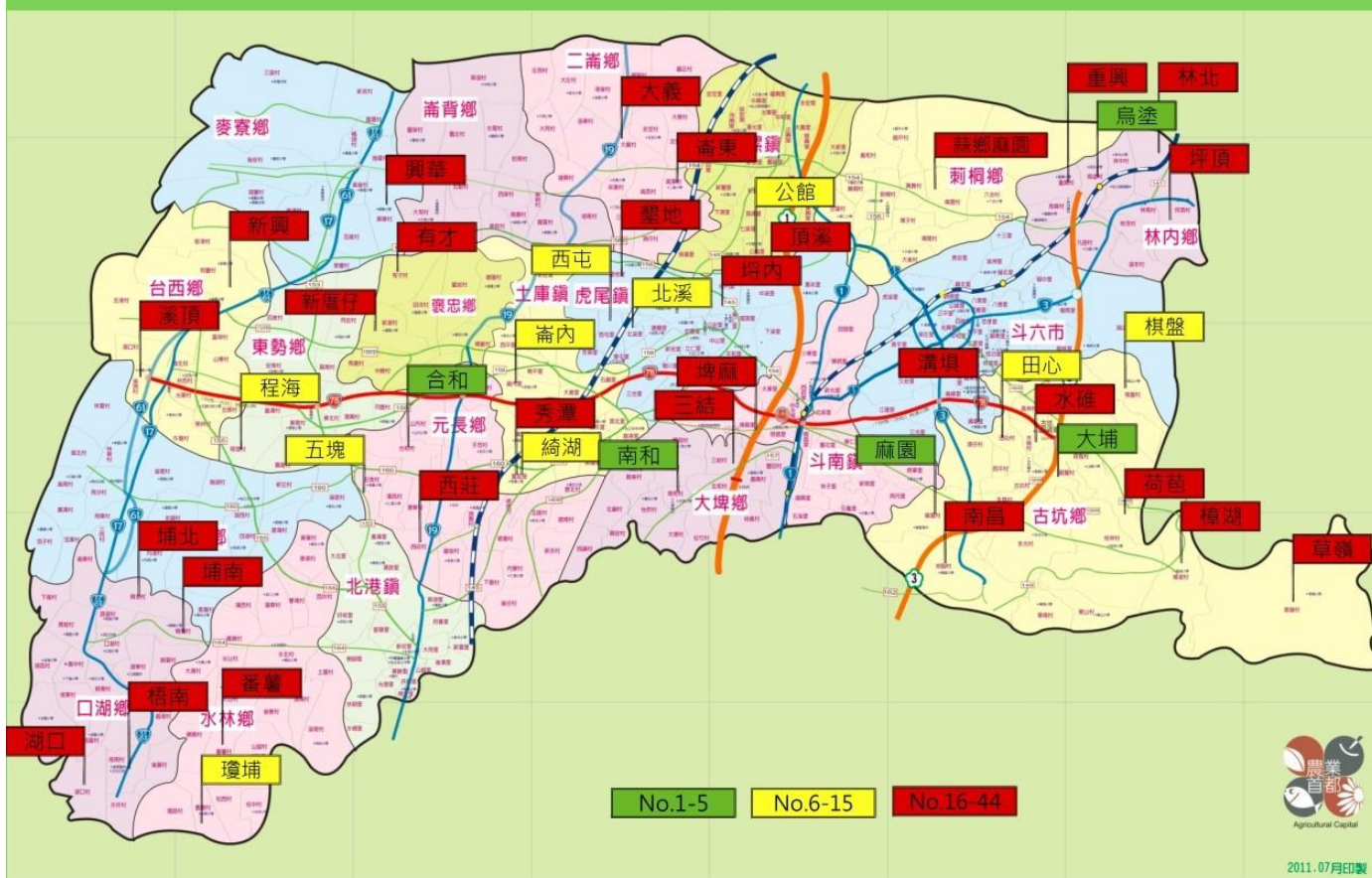


圖 2.第二階段參與社區分布狀況圖(No.1-15)

第三階段將延續前階段之執行成果，整合區域農村產業資源，推動社區型有機農業發展，結合有機農場朝向多元化發展，及規劃有機休閒體驗行程及在地銷售據點，以建構六級有機產業及低碳食物生活圈的示範社區，並以此示範社區為核心，向外擴散帶動其他社區轉型意願，傳遞深化社區轉型經驗，持續推動社區型有機農業的發展，以擴大雲林縣有機農業面積，成為全國農村區域有機產業示範基地。也期望於本期計畫完成後持續朝雲林縣生產、行銷、遊程的永續經營方向努力，也朝下列方面持續努力：

- (一)建立並辦理農村特色產業加值提案競賽機制。
- (二)籌組青農人才資料庫，建構農村社區產業發展討論平台。
- (三)辦理農村產業加值系列研習工作坊。
- (四)辦理農村青年農民及特色產業加值輔導成果發表會。
- (五)配合雲林縣政府辦理有關農村再生產業發展相關計畫所需工作。

第三節 計畫目標

雲林縣為農業大縣，農業占人口比率高，產值佔全台第一。為了建立友善的農業首都，縣府提出許多措施獎勵農民發展有機農業，同時提出安全生產、安全輔導、人才培訓、多元行銷及減碳造林五大方針，以有機農業 800 公頃與設施農業 800 公頃，佔雲林耕地面積 2%為推動目標，並配合雲林縣 5%土地面積造林減碳 2600 公頃計畫，創造雲林綠金產業。過去於第一、二階段執行過程中，透過有效整合資源，已讓雲林縣有機農業的推動由個別的農民輔導，凝聚社區共識、認同特色產業，進而使有機農業具體成為雲林縣在社區發展上的重要能量，已達到農村再生區域產業輔導示範計畫之推動，創造農村社區加值的目地。因此，延續前兩階段執行成果，第三階段計畫之執行目標主要為：

1. 擴大雲林縣有機農業面積
2. 朝向有機農村概念，並與農村再生社區結合發展
3. 積極成為全國農村社區有機產業示範基地。

同時，為延續第一階段建構、扎根及第二階段輔訓、擴大、社區自產之計畫成果，持續進行整合區域農村產業資源，推動社區有機農業的發展。開發產業創意與行銷，包括通路推廣、異業結盟與永續學習。完成第一、第二階段有機社區與通路商之契作及銷售平台之建置。成立跨域有機合作社或社區共同運銷班。規劃有機生產體驗路線，提供社區經濟收入。有機實驗基地功能的深化及有機菜園的建置。

第四節 執行工作事項

本計畫延續第一、二階段建構的執行成果為基礎，進一步衍生更多以深耕、示範、擴散為核心的工作內容，包括：

1. 輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫

輔導至少 3 個社區研提有機農業之農村再生計畫，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境，並輔導有機農場結合社區朝向多元發展，如農村體驗、生態教育、民俗藝文等。

2. 輔導培根計畫社區結合有機農業課程

輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程，以提升農民有機產業知能及認同感。

3. 輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台

輔導社區規劃有機休閒體驗行程及成立在地銷售據點或網路行銷平台(各至少 2 個社區)，以建構「六級有機產業」及「低碳食物生活圈」的示範社區。

4. 輔導農民申請綠色保育標章認證，增加有機農業栽培面積

輔導農民申請綠色保育標章認證，以擴大雲林縣有機農業栽培面積(含公共菜園)與農戶數(至少輔導 15 件、增加 5 公頃)

5. 建置經常性之在地農產集體銷售平台

建置長期在地農產集體銷售平台(至少 1 處)，促進社區有機產業活化，

引導低碳樂活消費趨勢，並成為雲林縣推動有機產業計畫知展示平台。

6. 提升雲林在地有機人才質量，創造青年返鄉從農人力。

辦理社區有機農業專業農民、農場經營者的人才培育作業，規劃實務課程，以提升雲林在地有機人才質量至少 50 人，並創造青年返鄉從農人力至少 2 人。

7. 整合區域社區資源

整合區域社區資源(至少 5 個社區)，傳遞核心社區轉型經驗，帶動鄰近社區觀摩學習、相互交流朝向有機農業轉型，具體呈現「綠串珠計畫」串連各社區、各產業的特色與價值。

8. 辦理並推廣有機產業課程與活動

推動社區型有機農業的發展，辦理相關輔導活動，至少 60 小時，包括生產技術、病蟲草害管理、肥料管理與綠色保育標章等課程。



第三章 課題與對策

第一節 發展課題分析

雲林縣係全台農業大縣，隨著經濟發展與社會變遷，現有農村存在工作機會稀少、青壯人口外流、人口老化與空間窳陋等問題。同時由於慣行農法的施作方式，在考慮環境生態與食安問題的前提下，為提升農業相關的產業價值與提升有機農業的概念，根據雲林縣農村再生總體計畫的設計規範與有機農業的需求，依據基礎資料研析課題及對策，並提出建議處理方式。

SWOT 分析

內 部 分 析	
Strengths(優勢)	Weaknesses(劣勢)
• 位處於嘉南平原，地形、氣候適宜發展農業。 • 農產種類豐富，農產品品質優良且產量皆排名全台前三大產量。 • 長期發展農業的鄉鎮已有許多優良名聲與品牌的建立，例如古坑咖啡、麥寮美生菜等。 • 縣內發展有機無毒的觀光果園，結合相關旅遊資源，串聯發展食藝漫遊雲林。	• 農產品種類眾多，但重複性高缺乏地區特定產品，難以建立品牌機制。 • 高速道路雖然便捷快速，但對於北部會或南部民眾仍須開數小時車程，加上遊客動線無明確設計與規劃，影響遊客前往與停留之意願。 • 雲林縣人口老年化，對於農村再生配套措施缺乏概念，也無電腦文書及計畫書撰寫人才。
外 部 分 析	
Opportunities(機會)	Threats(威脅)
• 政府推動有機、無毒、精緻農業的方向明確。 • 配合農業發展政策將雲林建立成農業中心外也發展地區食藝特色。 • 因全球氣候變遷，許多農產品生產大國產量銳減，可增加台灣出口機會。 • 雲林縣政府強力推動「一鄉一特	• 面對進口農產品量的增加，勢必衝擊本土農作物。 • 部份外來開發行為有可能衝擊農村原有自然生態景觀。 • 農村社區大部分為老年人口，對於改變耕種方式心有餘力不足。 • 成立長期農產銷售中心需要投入大量的資金與軟硬體設備。

色」，加強各鄉農產品行銷。 • 政府持續推動農村再生計畫，讓縣內更多農村社區可以參與。	
--	--

第二節 對策研擬

課題一：農產品種類眾多，但缺乏地區特色建立機制與行銷推廣

對策：

(1) 成立產銷班進行農產品的相關加工、包裝與行銷宣傳，以農產行銷方式，幫助農民創立特色產品專區，提升農業競爭力。

(2) 結合縣內各項資源，引導農業生產之專業農經人才，建立農產品開發、分級包裝制度，提高農產品附加價值，以建立品牌行銷提升知名度。

(3) 以精緻農業為主，外銷至全台的目標，確保縣內地區有穩定之市場收購機制，再加以穩定全台市場之需求。

課題二：農村年齡結構老化，人才不願投入農村，導致農業生產力降低

對策：

(1) 配合當地資源，舉辦各類農業相關產業活動與成果發表，將雲林的農業讓更多人認識，更願意投入農村的生產

(2) 積極培育輔導農民改變耕種方式，鼓勵農村居民發展觀光農業並由縣內大專院校提供產學合作機會，厚植農業青年生產技術，以提升返鄉投入農業生產意願。

(3) 輔導農村居民生產型態轉型，以科技化如網路架設觀察農作生長，配合塑造地方農產業特色，以促進傳統農業再生，改變其傳統行銷方式，提升農產產值。

課題三：遊客動線設計與規劃不明確，影響遊客前往與停留之意願。

對策：

(1) 隨著高鐵雲林站的通車，讓遊客來到雲林的交通更加便捷

(2) 規劃屬於雲林山線及海線特有的農業相關休閒旅遊路線的規畫，同時加入在地特色農產品的銷售據點，結合特色餐廳發展農業相關菜色，有吃有玩又有伴手禮的購買，增加遊客停留與消費的意願，並推廣有機農業概念。

課題四：慣行農業施行已久，朝有機無毒方向對施行方式與方向無從著手
對策：

(1) 雲林縣內實施金綠標章的政策，輔導農民配合查驗的過程，協助農民由無毒農業轉向有機農業邁進

(2) 透過縣府相關計畫的執行，增加與農民的溝通外也提供更多的輔導與有機農業轉型的陪伴。

課題五：成立長期農產銷售中心需要投入大量的資金與軟硬體設備

對策：

(1) 目前各縣市境內都有許多連鎖商店通路在販售新鮮蔬果，可以透過先與雲林縣內像是全聯社或是美聯社等相關通路合作，成立有機無毒蔬果專區，標榜金綠標章的認證，提升有機農產品的銷售，也藉由通路將雲林優質農產品向外推廣至全國各地。

(2) 透過縣府相關計畫的執行，增加在地甚至是全國銷售平台的建立與推廣，將有機農業不只在雲林串聯，也串聯至全國各地。

第四章 執行工作構想

第一節 輔導團隊分工

雲林縣「樂活天堂綠串珠——有機農業輔導陪伴實驗基地」計畫執行工作範圍涵蓋有機農業、社區營造與行銷規劃等多面向廣度與深度的執行內容，需具備多樣性的專業能力，非少數成員之能力所能完成。為使計畫能夠圓滿的完成，因此計畫團隊設置有總計畫主持人 1 位、共同計畫主持人 3 位、聯絡人 1 位、專案人員 1 位。計畫協同主持人之一吳思潔老師為台大園藝系助理教授，可以藉由吳老師的幫助下，同時獲取台大農學院的相關資源協助。另外，也邀請長期深耕雲林農村再生社區輔導工作的無漏福-許裕榕團隊與黃昭通老師共同投入參與本計畫的執行，計畫中邀邀請到行政院農委會台中農業改良場前副場長張正英副教授為有機農業課程的主講者。團隊成員分工執行狀況說明如表 5:

表 5. 計畫團隊與輔導顧問名單

類別	姓名	服務單位/職稱	計畫內工作
計畫主持人	郭鐘達	中華科技大學雲林分部主任	負責計畫整體規劃與進度掌控
共同主持人	張晉峰	中華科技大學生物科技系助理教授	協助計畫執行與計畫結果整理
	張育奇	中華科技大學生物科技系講師	協助計畫執行與網頁製作維護
	吳思潔	台灣大學園藝系助理教授	協助計畫執行與有機農業課程協助
聯絡人	董盛璋	雲林分部生物資源暨農業組	執行社區訪視、輔導與陪伴與聯絡人
專任助理	吳振嘉	中華科大雲林分部計畫助理	執行社區訪視、輔導與陪伴與社區聯繫
顧問團隊	許裕榕	無漏福團隊執行長	社區訪視、輔導與陪伴
	黃昭通	農村再生社區輔導老師	社區訪視、輔導與陪伴

第二節 陪伴執行機制

一、落實陪伴機制，延續社區動能

雲林縣農村社區的景觀風貌、產業特質、人文條件、生態環境都不盡相同，所面臨的問題與困境，也相對多元而有所差異，為落實在地深耕、學習成長不間斷，應依區域特質、程度等條件的不同而各有配套作法，因此，貼近的陪伴與適時的輔導在社區發展過程中扮演相當重要的角色，為使農村社區持續成長茁壯，朝向永續發展的目標前進，有關農村再生永續陪伴工作為針對不同社區需求及多方面發展問題，除了專業的團隊，亦積極引進不同面向之業界及學校等專才，透過跨領域專業知識與技術的導入，安排客製化的輔導資源媒合，運用不同的培訓方式，厚植在地人才，加強社區人力資源實力，共同開拓社區成長與發展的康莊大道。

二、社區自主經營，農村永續發展

本計畫所提供之資源仍以協助雲林縣農村社區接合水土保持局之農村再生計畫資源為主，因此，提供多樣且符合社農村社區實際需求，包含貼近的社區訪視、客製化的輔導課程、專家學者現地諮詢服務、不定期的學習與交流機會等等，然而，在社區在發展過程中，資源的導入，必須依照社區成長的階段，調整輔導頻率及方式，本計畫參酌農村再生培根管考系統將社區分為準備規劃陪伴與考核等四個階段，每個階段皆有其應提供之輔導工作，本團隊則針對社區有機農業產業發展部分，針對不同發展階段的社區，提供的不同程度的陪伴，協助社區邁向自主經營，永續發展。

三、區域聯合、軸線串連，建構聯盟機制

透過本計畫希望為雲林縣參與農村再生社區建構有機農業發展機制，以減少單一社區因產量不足及人力資源分配不均等問題，因此以區域合作的機制，將社區之間同質性產業加以整合共同行銷，將異質產業加以串聯互補有無，以整體提高產業高競爭力，建構完整的深度農村旅遊行程與配套措施，也將會帶動青年回鄉投入創意發展，打造更完備的產業系統。

為落實農村再生政策，延續培根計畫在地深耕陪伴，本計畫強調以在

地陪伴為推動策略，藉由在地專業團隊的輔導並協助導入資源，培訓在地人才，提升產業發展實力，並透過量身打造的課程安排，配合因地制宜的培訓方式，共創富麗農村的美好願景。

社區要延續農村再生之能量必須透過永續學習，不斷的獲取新知，將外部資訊內化為自我知識，提升社區實力，凝聚內部向心力，才能在成長道路上步伐穩健的向前邁進。然而，若單以社區為發展單位，在面臨產業型態相近、人力資源分布不均等條件時，恐怕過於單薄，無法在大環境的產業競爭中嶄露頭角，因此，透過軸線串連，媒合有意願且條件適宜的社區共同合作，將區域或軸線資源加以整合、運用，合力開創更有競爭實力的產業系統。

農村再生是一套規劃完整的社區永續發展計畫，而雲林縣推動綠串珠計畫正是為了結合農村再生並擴大計畫效益之具體方案，本計畫將協助雲林縣目前參與農村再生之社區未來接軌陪伴團隊持續輔導。因此，第三階段將延續前階段之執行成果，整合區域農村產業資源，推動社區型有機農業發展，結合有機農場朝向多元化發展，及規劃有機休閒體驗行程及在地銷售據點，以建構「六級有機產業」及「低碳食物生活圈」的示範社區，並以此示範社區為核心，向外擴散帶動其他社區轉型意願，傳遞深化社區轉型經驗，持續推動社區型有機農業的發展，以擴大雲林縣有機農業面積，成為全國農村區域有機產業示範基地，藉由輔導與陪伴農民的过程中，串聯起社區的有機農業資源。

綠串珠計畫的執行是在輔導農民的過程中為延續在地深耕的陪伴精神，所推動的一項陪伴機制，其主要的目的是協助社區發掘在地農業發展特色，並協助運用農村再生計畫資源來執行推動，以輔導陪伴的角色促進農村社區永續發展。同時，引進不同領域的專家學者，來建立社區資源整合能力及培養社區在地人才，以滿足個別社區學習成長，及促進農村社區之間的知識交流。因此，本使本計畫能順利執行並發揮計畫效益，中華科技大學雲林分部已添購農產品檢驗設備，並進入儀器調校最後階段，未來

將提供在地社區及農民作為農產品鑑測服務工作，以發揮在地服務據點之功能，據以建構出系統性服務與輔導機制，包括為農民提供檢測服務;並以中華科大所建構之行銷體系協助雲林縣農產品產銷課題，充分展現中華科大深耕雲林之信念;而區域性則是根據不同區域特性形成核心社區發展區域特色」之不同的陪伴策略，結合系統性的輔導機制，本計畫並藉由有機農業基地之建置，由點而線，由線而面，由軸線串連成區域，逐步導入有機農業教育做起，協助農民由慣行農業進入有機農業，利用中華科大的資源協助農民農產品農藥的檢驗、有機農產品的行銷推廣與有機農產加工品的製作與包裝，成立在地銷售據點，讓社區提升有機農業的落實與促進有機農業相關產業的發展，未來再結合陪伴課程學習，逐步落實農村再生計畫發展願景，並得以永續自主經營。

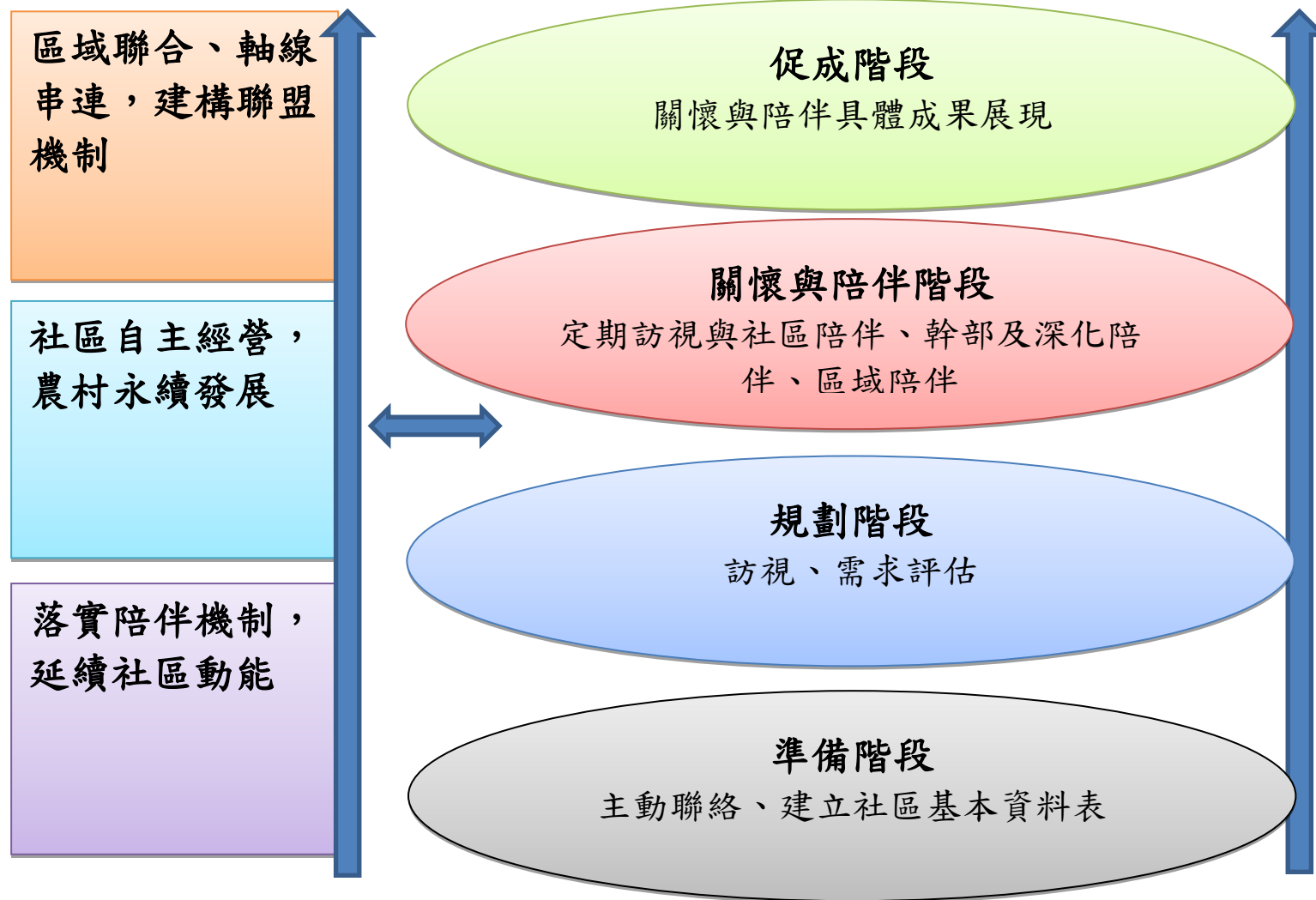
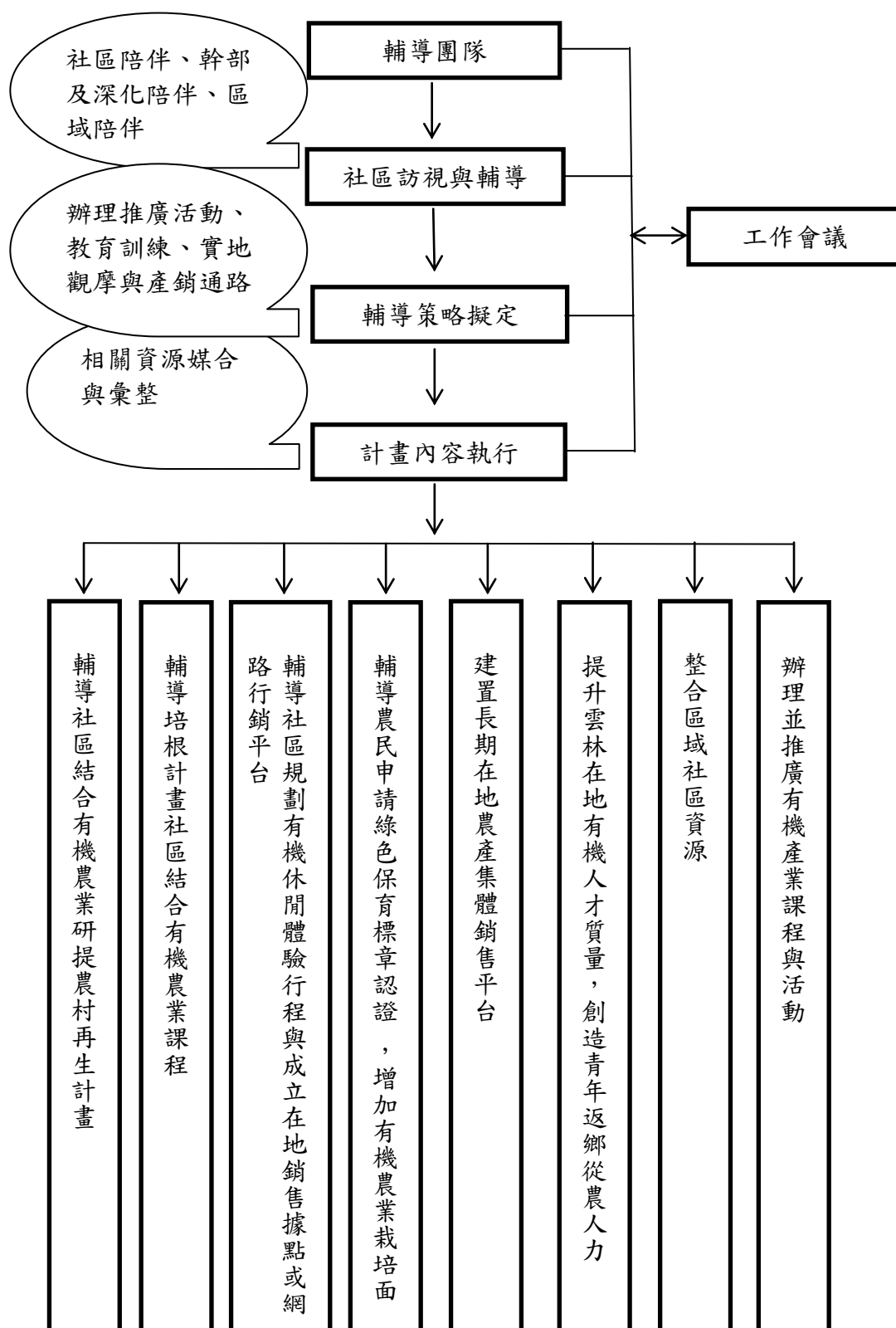


圖 3. 樂活天堂綠串珠陪伴執行機制構想圖

第三節 執行工作流程



第五章 執行工作歷程

第一節 目標社區選定、訪視輔導與陪伴

根據前兩年計畫執行成果，與雲林縣政府城鄉處共同檢討後，利用 103 年度計畫成果，針對已具有有機農業基礎的社區，選定雲林縣山線、平原與海線軸帶共 28 農村社區為本次計畫執行的目標社區進行輔導與陪伴，進而達到綠串珠的目的。目標社區如表 6 及圖 5 所示。

為加快社區訪視調查與計畫執行速度，訪視人員將分為 A、B 兩組，A 組人員包括吳振嘉與陪同專家顧問許裕榕，B 組人員則有董盛璋與陪同專家顧問黃昭通，同時針對山線軸帶與海線軸帶同時進行訪視與輔導，目前安排行程如表 3 所示，訪視過程中為了讓社區人員了解訪視人員身分，計畫人員皆需配帶工作人員識別證(圖 4)以供社區辨識使用。訪視過程同時將所得到的資訊與相關反應意見詳載於社區訪視紀錄表(A 表)(附件)與接受綠保標章認證輔導意願紀錄表(B 表)(附件)，最為後續輔導方向的依據。

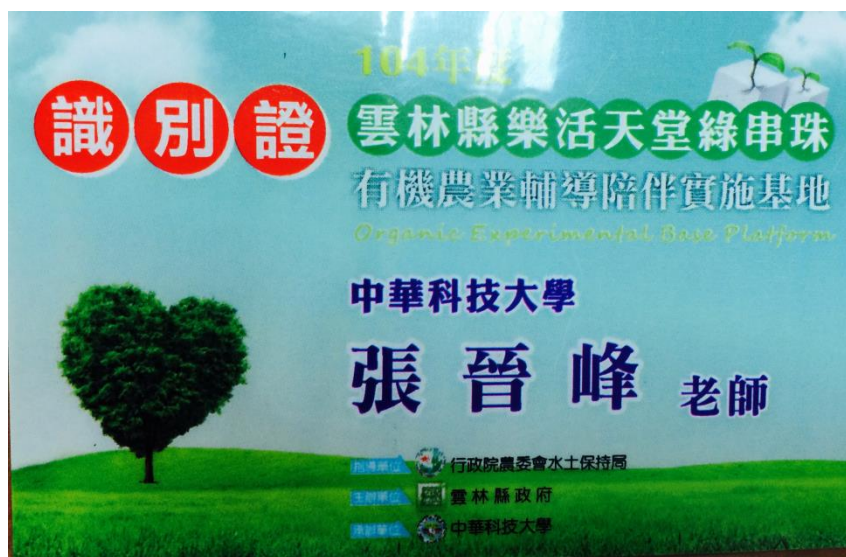


圖 4. 樂活天堂綠串珠工作人員識別證

表 6. 綠串珠第三階段訪視目標社區名單

項次	鄉鎮別	社區別	通過農再	聯絡人
1	土庫鎮	崙內社區	V	許擇和
2	古坑鄉	麻園社區		沈榮堂
3	古坑鄉	大埔社區	V	張和賢
4	古坑鄉	樟湖社區	V	林啟顯
5	東勢鄉	程海社區	V	吳振嘉
6	荖桐鄉	蒜鄉麻園社區	V	陳文龍
7	大埤鄉	南和社區		蘇石川
8	元長鄉	合和社區		李長發
9	元長鄉	西莊社區		紅詮富
10	古坑鄉	草嶺社區		劉小貞
11	斗六市	長平社區		劉朝萬
12	林內鄉	烏塗社區	V	曾勝棋
13	林內鄉	林北社區	V	黃秀雲
14	虎尾鎮	北溪社區		江炳辛
15	麥寮鄉	興華社區	V	黃魚
16	褒忠鄉	新厝仔社區	V	吳愼帶
17	二崙鄉	大義社區	V	孫俊英
18	口湖鄉	埔北社區	V	吳志欽
19	土庫鎮	秀潭社區	V	許群英
20	斗六市	溝墘社區		陳堃煌
21	古坑鄉	南昌社區		鐘明原
22	台西鄉	新興社區	V	吳金卯
23	西螺鎮	公館社區	V	王美雲
24	林內鄉	坪頂社區	V	林賢宗
25	林內鄉	重興社區		蔡素珍
26	元長鄉	新吉社區		林燕堂
27	麥寮鄉	新吉社區	V	林俊宏
28	荖桐鄉	義和社區		黃惠蓮



圖 5. 第三階段參與社區分布狀況圖

表 7. 訪視行程安排

訪視日期	A 組		B 組	
	鄉鎮	社區	鄉鎮	社區
104/11/2(一)	古坑鄉	大埔社區	古坑鄉	草嶺社區
	古坑鄉	樟湖社區	古坑鄉	南昌社區
104/11/3(二)	林內鄉	烏塗社區	林內鄉	林北社區
	林內鄉	重興社區	林內鄉	坪頂社區
104/11/4(三)	麥寮鄉	新吉社區	斗六市	長平社區
104/11/9(一)	莿桐鄉	蒜鄉麻園社區	大埤鄉	南和社區
104/11/10(二)	土庫鎮	崙內社區	元長鄉	合和社區
	土庫鎮	秀潭社區		
104/11/11(三)	元長鄉	西莊社區	斗六市	溝墘社區
	古坑鄉	麻園社區	莿桐鄉	義和社區
104/11/16(一)	虎尾鎮	北溪社區	麥寮鄉	興華社區
	元長鄉	新吉社區		
104/11/17(二)	二崙鄉	大義社區	褒忠鄉	新厝仔社區
104/11/18(三)	口湖鄉	埔北社區	東勢鄉	程海社區
104/11/23(一)	西螺鎮	公館社區	台西鄉	新興社區



古坑鄉大埔社區訪視照片



古坑鄉樟湖社區訪視照片



古坑鄉草嶺社區訪視照片



古坑鄉南昌社區訪視照片



林內鄉烏塗社區訪視照片



林內鄉林北社區訪視照片



林內鄉重興社區訪視照片



林內鄉坪頂社區訪視照片



麥寮鄉興華社區訪視照片



莿桐鄉義和社區訪視照片



莿桐鄉蒜鄉麻園社區訪視照片



大埤鄉南和社區訪視照片



土庫鎮崙內社區訪視照片



土庫鎮秀潭社區訪視照片



元長鄉合和社區訪視照片



元長鄉西莊社區訪視照片



古坑鄉麻園社區訪視照片



斗六市溝渠社區訪視照片



斗六市長平社區訪視照片



虎尾鎮北溪社區訪視照片



麥寮鄉新吉社區訪視照片



元長鄉新吉社區訪視照片



二崙鄉大義社區訪視照片



褒忠鄉新厝仔社區訪視照片



口湖鄉埔北社區訪視照片



東勢鄉程海社區訪視照片



西螺鎮公館社區訪視照片

第二節 工作項目執行工作報告

工作事項一：輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫

1. 執行作法

農村再生條例 99 年 8 月 4 日公布施行以來，為朝向社區自主目標，且符合擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練之目的。根

據農村特色不同，培根計畫透過訓練為農村社區量身打造課程設計。課程採循序漸進的方式依序由「關懷班（6 小時）」、「進階班（26 小時）」、「核心班（36 小時）」與再生班（24 小時），完成四階段 92 小時課程，課程內容說明農村再生概念及社區實作技巧，訓練社區在地人力，研提屬於社區自己的農村再生計畫，逐步實現社區未來發展的願景，呈現出社區自己的特色。

雲林縣目前已有 259 個農村參與水保局農村再生培根計畫，參與率約 60%，其中已完成四階段培訓並進行農村再生計畫申請的社區約 95 個（表 8）。社區進行有機農業之農村再生計畫並結合有機農場發展多元化農村體驗與生態教育等活動，前提為該社區需具備良好的農業資源環境以及有具規模之有機農場於社區當地。因此，本項工作之執行由團隊根據過去工作成果資料，首先針對目前已完成培根訓練計劃課程，預計研提農村再生計畫的六大社區，包括虎尾鎮北溪里北溪社區、麥寮鄉興華村興華社區、元長鄉西莊村西莊社區、林內鄉重興村重興社區、元長鄉新吉村新吉社區與古坑鄉麻園村麻園社區，於計畫研提過程中協助這些社區於農村再生計畫中，加入有機農業的概念與執行目標。

工作內容首先針對社區分別邀請相關領域之學者專家舉辦針對農村再生計畫進行會談與訪視輔導。針對社區進行訪視，協助具發展與有意願

的3個社區，輔導其結合有機農業研提農村再生計畫過程中，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境，並輔導有機農場結合社區朝向多元發展，如農村體驗、生態教育、民俗藝文等。配合雲林縣農村再生輔導團隊(無漏福)再對社區辦理農村再生計畫願景研討會、農村再生計畫申請講習與文件撰寫輔導研討會等的過程中進行社區對於研提農再計畫的需求進行協助，將研提農再計畫社區與周遭社區結合，藉以提升雲林在地社區的有機農業質量，進而協助社區結合有機農業研提農村再生計畫。

表 8. 雲林縣參與農村再生培根計畫現況 (統計截至 105 年 1 月止)

序號	分局	縣市	鄉鎮	關懷 班	進階 班	核心 班	再生 班	合計	完成四 階段
1	南投分局	雲林縣	二崙鄉	14	12	8	5	39	5
2	南投分局	雲林縣	口湖鄉	21	18	11	9	59	9
3	南投分局	雲林縣	土庫鎮	15	9	8	6	38	6
4	南投分局	雲林縣	大埤鄉	14	13	8	6	41	6
5	南投分局	雲林縣	元長鄉	17	10	7	5	39	5
6	南投分局	雲林縣	斗六市	16	14	11	4	45	3
7	南投分局	雲林縣	斗南鎮	5	2	2	1	10	1
8	南投分局	雲林縣	水林鄉	12	8	6	3	29	3
9	南投分局	雲林縣	北港鎮	18	5	2	2	27	2
10	南投分局	雲林縣	古坑鄉	20	17	16	16	69	12
11	南投分局	雲林縣	四湖鄉	11	10	7	5	33	5

12	南投分局	雲林縣	西螺鎮	3	1	1	1	6	1
13	南投分局	雲林縣	東勢鄉	10	8	3	2	23	2
14	南投分局	雲林縣	林內鄉	10	7	5	5	27	4
15	南投分局	雲林縣	虎尾鎮	16	13	10	9	48	9
16	南投分局	雲林縣	崙背鄉	10	5	1	1	17	1
17	南投分局	雲林縣	麥寮鄉	11	12	9	9	41	9
18	南投分局	雲林縣	莿桐鄉	12	11	7	5	35	5
19	南投分局	雲林縣	臺西鄉	11	7	6	4	28	4
20	南投分局	雲林縣	褒忠鄉	13	5	4	3	25	3
總計				259	187	132	101	679	95

資料取得：農村再生培根計畫官網

(<http://empower.swcb.gov.tw/Index2.aspx>)

2.執行成效

為充分了解研提農村再生社區對於社區規劃與願景，於社區訪視期間進行各社區特色與相關資源進行了解外，並根據農村再生執行計畫內容，針對符合該社區之整體發展構想所列實施項目進行規劃提案，包括：

- 有機農業產業活化構想
- 有機農作觀念的改善
- 有機農產品的生產與驗證
- 特色產品的開發

- 包裝與行銷
- 結合相關產業推廣與發表

預計研提農村再生計畫的六大社區，包括虎尾鎮北溪里北溪社區、麥寮鄉興華村興華社區、元長鄉西莊村西莊社區、林內鄉重興村重興社區、元長鄉新吉村新吉社區與古坑鄉麻園村麻園社區，已初步於訪視過程中瞭解該社區的需求，因此，選定具發展與有意願的3個社區，林內鄉重興村重興社區、元長鄉新吉村新吉社區與古坑鄉麻園村麻園社區，輔導其結合有機農業研提農村再生計畫過程中，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境，並輔導有機農場結合社區朝向多元發展。

2.1 元長鄉新吉社區

有機農業產業活化構想

有機農業的產業活化包含了由有機農作觀念的改善、有機農產品的生產與驗證、特色產品的開發、包裝與行銷，進而結合相關產業進行推廣與發表，才能除了有優良的有機農產品外，更有活絡的有機農產品市場。有機農業產業活化構想包括：

- 1.進行社區有機農產品資源的調查外，並結合當地生態資源的調查，同時進行關於土壤肥力、重金屬含量與灌溉水質分析等，加以綜合分析診

斷，讓社區能發展地區性特色的農產品外，結合生態環境資源特色更可以提升有機農業的實行方向。

- 2.系統性的邀請相關專家學者，除針對有機農業生產的概念與執行加以訓練外，更提供關於農產品特色產業的開發、加工與包裝方式，產業經營管理與整合等完整的課程訓練。
- 3.雲林縣金、綠食安標章的推動，對農戶的努力是一大肯定，也能讓消費者更加相信雲林優質專業的農產品。
- 4.有優質的農產品外，更可以進一步加工與包裝成更多相關產品，進一步提升社區農業產業的永續性。
5. 訓練社區人材，建立社區產業行銷人力，並建置社區農村產業展銷中心，使社區行銷人才推動社區產業行銷工作，以支撐社區產業之永續性。
6. 推展農村體驗活動，結合農產品推廣、傳統工藝產業 DIY、農村生活體驗營等活動之規劃，振興社區之農村產業。



新吉社區財務計畫表

本社區擬訂六個年度的農村再生計畫。每一年度的實施項目、建議執行單位、實施內容及維護管理單位，如表5-2所列。

表 5-1 新吉社區財務計畫表

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第一年	社區排水系統之設施及維護工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	1-3 鄰老舊排水設施更新及維護。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	1	公共工程
	社區入口意象建置暨周邊景觀營造工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	145 甲線社區入口意象建置，利用社區產業做發想，塑造一明顯之入口意象。	新吉社區發展協會		社區工班、志工	2	公共工程
	社區道路改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	1-2 鄰將社區老舊損壞道路重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	3	公共工程
	新吉村史及相關歷史調查建置保存計畫	新吉社區發展協會	調查社區歷史文化、故事慶典。	新吉社區發展協會	10%	人力支援、討論執行	4	調查規劃
	產業環境調查分析與診斷課程	新吉社區發展協會	產業環境診斷，包含地質、土壤、水分、肥料等，如何改善土壤種植環境。	新吉社區發展協會	10%	社區志工	5	規劃設計
	社區居民活動廣場環境改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	朝奉宮周邊景觀環境規劃改善。	新吉社區發展協會		社區志工	6	公共工程

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第一年	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	1-2 鄰窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新吉社區發展協會	10%	社區工班	7	僱工購料
	導覽解說牌與指示牌之設置工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	增設道路路口指示標示、社區景點導覽解說設施。	新吉社區發展協會		社區志工	8	公共工程
	建立農村市集	水土保持局南投分局	1.行銷社區農產品。 2.空間區塊規劃。 3.結合鄰近社區辦理。	新吉社區發展協會		人力支援、討論執行	9	公共工程
	產品行銷與包裝設計暨產銷人力培訓	新吉社區發展協會	產品包裝設計，培訓產銷人才。	新吉社區發展協會	10%	社區農民、社區志工	10	規劃設計
合計				10 件				

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費（千元）	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第二年	社區既有空間綠美化改善計畫	新吉社區發展協會	社區既有空間修復破壞設施、環境整理、補植損壞植栽。	新吉社區發展協會	10%	社區工班、志工	1	僱工購料
	社區排水系統之設施及維護工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	4-6 鄰老舊排水設施更新及維護。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	2	公共工程
	社區道路改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	3-4 鄰將社區老舊損壞道路重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	3	公共工程
	農泊文化體驗營	新吉社區發展協會	1.行銷推廣社區產業。 2.規劃農村旅遊模式。 3.產業相關體驗活動。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	4	農村文化傳承
	有機無毒栽培推廣計畫	新吉社區發展協會	為推廣社區做無毒農業設置農業體驗區及相關注意事項說明課程。	新吉社區發展協會	10%	社區產業組、志工	5	規劃設計
	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	3-4 鄰窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新吉社區發展協會	10%	社區工班	6	僱工購料

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
	社區入口意象建置暨周邊景觀營造工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	河堤側入口意象建置，利用社區文化歷史做發想，結合周邊環境塑造一景觀空間。	新吉社區發展協會		社區工班、志工	7	公共工程
	電線地下化工程	台灣電力公司	1-3 鄰電線地下化工程。	新吉社區發展協會		社區志工	8	公共工程
第二年	產業加工課程研發培訓	新吉社區發展協會	新吉社區產品加工研發製作。	新吉社區發展協會	10%	社區產業組、志工	9	規劃設計
	生態資源調查紀錄計畫	新吉社區發展協會	將社區整體環境生態性調查記錄成冊留存。	新吉社區發展協會	10%	人力支援、討論執行	10	社區生態資源調查及監測
	個別宅院整建	新吉社區發展協會	社區特色個別宅院修繕。	各住戶	55%	各住戶	11	個別宅院整建
合計				11 件				

年 度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費（千元）	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第三年	社區居民活動廣場環境改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	極明殿周邊景觀環境規劃改善。	新吉社區發展協會		社區志工	1	公共工程
	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	5-6 鄰窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新吉社區發展協會	10%	社區工班	2	僱工購料
	黑金剛花生節	新吉社區發展協會	舉辦社區花生產業活化活動，行銷社區農產或其他商品。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	3	行銷推廣
	有機蔬果推廣示範計畫	新吉社區發展協會	推廣社區做無毒有機蔬果種植，如何設置及相關注意事項說明課程。	新吉社區發展協會	10%	社區產業組、志工	4	規劃設計
	文化解說導覽人員培訓	新吉社區發展協會	培訓文化解說員。	新吉社區發展協會	10%	人力支援、討論執行	5	調查規劃
	產業加工課程研發培訓	新吉社區發展協會	新吉社區產品加工研發製作。	新吉社區發展協會	10%	社區產業組、志工	6	規劃設計
	電線地下化工程	台灣電力公司	4-6 鄰電線地下化工程。	新吉社區發展協會		社區志工	7	公共工程
	社區道路改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	5-6 鄰將社區老舊損壞道路重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	8	公共工程

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
	社區巷道綠美化計畫	新吉社區發展協會	1-5 鄰營造巷弄特色及巷弄綠美化。	新吉社區發展協會	10%	社區工班、志工	9	僱工購料
	農泊文化體驗營	新吉社區發展協會	1.規劃農村旅遊模式。 2.產業相關體驗活動。 3.以打工換宿方式，幫助社區農作收成或相關工作。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	10	農村文化傳承
	個別宅院整建	新吉社區發展協會	社區特色個別宅院修繕。	各住戶	55%	各住戶	11	個別宅院整建
合計				11 件				

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第四年	社區巷道綠美化計畫	新吉社區發展協會	6-10 鄰營造巷弄特色及巷弄綠美化。	新吉社區發展協會	10%	社區工班、志工	1	僱工購料
	社區自行車道及河堤步道建置工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	1.新庄路南側，自行車道及步道建置 2.改善鋪面材質。 3.步道規劃。 4.種植植栽。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	2	公共工程
	社區道路改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	7-8 鄰將社區老舊損壞道路重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	3	公共工程
	黑金剛花生節	新吉社區發展協會	舉辦社區蒜頭產業活化活動，行銷社區農產或其他商品。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	4	行銷推廣
	建立農村市集	新吉社區發展協會	1.行銷社區農產品。 2.空間區塊規劃。 3.結合鄰近社區辦理。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	5	行銷推廣
	生態導覽解說培訓計畫	新吉社區發展協會	培訓生態解說人員。	新吉社區發展協會	10%	社區志工	6	社區生態環境教育

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
	農泊文化體驗營	新吉社區發展協會	1.行銷推廣社區產業。 2.規劃農村旅遊模式。 3.產業相關體驗活動。 4.培養外地人對農村生活的知識。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	7	農村文化傳承
第四年	個別宅院整建	新吉社區發展協會	社區特色個別宅院修繕。	各住戶	55%	各住戶	8	個別宅院整建
	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	7-8 鄰環境窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新吉社區發展協會	10%	社區工班	9	僱工購料
	社區既有空間綠美化改善計畫	新吉社區發展協會	社區既有空間修復破壞設施、環境整理、補植損壞植栽。	新吉社區發展協會	10%	社區工班、志工	10	僱工購料
	電線地下化工程	台灣電力公司	7-10 鄰電線地下化工程。	新吉社區發展協會		社區志工	11	公共工程
合計				11 件				

年 度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費（千元）	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第 五 年	社區排水系統之設施及維護工程	水土保持局 南投分局、 雲林縣政府	7-10 鄰老舊排水設施更新及維護。	新 吉 社 區 發 展 協會		社 區 志 工、環保 清潔隊	1	公共 工程
	建立農村市集	新吉社區發展協會	1.行銷社區農產品。 2.空間區塊規劃。 3.結合鄰近社區辦理。	新 吉 社 區 發 展 協會	25%	人 力 支 援、討論 執行	2	行銷 推廣
	農泊文化體驗營	新吉社區發展協會	1.行銷推廣社區產業。 2.規劃農村旅遊模式。 3.產業相關體驗活動。 4.打工換宿，藉由大專生幫助，創造社區新風貌。	新 吉 社 區 發 展 協會	25%	人 力 支 援、討論 執行	3	農村 文化 傳承
	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	9-10 鄰窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新 吉 社 區 發 展 協會	10%	社 區 工 班	4	僱工 購料
	社區居民活動廣場環境改善工程	水土保持局 南投分局、 雲林縣政府	土地宮廟周邊景觀環境規劃改善。	新 吉 社 區 發 展 協會		社 區 志 工	5	公共 工程

年度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
	社區自行車道及河堤步道建置工程	水土保持局 南投分局、 雲林縣政府	1.新吉路北側，自行車道及步道建置 2.改善鋪面材質。 3.步道規劃。 4.種植植栽。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	6	公共工程
	社區道路改善工程	水土保持局 南投分局、 雲林縣政府	9-10 鄰將社區老舊損壞道路重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	7	公共工程
	黑金剛花生節	新吉社區發展協會	舉辦社區花生產業活化活動，行銷社區農產或其他商品。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	8	行銷推廣
	個別宅院整建	新吉社區發展協會	社區特色個別宅院修繕。	各住戶	55%	各住戶	9	個別宅院整建
合計				9 件				

年 度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費（千元）	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
第六年	社區自行車道及河堤步道建置工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	既有自行車道及步道修繕，損壞鋪面改善、補植植栽。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	1	公共工程
	社區既有空間綠美化改善計畫	新吉社區發展協會	社區既有空間修復破壞設施、環境整理、補植損壞植栽。	新吉社區發展協會	10%	社區工班、志工	2	僱工購料
	社區窳陋空間改善計畫	新吉社區發展協會	社區窳陋空間周邊環境改善及整體規劃。	新吉社區發展協會	10%	社區工班	3	僱工購料
	有機蔬果推廣示範計畫	新吉社區發展協會	推廣社區做無毒有機蔬果種植，如何設置及相關注意事項說明課程。	新吉社區發展協會	10%	社區產業組、志工	4	規劃設計
	黑金剛花生節	新吉社區發展協會	舉辦社區蒜頭產業活化活動，行銷社區農產或其他商品。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	5	行銷推廣
	社區道路改善工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	社區內產業道路，老舊損壞地方重新鋪設。	新吉社區發展協會		社區志工	6	公共工程

年 度	實施項目	建議執行單位	實施內容	維護管理單位	社區配合經費(千元)	社區其他投入資源	優先順序	申請類型
	農泊文化體驗營	新吉社區發展協會	1.行銷推廣社區產業。 2.規劃農村旅遊模式。 3.產業相關體驗活動。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	7	農村文化傳承
第六年	建立農村市集	新吉社區發展協會	1.行銷社區農產品。 2.空間區塊規劃。 3.結合鄰近社區辦理。	新吉社區發展協會	25%	人力支援、討論執行	8	行銷推廣
	社區排水系統之設施及維護工程	水土保持局南投分局、雲林縣政府	將社區老舊排水設施更新及維護。	新吉社區發展協會		社區志工、環保清潔隊	9	公共工程
	合計			9 件				

2.2 古坑鄉麻園社區

有機農業產業活化構想

有機農業的產業活化包含了由有機農作觀念的改善、有機農產品的生產與驗證、特色產品的開發、包裝與行銷，進而結合相關產業進行推廣與發表，才能除了有優良的有機農產品外，更有活絡的有機農產品市場。有機農業產業活化構想包括：

1. 生態教育研習營

辦理生態教育研習營，培養解說導覽人員，同時進行生態資源調查與製作導覽手冊。

2. 興建有機溫網室

輔導從事有機栽培經驗驗證通過之農戶，設置溫(網)室生產設施，降低天候風險，提昇生產效能，穩定供應有機蔬果。

3. 建立社區工作坊

設立社區工作坊，收集社區特色農產品與產業文化，進行食譜與加工品開發。

4. 研發社區有機風味餐

學習將農產品開發製作為風味餐點或其他相關加工品，以提升產業價值。

5. 辦理農特產品促銷活動推廣行銷

藉由假日市集位置固定舉辦產業推廣活動，除銷售優質農產品外也推廣社區特色。

6. 網路行銷通路之建置

建立與串連其他社區或相關網路平台，將優質產品推廣至全國。



古坑鄉麻園社區農村再生計畫簡報

古坑鄉麻園社區財務計畫表

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第一年	社區 1-2 鄰排水系統整建(一)	水土保持局 雲林縣政府	整建麻園部落排水系統，以防水患發生	麻園社區發展協會		社區居民	1
	社區入口意象建置及綠美化	水土保持局 雲林縣政府	建置社區入口意，並予以綠美化	麻園社區發展協會		社區居民	2
	荷蘭古井活化—風華再現	水土保持局 雲林縣政府	活化荷蘭古井及毗鄰之 520 農民感恩園周邊綠美化	麻園社區發展協會		社區居民	3
	社區排水溝整建	水土保持局 雲林縣政府	排水溝老舊汰換整治	麻園社區發展協會		社區居民	4
	中洲港水源地河床整治及綠美化	水土保持局 雲林縣政府	水源地河床整治並綠美化	麻園社區發展協會		社區居民	5
	社區道路及巷道拓寬工程(一)	水土保持局 雲林縣政府	拓寬麻園部落狹窄巷道	麻園社區發展協會		社區居民	6
	辦理農特產品促銷活動	麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區發展協會	25%	社區居民	7
	建立社區產業工作坊(一)	麻園社區	設立工作坊，供社區辦理農產設計包裝研習	麻園社區發展協會	10%	社區居民	8
	特色巷弄營造計畫(一)	麻園社區	結合居民生活方式，聘請藝師教學呈現	麻園社區發展協會	10%	社區志工	9
	社區文史調查(一)	麻園社區	策畫老照片、老故事展，並集結成冊	麻園社區發展協會	10%	社區志工	10

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
	傳統建築修繕及保存	水土保持局 雲林縣政府	傳統建築修繕及保存	麻園社區 發展協會		社區居民	11
	生態教育研習營	麻園社區	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	12
	建置社區水撲滿，儲存雨水再利用	麻園社區	建置社區水撲滿，儲存雨水供澆水或生態保護用	麻園社區 發展協會	10%	社區工班	13
	合計 13 件						

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第二年	社區 3-4 鄰排水系統整建(二)	水土保持局 雲林縣政府	整建中洲部落排水系統，以防水患發生	麻園社區發展協會		社區居民	1
	社區道路及巷道拓寬工程(二)	水土保持局 雲林縣政府	拓寬中洲部落狹窄巷道	麻園社區發展協會		社區居民	2
	辦理農特產品促銷活動(二)	古坑鄉公所 麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區發展協會	25%	社區居民	3
	建立社區產業工作坊(二)	麻園社區	透過工作坊針對社區產業，進行料理研發課程	麻園社區發展協會	10%	社區居民	4
	興建溫網室	麻園社區	鼓勵農民興建溫網室，推廣有機栽培	麻園社區發展協會		社區居民	5
	菸樓文化保存與整建(一)	水土保持局 雲林縣政府	菸樓文化調查、修繕及保存維護	麻園社區發展協會		社區志工	6
	社區文史調查(二)	麻園社區	策畫老照片、老故事展，並集結成冊	麻園社區發展協會	10%	社區居民	7
	傳統建築修繕及保存	水土保持局 雲林縣政府	傳統建築修繕及保存	麻園社區發展協會		社區居民	8
	生態教育研習營	麻園社區 或 專業團隊	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區發展協會	10%	社區居民	9
	農塘整治為生態池	水土保持局 雲林縣政府	將農塘整治後成為生態復育池	麻園社區發展協會		社區居民	10
	文化廣場整建及綠美化	水土保持局 雲林縣政府	將社區廟埕文化空間加以修繕，以保安全的參拜環境	麻園社區發展協會		社區志工	11
	設立有機市集	古坑鄉公所 麻園社區	供居民銷售農產，推廣產地銷健康概念	麻園社區發展協會	10%	社區居民	12
	強化農產產銷班	麻園社區	整建產銷班與周邊綠美化	麻園社區發展協會	10%	社區居民	13
	社區輕旅遊	麻園社區	結合農產產季，辦理社區輕旅遊、一日遊	麻園社區發展協會	10%	社區志工	14
	將濕地修繕成為生態池	古坑鄉公所 麻園社區	崙仔溪沿岸引水建立濕地及生態池	麻園社區發展協會	10%	社區志工	15
合計 15							

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第三年	社區 5-6 鄰排水系統整建(三)	水土保持局 雲林縣政府	整建東耕部落排水系統，以防水患發生	麻園社區 發展協會		社區居民	1
	社區道路及巷道拓寬工程(三)	水土保持局 雲林縣政府	拓寬東耕部落狹窄巷道	麻園社區 發展協會		社區居民	2
	生態步道整建與維護(一)	麻園社區	整建社區生態步道，並施予維護機制	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	3
	辦理農特產品促銷活動(三)	麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區 發展協會	25%	社區居民	4
	建立社區產業工作坊(三)	麻園社區	設立工作坊，供社區針對社區產業進行食譜紀錄	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	5
	興建溫網室	水土保持局 雲林縣政府	鼓勵農民興建溫網室，推廣有機栽培	麻園社區 發展協會		社區居民	6
	辦理社區輕旅遊(二)	麻園社區	結合農產產季，辦理社區輕旅遊、一日遊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	7
	特色巷弄營造計畫(二)	水土保持局 雲林縣政府	結合居民生活方式，聘請藝師教學呈現	麻園社區 發展協會		社區志工	8
	社區文史調查(三)	麻園社區	策畫老照片、老故事展，並集結成冊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	9
	傳統建築修繕及保存(三)	麻園社區	傳統建築修繕及保存	麻園社區 發展協會		社區志工	10
	生態步道維護整建	水土保持局 雲林縣政府	生態步道維護整建	麻園社區 發展協會	10%	社區志工	11
	生態教育研習營(三)	麻園社區	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	12
	農塘整治為生態池	水土保持局 雲林縣政府	將農塘清淤、防漏處理、搭設棚架、美化成休閒生態池	麻園社區 發展協會		社區居民	13
	研發社區風味餐	麻園社區	開班研發風味餐、並製成食譜	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	14
	建置社區水撲滿，儲存雨水再	麻園社區	建置社區水撲滿，儲存雨水供澆水或生	麻園社區 發展協會	10%	社區工班	15

	利用		態保護用				
合計 15 件							

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第四年	社區 7-8 鄰排水系統整建(四)	水土保持局 雲林縣政府	整建平和部落排水系統，以防水患發生	麻園社區 發展協會		社區居民	1
	社區道路及巷道拓寬工程(四)	水土保持局 雲林縣政府	拓寬平和部落狹窄巷道	麻園社區 發展協會		社區居民	2
	生態步道整建與維護(二)	水土保持局 雲林縣政府	整建社區生態步道，並施予維護機制	麻園社區 發展協會		社區居民	3
	辦理農特產品促銷活動(四)	麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區 發展協會	25%	社區居民	4
	建立社區產業工作坊(四)	麻園社區	設立工作坊，供社區辦理活動與研習	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	5
	龍眼宅生態復育	麻園社區	建置生態步道、花棚供居民休憩	麻園社區 發展協會	10%	社區志工	6
	菸樓文化保存與整建(二)	麻園社區	菸樓文化調查、修繕及保存維護	麻園社區 發展協會	10%	社區志工	7
	社區麻陋空間改善	麻園社區	結合社區居民一同針對社區髒亂點，進行改善	麻園社區 發展協會	10%	社區志工	8
	辦理社區輕旅遊(三)	麻園社區	結合農產產季，辦理社區輕旅遊、一日遊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	9
	傳統建築修繕及保存(四)	水土保持局 雲林縣政府	傳統建築修繕及保存	麻園社區 發展協會		社區居民	10
	生態教育研習營(四)	麻園社區	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	11
	武館獅陣文化傳承(一)	麻園社區	辦理武館獅陣文化研習，培養新血輪	麻園社區 發展協會	10%	社區居民	12
	合計 12						

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第五年	社區 9-10 鄰排水系統整建(五)	水土保持局 雲林縣政府	整建中和部落排水系統，以防水患發生	麻園社區發展協會		社區居民	1
	社區道路及巷道拓寬工程(五)	水土保持局 雲林縣政府	拓寬平和部落狹窄巷道	麻園社區發展協會		社區居民	2
	生態步道整建與維護(三)	水土保持局 雲林縣政府	整建社區生態步道，並施予維護機制	麻園社區發展協會		社區居民	3
	辦理農特產品促銷活動(五)	麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區發展協會	25%	社區居民	4
	辦理社區輕旅遊(四)	麻園社區	結合農產產季，辦理社區輕旅遊、一日遊	麻園社區發展協會	10%	社區居民	5
	社區窳陋空間改善(二)	水土保持局 雲林縣政府	各鄰髒亂點的改善	麻園社區發展協會	10%	社區志工	6
	傳統建築修繕及保存(五)	水土保持局 雲林縣政府	傳統建築修繕及保存	麻園社區發展協會		社區居民	7
	武館獅陣文化傳承(二)	麻園社區	辦理武館獅陣文化研習，培養新血輪	麻園社區發展協會	10%	社區居民	8
	生態教育研習營(五)	麻園社區	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區發展協會	10%	社區居民	9
	建置社區水撲滿，儲存雨水再利用	麻園社區	建置社區水撲滿，儲存雨水供澆水或生態保護用	麻園社區發展協會	10%	社區工班	10
合計 10 件							

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管理 單位	社區 配合 經費 (千元)	社區其他 投入資源	優先 順序
第六年	麻園公墓綠美化	麻園社區	公墓清除雜草、棄物、綠美化	麻園社區發展協會		社區居民	1
	生態步道整建與維護(四)	水土保持局 雲林縣政府 古坑鄉公所	整建社區生態步道，加強指標系統建置	麻園社區發展協會		社區志工 社區居民	2
	辦理農特產品促銷活動(六)	麻園社區	辦理農產品文化節，活絡社區產業	麻園社區發展協會	25%	社區志工 社區居民	3
	興建溫網室(三)	水土保持局 雲林縣政府	鼓勵農民興建溫網室從事有機栽培	麻園社區發展協會		社區居民	4
	社區指標系統建置	水土保持局 雲林縣政府	社區景點與巷弄指標系統設置	麻園社區發展協會		社區居民	5
	特色巷弄營造計畫(三)	水土保持局 雲林縣政府	結合居民生活方式，聘請藝師教學呈現	麻園社區發展協會		社區居民	6
	武館獅陣文化傳承(三)	麻園社區	辦理武館獅陣文化研習，培養新血輪	麻園社區發展協會	10%	社區居民	7
	生態教育研習營(六)	麻園社區	辦理生態教育研習營；培育導覽解說人員、調查生態資源並製作導覽手冊	麻園社區發展協會	10%	社區居民	8
	合計 8 件						

2.3 林內鄉重興社區

有機農業產業活化構想

有機農業的產業活化包含了由有機農作觀念的改善、有機農產品的生產與驗證、特色產品的開發、包裝與行銷，進而結合相關產業進行推廣與發表，才能除了有優良的有機農產品外，更有活絡的有機農產品市場。有機農業產業活化構想包括：

1. 無毒有機栽種示範區之設置

挑選社區農戶設置有機栽種示範區，透過標準流程的建立，讓其於農戶有更多參考，並逐漸推廣擴散有機栽種的理念與實際作法。

2. 有機認證申請與輔導課程

接受有機概念與參與有機栽種的農戶進行有機農產品的輔導認證申請。統性的邀請相關專家學者，除針對有機農業生產的概念與執行加以訓練外，更提供關於農產品特色產業的開發、加工與包裝方式，產業經營管理與整合等完整的課程訓練。

3. 農產加工之研習

有優質的農產品外，更可以進一步加工與包裝成更多相關產品，進一步提升社區農業產業的永續性。

4. 社區假日市集硬體之建置

選定適當場所為假日市集位置，並進行相關硬體設施之整修。

5. 社區產業活動推廣行銷

藉由假日市集位置固定舉辦產業推廣活動，除銷售優質農產品外也推廣社區特色。

6. 網路行銷通路之建置

建立與串連其他社區或相關網路平台，將優質產品推廣至全國。



林內鄉重興社區農村再生計畫簡報

林內鄉重興社區財務計畫表

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
第一年	社區 1-4 鄰排水系統 整體改善工程(一)	水土保持 局	為 154 縣道兩側之排 水溝，排水系統整建 後，使排水順暢，不再 淤積	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	1
	社區 1-7 鄰裝飾藝術 廊道之設置 (一)	水土保持 局 重興社區 發展協會	將路口意象設置於重 興路與進興路雙側，以 凸顯重興社區獨特景 象	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	2
	社區窳陋空間改善 計畫	重興社區 發展協會	將窳陋空間整理修繕 後，可成為社區民眾休 憩之場域	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	3
	農產品加工之研習	重興社區 發展協會	學習將作物製成加工 產物，推廣成為另一項 產業	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	4
	特色農產品之包裝 設計	重興社區 發展協會	透過外包裝之設計，使 重興社區之特色農產 品得以推展	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	5
	社區產業推廣行銷 活動	重興社區 發展協會	每年定期舉辦產業活 化活動，以利推展社區 特色	重興社 區發展 協會	25%	社區志 工 社區居 民	6
	社區風味餐研發	重興社區 發展協會	透過風味餐研發，融入 社區裡的特色食材，吸	重興社 區發展	25%	社區志 工	7

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
			引外來遊客進入重興社區參觀駐留	協會		社區居民	
	導覽解說員培訓計畫	重興社區發展協會	透過培訓計畫，訓練社區相關解說人員，建立社區各種專長的人才資料庫	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	8
	友善空間之設置	重興社區發展協會	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	9
	友善空間之設置-社區老人健康促進活動	重興社區發展協會	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	10
	友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	11
	傳統編織技藝傳承研習	水土保持局 雲林縣政府	透過技藝傳承之研習課程，使傳統編織技藝繼續傳承下去	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	
	農田生態系統調查	重興社區發展協會	重興社區屬農村型社區，但卻無生態生物，希冀透過調查，能復育屬於重興社區的生態與生物。	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	12

年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
	照顧關懷據點之設置	水土保持 局 雲林縣政 府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	13
合計 13 件							

第二年							
年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千元)	社區其 他投入 資源	優先 順序
第二年	社區 8-14 鄰裝飾藝術廊道之設置 (二)	重興社區 發展協會	將路口意象設置於重興路與進興路雙側，以凸顯重興社區獨特景象	重興社區發展協會	10%	社區志 工 社區居民	1
	特色巷弄營造計畫	水土保持 局 雲林縣政府	統一設計社區中之信箱與門牌，形塑社區整體性	重興社區發展協會		社區志 工 社區居民	2
	閒置空間活化再利用	水土保持 局 雲林縣政府	於重興路之閒置空間設立文物館/生活館，以增添社區文教氣息	重興社區發展協會		社區志 工 社區居民	3
	社區 5-8 鄰排水系統 整體改善工程 (二)	水土保持 局 雲林縣政府	為 154 縣道兩側之排水溝，排水系統整建後，使排水順暢，不再淤積	重興社區發展協會		社區志 工 社區居民	4
	芎蕉腳公園之設置	水土保持 局 雲林縣政府	規劃成重興社區獨一無二的休憩公園	重興社區發展協會		社區志 工 社區居民	5
	農產品加工之研習	重興社區 發展協會	學習將作物製成加工產物，推廣成為另一項產業	重興社區發展協會	10%	社區志 工 社區居民	6
	社區產業推廣行銷活動	水土保持 局 雲林縣政府	每年定期舉辦產業活化活動，以利推展社區特色	重興社區發展協會	25%	社區志 工 社區居民	7
	傳統編織技藝傳承 研習	水土保持 局 雲林縣政府	透過技藝傳承之研習課程，使傳統編織技藝繼續傳承下去	重興社區發展協會	10%	社區志 工 社區居民	8
	菸樓資源保存調查 與修繕	水土保持 局	透過調查便能了解菸葉文化與如何保存及	重興社區發展	10%	社區志 工	9

	雲林縣政府	修繕	協會		社區居民	
導覽解說員培訓計畫	水土保持局 雲林縣政府	透過培訓計畫，訓練社區相關解說人員，建立社區各種專長的人才資料庫	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	10
照顧關懷據點之設置	水土保持局 雲林縣政府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	11
社區老人健康促進活動	水土保持局 雲林縣政府	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	12
友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	13
農田生態系統調查	重興社區發展協會	重興社區屬農村型社區，但卻無生態生物，希冀透過調查，能復育屬於重興社區的生態與生物。	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	14
特色農產品之包裝設計	重興社區發展協會	社區特色伴手禮之包裝設計，便於日後行銷	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	15
合計 15 件						

第三年							
年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
第三年	社區 15-20 鄰裝飾 藝術廊道之設置 (三)	重興社區發 展協會	將路口意象設置於重 興路與進興路雙側，以 凸顯重興社區獨特景 象	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	1
	社區 9-12 鄰排水 系統整體改善工 程(三)	水土保持局 雲林縣政府	為 154 縣道兩側之排 水溝，排水系統整建 後，使排水順暢，不再 淤積	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	2
	農田水路灌溉系 統之整治工程	水土保持局 雲林縣政府	長年邊坡崩塌損壞，時 而造成淹水淤積，整治 相關水路之邊坡與灌 溉系統，希冀使排水順 暢。	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	3
	芎蕉腳公園之設 置	水土保持局 雲林縣政府	規劃成重興社區獨一 無二的休憩公園	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	4
	農產品加工之研 習	重興社區發 展協會	學習將作物製成加工 產物，推廣成為另一項 產業	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	5
	社區產業推廣行 銷活動	水土保持局 雲林縣政府	每年定期舉辦產業活 化活動，以利推展社區 特色	重興社 區發展 協會	25%	社區志 工 社區居 民	6
	網路行銷通路之 建置	水土保持局 雲林縣政府	透過網路推廣社區屬 必然之徑，希冀藉此計 畫能建置一專屬於重 興社區之網路行銷通 路之平台	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	7
	社區伴手禮之開 發	水土保持局 雲林縣政府	透過相關課程，協助社 區找出足以代表重興 社區之伴手禮，並加以 推廣	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	8

傳統編織技藝傳承研習	重興社區發展協會	透過技藝傳承之研習課程，使傳統編織技藝繼續傳承下去	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	9
傳統表演藝術傳承研習	水土保持局 雲林縣政府	希冀透過研習課程，聘請老師傳教授技藝，使技藝得以傳承	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	10
菸樓資源保存調查與修繕	水土保持局 雲林縣政府	透過調查便能了解菸葉文化與如何保存及修繕	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	11
導覽解說員培訓計畫	水土保持局 雲林縣政府	透過培訓計畫，訓練社區相關解說人員，建立社區各種專長的人才資料庫	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	12
無毒有機栽種示範區之設置	水土保持局 雲林縣政府	欲以擴散方式，開始推行栽種示範區。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	13
照顧關懷據點之設置	水土保持局 雲林縣政府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	14
社區老人健康促進活動	水土保持局 雲林縣政府	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	15
友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	16
特色農產品之包裝設計	重興社區發展協會	社區特色伴手禮之包裝設計，便於日後行銷	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	17
合計 17 件						

第四年							
年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千元)	社區其他投入 資源	優先 順序
第四年	社區家戶環境綠美化改善	水土保持局	整體規劃設區之綠美化，使社區有著整體性的美觀。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	1
	社區休憩園區之設置	水土保持局 雲林縣政府	欲將現有公墓地，規劃成重興社區裡設施最多元的休憩園區	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	2
	社區產業道路改善	水土保持局 雲林縣政府	東興橋往社區方向之產業道路與橋面坡度過大，將其鋪平，以保障來往民眾行的安全	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	3
	社區 13-15 鄰排水系統整體改善工程 (四)	水土保持局 雲林縣政府	為 154 縣道兩側之排水溝，排水系統整建後，使排水順暢，不再淤積	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	4
	農田水路灌溉系統之整治工程	水土保持局 雲林縣政府	長年邊坡崩塌損壞，時而造成淹水淤積，整治相關水路之邊坡與灌溉系統，希冀使排水順暢。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	5
	傳統建築保存修繕計畫	水土保持局 雲林縣政府	將重興路上之菸樓與竹管厝做修繕及保存規劃	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	6
	農產品加工之研習	重興社區發展協會	學習將作物製成加工產物，推廣成為另一項產業	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	7
	社區產業推廣行銷活動	重興社區發展協會	每年定期舉辦產業活化活動，以利推展社區特色	重興社區發展協會	25%	社區志工 社區居民	8
	傳統表演藝術傳承研習	水土保持局 雲林縣政府	希冀透過研習課程，聘請老師傳教授技藝，使技藝得以傳承	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	9

菸樓資源保存調查與修繕	水土保持局 雲林縣政府	透過調查便能了解菸葉文化與如何保存及修繕	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	10
照顧關懷據點之設置	水土保持局 雲林縣政府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	11
社區老人健康促進活動	水土保持局 雲林縣政府	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	12
友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	13
特色農產品之包裝設計	重興社區發展協會	社區特色伴手禮之包裝設計，便於日後行銷	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	14
合計 14 件						

第五年							
年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
第五年	社區休憩園區之 設置	水土保持局 雲林縣政府	欲將現有公墓地，規劃 成重興社區裡設施最 多元的休憩園區	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	1
	社區活動廣場修 建	水土保持局 雲林縣政府	將廟埕廣場修建後，可 使參拜的居民安全無 虞，也可用於活動、市 集辦理，增加人潮匯 集。	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	2
	社區 16-18 鄰排水 系統整體改善工 程(五)	水土保持局 雲林縣政府	為 154 縣道兩側之排 水溝，排水系統整建 後，使排水順暢，不再 淤積	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	3
	農田水路灌溉系 統之整治工程	水土保持局 雲林縣政府	長年邊坡崩塌損壞，時 而造成淹水淤積，整治 相關水路之邊坡與灌 溉系統，希冀使排水順 暢。	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	4
	社區自行車道串 連計畫	水土保持局 雲林縣政府	規劃重興社區道路，設 置自行車道，除能排除 與大貨車共處的危險 面向，也能夠有車輛分 流的益處。	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	5
	傳統建築保存修 繕計畫	水土保持局 雲林縣政府	將重興路上之菸樓與 竹管厝做修繕及保存 規劃	重興社 區發展 協會		社區志 工 社區居 民	6
	假日市集之設置	重興社區發 展協會	使社區居民有個地產 地銷的地點，亦可促進 社區的觀光休閒	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	7
	農產品加工之研 習	重興社區發 展協會	學習將作物製成加工 產物，推廣成為另一項 產業	重興社 區發展 協會	10%	社區志 工 社區居 民	8
	農田水路灌溉系 統之整治工程	水土保持局 雲林縣政府	長年邊坡崩塌損壞，時 而造成淹水淤積，整治	重興社 區發展		社區志 工	9

		相關水路之邊坡與灌溉系統，希冀使排水順暢。	協會		社區居民	
社區自行車道串連計畫	水土保持局 雲林縣政府	規劃重興社區道路，設置自行車道，除能排除與大貨車共處的危險面向，也能夠有車輛分流的益處。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	10
傳統建築保存修繕計畫	水土保持局 雲林縣政府	將重興路上之菸樓與竹管厝做修繕及保存規劃	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	11
社區產業推廣行銷活動	重興社區發展協會	每年定期舉辦產業活化活動，以利推展社區特色	重興社區發展協會	25%	社區志工 社區居民	12
傳統表演藝術傳承研習	水土保持局 雲林縣政府	希冀透過研習課程，聘請老師傳教授技藝，使技藝得以傳承	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	13
水文化資源保存調查	重興社區發展協會	透過調查得以了解水利文化，使更加善待水資源。	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	14
照顧關懷據點之設置	水土保持局 雲林縣政府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	15
社區老人健康促進活動	水土保持局 雲林縣政府	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	16
友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	17
合計 17 件						

第六年							
年 度	實施項目	建議 執行單位	實施內容	維護管 理單位	社區配合 經費(千 元)	社區其 他投入 資源	優 先 順 序
第六年	社區休憩園區之設置	水土保持局 雲林縣政府	欲將現有公墓地，規劃成重興社區裡設施最多元的休憩園區	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	1
	社區 19-20 鄰排水系統整體改善工程(六)	水土保持局 雲林縣政府	為 154 縣道兩側之排水溝，排水系統整建後，使排水順暢，不再淤積	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	2
	農田水路灌溉系統之整治工程	水土保持局 雲林縣政府	長年邊坡崩塌損壞，時而造成淹水淤積，整治相關水路之邊坡與灌溉系統，希冀使排水順暢。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	3
	社區自行車道串連計畫	水土保持局 雲林縣政府	規劃重興社區道路，設置自行車道，除能排除與大貨車共處的危險面向，也能夠有車輛分流的益處。	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	4
	傳統建築保存修繕計畫	水土保持局 雲林縣政府	將重興路上之菸樓與竹管厝做修繕及保存規劃	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	5
	假日市集之設置	重興社區發展協會	使社區居民有個地產地銷的地點，亦可促進社區的觀光休閒	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	6
	農產品加工之研習	重興社區發展協會	學習將作物製成加工產物，推廣成為另一項產業	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	7
	社區產業推廣行銷活動	重興社區發展協會	每年定期舉辦產業活化活動，以利推展社區特色	重興社區發展協會	25%	社區志工 社區居民	8
	傳統表演藝術傳承研習	水土保持局	希冀透過研習課程，聘請老師傳教授技藝，使	重興社區發展協會	10%	社區志工	9

	雲林縣政府	技藝得以傳承	協會		社區居民	
農田生態系統調查	重興社區發展協會	希冀透過調查，能復育屬於重興社區的生態與生物	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	10
照顧關懷據點之設置	水土保持局 雲林縣政府	關懷居民屬社區經營之要件，照護長者尤其重要，在青壯年人口外流的當下，長者的照護成為社區的工作之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	11
社區老人健康促進活動	水土保持局 雲林縣政府	掌握長者的健康狀況與保持愉悅心情，成為在地居民發揮愛心的活動之一	重興社區發展協會		社區志工 社區居民	12
友善空間之設置-千歲敲擊表演空間	重興社區發展協會	鼓勵社區長者學習不同技藝，利用家居打掃用品敲擊出樂聲，除能使長者活動筋骨之外，也能在各項活動中展示成果	重興社區發展協會	10%	社區志工 社區居民	13
合計 13 件						

工作事項二：輔導培根計畫社區結合有機農業課程

1. 執行作法

工作內容部分，為達成輔導培根計畫社區結合有機農業課程、提升雲林在地有機人才質量與辦理並推廣有機產業課程與活動等計畫目標，加強綠色標章的推廣與觀念建立，因此，利用本校雲林校區資源結合台大農學院團隊(由計畫協同主持人吳思節助理教授負責)以及雲林在地長期推動有機農業的專家學者，開辦雲林有機農業課程班計畫，以期達到提升雲林在地社區有機永續經營農業的概念與落實執行。

目前以莿桐鄉義和社區、大埤鄉南和社區與元長鄉合和社區為主要課程開設之培根社區，根據與社區訪談結果視社區需求，安排合適專家至社區開辦實用的有機農業課程以解決社區主要在農業上所面臨的問題。同時也邀請其他培根社區共同來參與此項課程。三大主要社區預期每場次開設3小時理論與實作課程，內容主要包括農村再生與有機農業發展趨勢方面為主。

2. 執行成效

目前已針對莿桐鄉義和社區、大埤鄉南和社區與元長鄉合和社區在訪視過程中，協同專家一同前往社區，除了進行訪視輔導外，同時進行有機農業的陪伴課程。

課程概述：

農村再生的法源依據是農村再生條例第30條，農村社區在地組織及團體依第9條擬定農村再生計畫前，應先接受培根計畫之訓練。培根訓練主要分為關懷班、進階班、核心班及再生班四個階段，關懷班—政策宣導、理念溝通(抓寶)；進階班—認識社區、發掘問題(識寶)；核心班—凝聚共識、社區自主(展寶)；再生班—社區願景、永續發展(享寶)。農村再生之順序是

先做培根，培根做好，根留農村，其策略是由上而下、計畫導向、社區自治、軟硬兼施。

2.1 元長鄉合和社區

根據訪視紀錄表，元長鄉合和社區屬於第三階段培根計畫社區，該社區目前已有 5 人從事有機農業栽種的工作，預計 10 人有意願加入有機的行列，同時也有 10 人有意願進行綠色保育標章的申請。

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105 年 01 月 08 日 18 時 00 分至 21 時 00 分
地點	雲林縣元長鄉合和合作社
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、合和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 有機農業就是健康、生態、公平、關懷。 2. 農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。 3. 舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	
上課情形	
	



師資回饋建議：

- 一、 社區在培根階段已至再生班，建議 105 年農村再生培根計畫啟動後，隨即爭取參與並完成報名程序，期能順利完成。
- 二、 提出農再計畫草案內容，應能軟硬兼施，提列未來社區產業活化構想，支持社區持續推動有機農業。

2.2 荊桐鄉義和社區

根據訪視紀錄表，荊桐鄉義和社區屬於完成四階段培根計畫社區，目前已進行農再計畫研提的階段。該社區目前已有 3 人從事有機農業栽種的工作，預計 3 人有意願加入有機的行列，同時也有 3 人有意願進行綠色保育標章的申請。

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105 年 01 月 08 日 9 時 00 分至 12 時 00 分
地點	雲林縣荊桐鄉義和社區宏田碾米工廠會議室
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、義和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 有機農業就是健康、生態、公平、關懷。 2. 農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。 3. 舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	

上課情形



學員與講師課後問答：

Q1：有機農產品之通路疑慮？

A：民眾已經逐漸了解有機產品的好處，未來會漸漸成為有機產品的市場。

另舉例來說，現在中興大學週末有一個有機農夫市集，該市集中的攤位都會被定期抽驗，若是抽驗沒過就會被取回設攤資格，除此之外會定期舉辦研習課程。儘管如此攤位依然一位難求，這就表示產品在這裡的銷路很好。

Q2：是否能結合其他社區的產品來行銷，畢竟每個社區的產物不同？

A：公部門目前沒有這個機制。但若在培根課程舉辦觀摩時，覺得其他社區有不錯的地方，你們可以私下聯繫合作，公部門不會涉入。

學員心得：● **陳信全**

1. 充分了解有機產業的長遠性。
2. 了解如何涉入有機產業活化。

師資回饋建議：

本社區培根計畫已經完成，建議配合縣府農再輔導團隊彙整所有培根階段，討論成果循環完成農再計畫。

2.3 大埤鄉南和社區

根據訪視紀錄表，大埤鄉南和社區屬於第二階段培根計畫社區。該社區目前已有 10 人從事有機農業栽種的工作，預計 10 人有意願加入有機的行列，同時也有 2 人有意願進行綠色保育標章的申請。

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105 年 01 月 08 日 13 時 00 分至 16 時 00 分
地點	雲林縣大埤鄉南和社區活動中心
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、南和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 有機農業就是健康、生態、公平、關懷。 2. 農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。 3. 舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	
上課情形	



師資回饋建議：

社區已屆核心班，建議社區積極爭取課程，延續並維持社區參與動能，共同討論、提出農村再生計畫草案。

工作事項三：輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台

1. 執行作法

為了促使更多民眾瞭解農村、農民及農業等，引導並吸引更多年輕人回鄉親身體驗農村。藉由休閒旅遊的規劃使更多人有機會與興趣認識有機農業、瞭解有機農業，進而參與有機農業。過去雲林在地已有許多特色社區，包括大埤鄉三結社區-藥草植物、古坑鄉大埔社區-堆肥製作、虎尾鎮頂溪社區-文創產品製都已發展出社區的特色，加上第二階段計畫中所規劃結合有機實驗基地(OEBP)的兩條路線的延續:1)元長鄉合和社區有機公共菜園巡禮、東勢鄉程海社區無毒農業體驗區與虎尾鎮北溪社區剪紙藝術DIY; 2) 林內鄉烏塗社區自行車遊百年發電廠導覽及芋頭點心品嚐、生態步道健走，與古坑鄉大埔社區日盛有機點心手工DIY等，共同發展並推廣為有機休閒的體驗行程。

目前規劃由中華科大團隊設計介紹社區有機體驗行程的網站，同時拍攝各旅遊路線景點社區重要的特色廣告影片與照片介紹有機農業休閒旅遊體驗路線與導覽，結合農產品銷售的網站平台，利用網路優勢與媒體宣傳加強吸引人潮的效果，同時達到深化過去旅遊路線的目地。

同時預計在旅遊路線動線下，規劃1處在地銷售據點以加強觀光休閒的產值與誘因，此據點的成立除銷售一般有機農產品外，更可結合目前雲林縣府推廣的食藝文化，由當地餐廳設計在地有機農產食材所烹煮的特設餐點，讓民眾除了體驗有機農業的相關活動外，也可以吃到並買到雲林當地特色的農產品。並由中華科大團隊設計網站介紹有機農業休閒旅遊體驗路線與導覽，結合農產品銷售的網站平台，利用網路優勢與媒體宣傳加強吸引人潮的效果。根據過去計畫執行與初步訪視的結果，由於烏塗社區已具有初步的實體空間進行產品的販售，因此預擬挑選烏塗社區的販售地點，由團隊進行輔導與初步的裝修後，可成為在地銷售主要據點。



2. 執行成效

2.1 農再濃情產業大會串活動

近幾年來，「食農教育」日漸受到重視。重視農業與認識食物，建立人與食物及土地的關係，了解食物的生長過程、培養選擇食材的能力，並且對農業生產過程有更豐富、更具體的認識。

雲林縣為農業大縣，對於有機農業的推廣不餘於力，目前已推動三階段樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地計畫。第一階段進行資源盤點、輔導生產驗證的「建構、扎根階段」。第二階段進行教育、行銷及品牌建立的「輔訓、擴大與社區自產階段」。第三階段「深耕、示範與擴散階段」，結合農村再生計畫，進行社區資源整合，朝向有機社區的目標邁進，目前已完成第一與第二階段的推動。第三階段執行單位中華科技大學雲林分部主任郭鐘達 教授表示，除了持續深化過去執行的成果外，更將於計畫中融入食農教育的概念，期望將雲林的有機農業由產地進一步推廣至社會大眾的餐桌上。

「104 年農再濃情社區產業大會串」- 豐收知足 田庄囍事活動由雲林縣政府主辦，邀請雲林、嘉義、南投參與有機農業工作的百大社區，在雲林縣大埤鄉嘉興社區除舉辦趣味競賽活動外，也融入樂活天堂綠串珠計畫

成果，串聯各個社區特色，在三合院裡設置七個攤位進行"田頭快炒"活動，結合元長鄉合和社區、虎尾鎮北溪社區、林內鄉烏塗社區、斗六市長平社區、大埤鄉南和社區、台西鄉新興社區與古坑鄉麻園社區等，將所生產的農產品讓消費者現買現炒。除此之外，活動當天也有田地現採現炒新鮮油菜與中華科技大學學生表演調酒、魔術、熱舞等表演。



綠串珠社區參與農再濃情活動說明會



會場工作內容討論與分配



農再濃情活動綠串珠社區田頭快炒會場布置-前



農再濃情活動綠串珠社區田頭快炒會場布置-中



農再濃情活動綠串珠社區田頭快炒會場布置-後



李進勇縣長參與綠串珠社區田頭快炒活動(記者會)



綠串珠社區各農產品特色說明(記者會)



綠串珠社區農產品攤位



綠串珠社區農產品攤位



綠串珠社區特色農產品試吃(記者會)



縣長及水保局總局林副局長致贈綠串珠社區感謝狀



綠串珠社區參加農村奧運會



綠串珠社區參加農村奧運會



中華科技大學調酒與熱舞表演



社區休閒旅遊路線體驗活動

同時為落實前兩年執行結果，本年規劃山線、海線有機農村社區體驗行程，山線部分包括林內鄉林北、烏塗社區、荖桐鄉蒜鄉麻園社區、古坑鄉麻園、大埔、樟湖、草嶺社區，海線部分包括麥寮鄉新吉社區、東勢鎮程海社區、元長鄉合和社區、虎尾鎮北溪社區、大埤鄉南和社區、土庫鎮崙內社區。兩場體驗行程中的第一場，由中華科大台北校區師生組團南下雲林參與休閒旅遊路線體驗的活動，第二場於 4/14-4/15 舉辦。期望在推廣有機農業栽種的同時，也將食農教育推廣給更多的民眾認識與參與(附件 5)。

雲林縣樂活天堂綠串珠社區體驗行程

第一天行程:(4 月 14 日)

07:20 台北出發沿途介紹雲林好風光、社區特色

10:30 抵達林內烏塗社區。(綠串珠展示點、芋頭冰、產業介紹)

11:45 林內烏塗社區。(芋頭風味餐)

14:00 古坑大埔社區(生態導覽、登山健行)

17:00 晚餐:筍子風味餐。

19:30 翠華會館休息

第二天行程(4 月 15 日)

08:15 翠華會館出發

09:00 東勢鄉鄉程海社區(南瓜及胡蘿蔔產業、地瓜烤窯體驗)

11:30 大埤鄉三結社區(稻草文化、產業介紹)

12:10 午餐:三結社區(風味餐)。

14:00 賦歸



烏塗社區參訪情形(105 年 4 月 14 日)



大埔社區參訪情形(105 年 4 月 14 日)



三結社區參訪情形(105 年 4 月 15 日)



程海與合和社區參訪情形(105 年 4 月 15 日)

2.2 成立在地銷售據點

根據社區訪視與輔導的過程，選定已有實體店面與專人管理的烏塗社區農產推廣中心作為據點。烏塗社區以芋頭作物的生產著名，村內栽培的無毒芋頭面積約兩百公頃，品質不遜大甲芋頭，目前為了推廣芋頭產品已成立農產推廣中心販售手製芋圓、芋丸、芋餅及清涼消暑的芋頭冰等產品。因此，在烏塗發展協會的同意下，簽訂共同合作意向書，利用現有農產品推廣中心之基礎，邀請專業的設計師針對銷售據點整體空間進行設計與規劃設計圖，並著手於 1/26 進行實體的改裝，目前已完成改裝與農產品上架販售。上架產品規劃方面，以農產品與加工伴手禮為主，詳細內容如下表所示：

表 9. 烏塗銷售據點上架農產品

項次	鄉鎮	社區	產品
1	東勢鄉	程海社區	蘿蔔汁
2	大埤鄉	南和社區	酸菜、稻米
3	元長鄉	合和社區	花生、南瓜、番茄
4	土庫鎮	崙內社區	花生、花生醬、花生茶
5	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油
6	古坑鄉	樟湖社區	醬筍、梅子相關製品
7	古坑鄉	大浦社區	醬筍、龍眼乾
8	古坑鄉	麻園社區	脆筍片
9	荖桐鄉	蒜香麻園社區	蒜頭相關製品
10	荖桐鄉	義和社區	稻米



誠實 | 公正 | 守法 | 創新
中華科技大學
China University
of Science and Technology



中華學校財團法人中華科技大學
雲林縣林內鄉烏塗社區發展協會

合作意向書

中華學校財團法人中華科技大學(以下簡稱甲方)與雲林縣林內鄉烏塗社區發展協會(以下簡稱乙方)為執行 104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠計畫,共同發展雲林有機農業,促進在地農業觀光休閒,提升農產品的通路與銷售,特建立合作夥伴關係,進行資源整合與共享,並就以下內容進行合作:

- 一、共同推動雲林縣優質農業產品長期的在地銷售據點。
- 二、提供雲林縣內相關社區優質農業產品的展示與銷售據點。
- 三、針對烏塗社區現有展示中心的設計與改裝。
- 四、協助提供專業銷售與相關行銷宣傳。

本合作意向書乙式二份,經甲乙雙方代表簽署後生效。甲乙雙方之合作內容悉依本意向書辦理,若有未盡事宜,則由雙方協議辦理之。

甲 方:中華學校財團法人中華科技大學

代表人:田振榮 校長

代理人:郭鐘達 系主任(生物科技系)

地 址:台北市南港區研究院路三段 245 號



校長田振榮

乙 方:林內鄉烏塗社區發展協會

代表人:曾慶源 理事長(負責人)

地 址:林內鄉烏塗村砂子寮



中 華 民 國 104 年 2 月 1 日



烏塗社區農產推廣中心裝修前



烏塗社區銷售據點空間設計圖



烏塗社區農產推廣中心裝修中



烏塗社區農產推廣中心裝修後



烏塗社區農產推廣中心農產品上架情況



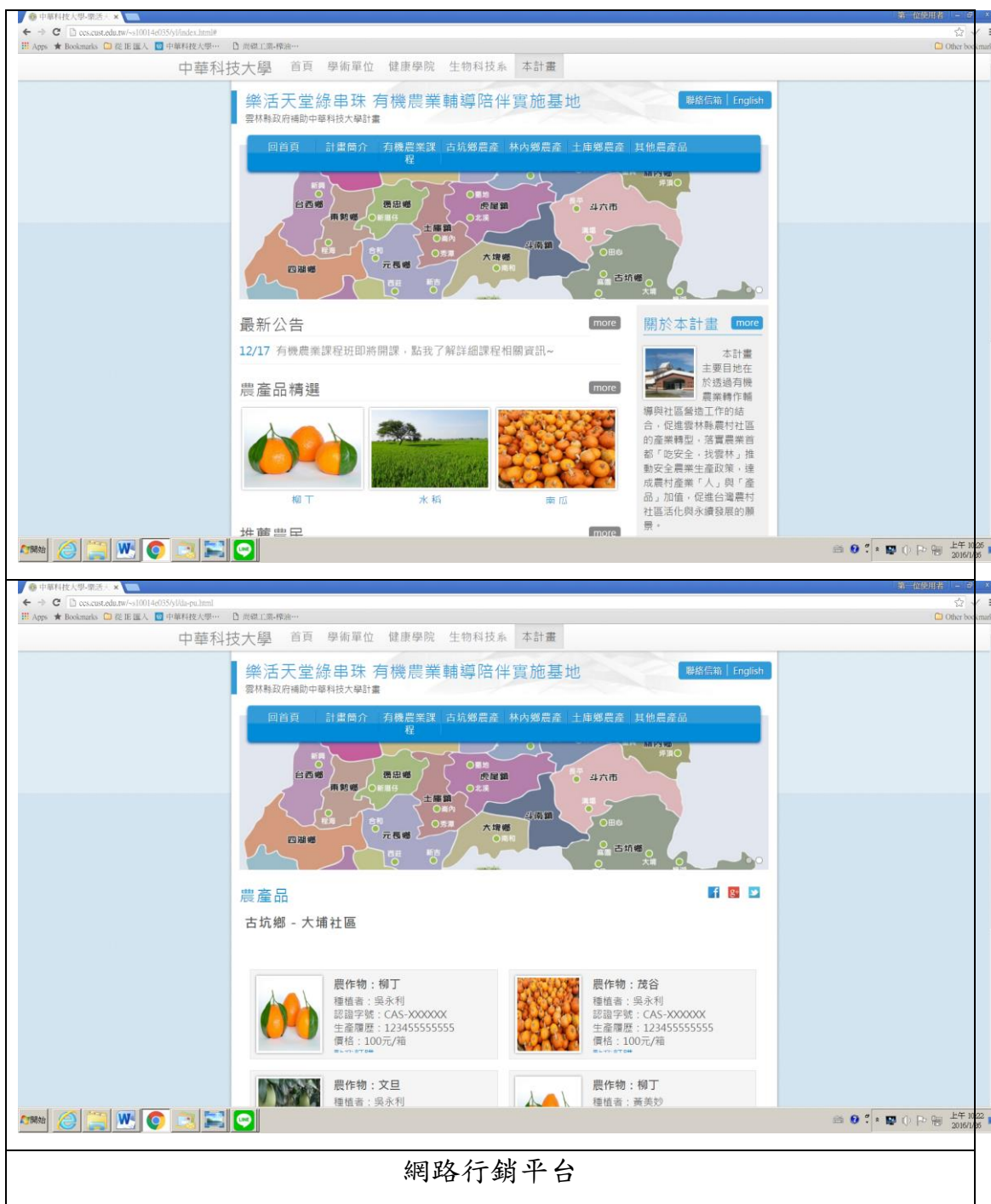
烏塗社區農產推廣中心農產品上架情況

2.3 成立網路行銷平台(<http://ccs.cust.edu.tw/~s10014e035/yl/>)

隨著數位化時代的來臨，電子商務的逐漸開展，網路消費的形式在整體通路市場已經成為舉足輕重，兵家必爭的一種消費模式。農產品的販售也需要與時俱進的參與網路行銷。因此，本計畫除了規劃實體的銷售據點外，同時也由團隊進行了網路銷售平台的設計，除了依照不同農產品的屬性進行分類販售區外，也以社區為單位成立網路行銷平台的聯結推動網路下單的消費模式，未來預計設置相關連結包括縣府網站、中華科大網站與各大網路通路網站等。目前已經設計完成並進入實際運作階段的測試。

表 10. 網路平台目前包含社區與相關販售農產品

項次	鄉鎮	社區	農產品
1	古坑鄉	大埔社區	柳丁、茂谷、文旦、柳丁(臍橙)、龍眼
2	古坑鄉	麻園社區	愛文、芒果、鳳梨、玉米、柳丁
3	林內鄉	重興社區	甘蔗、青椒
4	林內鄉	烏塗社區	絲瓜、水稻、花胡瓜、番茄、美濃瓜、芋頭、南瓜、咖啡
5	土庫鎮	崙內社區	文旦、地瓜、山藥、紅蘿蔔
6	土庫鎮	秀潭社區	水稻、毛豆、蔬菜
7	二崙鄉	大義社區	草莓、玉米、蔬菜
8	大埤鄉	南和社區	水稻、芥菜
9	元長鄉	合和社區	花生、水稻、花胡瓜、番茄、彩椒、蔬菜、小番茄、小黃瓜、花生、南瓜、冬瓜
10	西螺鄉	公館社區	南瓜



在地銷售據點、在地生產監控系統設備與網路平台皆已建置完成，未來除了持續關切輔導營運與維持狀況外，也積極與縣府溝通與申請衍生性關於人員在行銷、管理與產品開發部份的相關訓練課程，期望社區居民能自主運作維持外也能開創更多的商業利基。

工作事項四：輔導農民申請綠色保育標章認證，增加有機農業栽培面積

1. 執行作法

這部分執行內容包括 1)蔬果設施生產環境數位化監控系統：利用結合區域社區資源，挑選特定社區種植相關農作物者進行整合，以種植作物為主(咖啡、番茄、蔬菜等)，每種作物結合 3-5 個社區，進行遠端攝影機的搭設，觀看農作物生長的情形，同時透過 wifi 的傳輸，將影像輸送至中華科大雲林分部的數位展示中心電視牆上。搭配 2)網路行銷平台的建立，讓消費者可以透過網路平台購買農作外，更可以看見作物栽培與生長的過程，達到安心與放心購物的目的。為了提升作物品質，參與資源整合的社區農作物同時利用中華科大雲林分部的農產品檢驗中心進行相關 3)輔導綠色保育標章申請：輔導農民申請慈心基金會的有機認證，透過微生物、農藥與重金屬項目的檢驗與認證，並將檢驗結果報告於網站上進行連結，讓消費者透過網路平台進行購物時，除了觀看到此項產品的生長栽培過程外，也能獲得更多的保障。

根據農產品的屬性，將不同社區進行結合與資源整合。首先利用網路攝影機為工具，將不同社區農民的作物透過伺服器結合至相同的網路行銷平台上，再加上利用中華科大雲林分部的檢驗資源進行初步的測試分析。可以使得產品由生產、品管到販售形成帶狀通道，社區農民不僅可以透過參與過程達成協助進行生產履歷的認證，也可以申請綠色保育標章的認證，擴大有機栽種的面積，同於也能透過數位展示中心的成立，進行網路行銷平台的架設，搭配檢驗中心的功能，使得產品的銷售更透明化與更安全。

1.1 蔬果設施生產環境數位化監控系統

農產品履歷是透過產品履歷的可追溯性，讓購買的消費者了解購買的農產品來源外，當產品出現不良或其他問題時，可以找出根源並尋求相關補償。過去產銷履歷在製作上較偏向最後結果的呈現，生產過程並未完全

透明化，欲得知產品生長情況仍需透過業者於網上填寫的資料，缺乏真實性。為了解決此一問題，目前已開發出所謂的蔬果設施生產環境數位化監控系統，利用網路傳輸影像及控制影像擷取的IP攝影機，設計及開發出一套農作物生長過程記錄系統。使用本系統，農夫可依本身需求架設IP攝影機，然後上網指派生長過程記錄工作，即可定時記錄指定農作物的生長過程，記錄過程結束後，也可為農作物生長過程產生視訊檔，提供顧客觀看，提高農產品生長過程的透明度與購買的信心(資料來源: 尉遲仲涵, 廖怡欽。農作物生長過程記錄系統。南華大學資訊工程學系)。本計畫預計利用網路攝影機觀測作物生長的方式，在中華科大雲林分部架設伺服器並成立數位展示中心，架設數位展示牆以提供終端的管理、操作與成果展示。

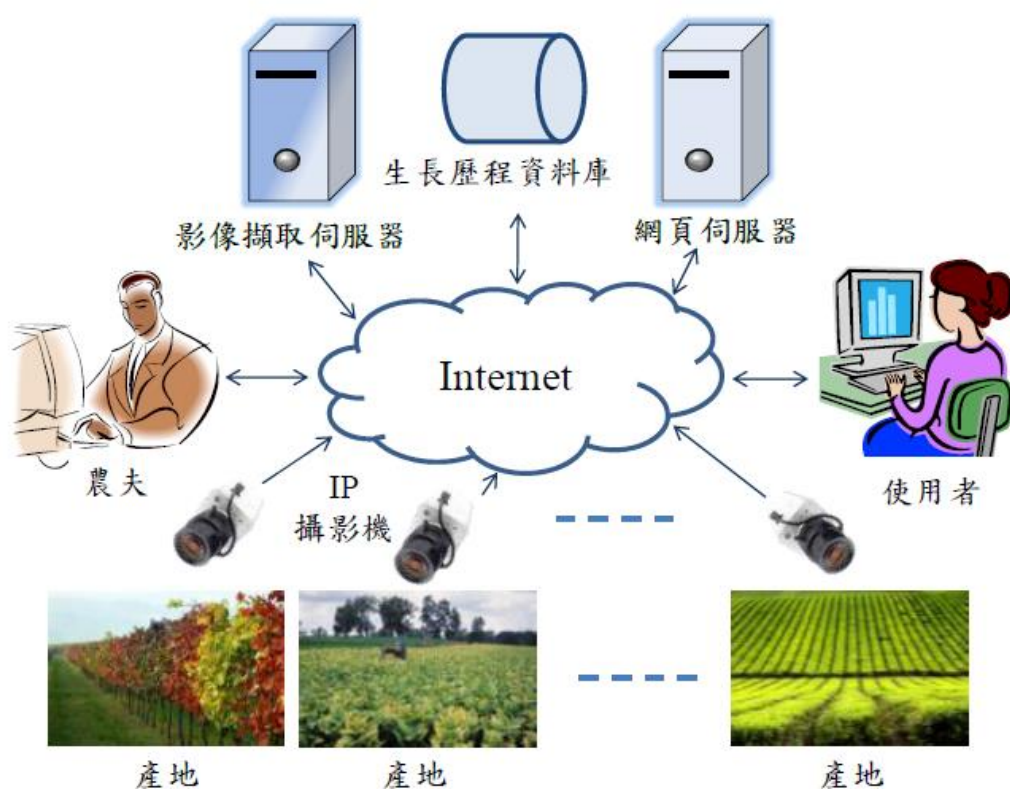


圖6. 系統架構示意圖

1.2 網路行銷平台的建立

網路購物的模式已成為現代人購物的主要模式之一，尤其是農產品具有保存上的時效性，因此利用網路進行農產品的銷售除可以減少實體店面的開銷成本外，也能夠提供消費者經過嚴格篩選的高品質農產品。現在更搭配網路攝影機記錄農作物生長與栽培的過程，讓產品的銷售更透明化，顧客購買得更安心。

1.3 輔導綠色保育標章申請

針對前階段計畫已輔導具基礎之社區農民為對象，首先協助篩選是否符合綠色保育標章的申請標準，申請文件的填寫與執行過程中所需協助的項目。初次申請流程包括：

(1)了解綠色保育相關規定及意涵：申請人須參加「綠色保育說明會」或填寫「綠色保育課程前行問答」答對題數超過 80%後才會正式受理申請書，接受申請。

(2)提出申請：申請人確實依據「綠色保育產品生產標準」從事農產品或加工食品(含包裝)之生產，依申請類別填具適當之申請書(包括綠色保育農產品申請書或加工分裝申請書)，向慈心基金會提出申請。

(3)資格審查：

A. 基金會收到申請文件後，50 個工作天內(於文到日隔天起算)完成資格審查，資格審查內容包括文件及附件是否完備，申請書填寫是否詳實，是否合乎相關規定等。

B. 如申請案審查後無須補件或更正，即安排現場檢查。

(4)實地查驗：

A. 查驗員收到申請文件後，應與申請人聯繫，預先規劃檢查時程及檢查範圍，取得申請人同意後，實施現場檢查作業。查驗員從收到文件到現場檢查擬於 50 天內完成。

B. 檢查作業包含實際生產過程或流程，不得對休耕土地及閒置生產線進

行檢查作業。

C. 申請人之生產作業、流程、場區等皆為受檢查之範圍，申請人有義務答覆檢查人員所詢問之相關問題。

D. 申請人須提供各項紀錄，紀錄須在各項操作過程中據實填寫，不得造假。

E. 檢查完成後，由查驗員向申請人說明檢查所見，申請人亦可表達對生產及檢查之相關建議。

F. 綠色保育生產之檢查，每年定期檢查 1 次，但本基金會得依生產現況或潛在的影響及前次檢查結果，實施不定期檢查。

5.最終決定：

A. 檢查完成後，本基金會依據檢查內容進行審查，並做出「通過」、「再改正」或「駁回」等決定。「再改正」係生產過程涉及次要不符合項目，檢查人員開出「待改正報告書」，申請人應於 30 個工作天內完成改正，如期限內未完成改正，則「駁回」該申請案。如生產過程涉及主要不符合項目，則逕行「駁回」。一旦申請案經駁回，所繳之各項費用概不退還。

B. 申請人改正完成，將改正結果以書面通知本基金會，本基金會視改正情況逕行同意或進行複查。

C. 複查若仍未改善，則駁回申請案。

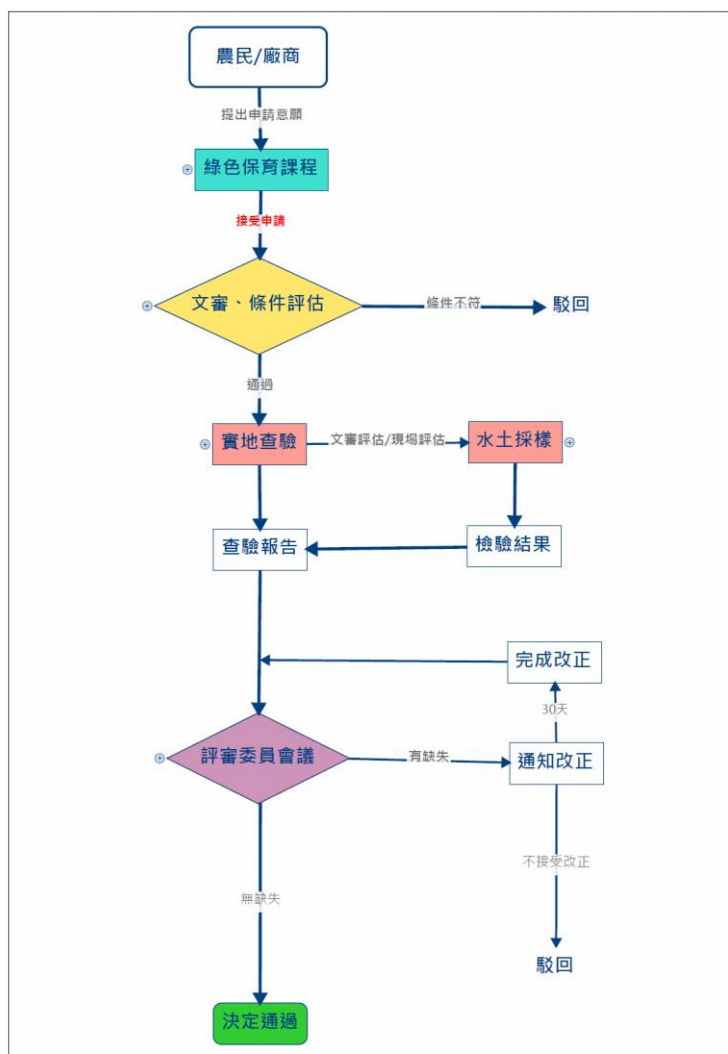


圖 7. 綠色保育標章申請流程圖

2. 執行成效

根據社區訪視過程與前階段執行結果，邀請12大社區生產不同作物的農戶為輔導對象，於105年11月13日召開綠色保育標章申請前說明會。會中先針對綠色保育標章的申請進行說明以及計畫團隊能給予的協助與輔導方向。隨後並安排綠色保育標章認證單位-慈心有機農業發展基金會的專任講師針對預申請的農戶進行申請第一階段綠色保育說明會的舉辦，會中講師針對標章的意義與申請程序上需注意的事項進行更詳盡的說明，同時協助農民填寫綠色保育農產品申請書，目前完成大多數文件的填寫與相關資料的準備，待初步確認無誤後便送件進入資料審查，已完成送件達15件，並增加有機農業栽培面積達5公頃(附件)。數位監控系統已架設在程海

社區有機紅蘿蔔重植的農田上，該農戶從事有機農務已多年，也參與綠色保育標章的申請。

表 11. 綠串珠計畫輔導農民申請綠色保育標章名單與相關資料

本單位(中華科技大學)此次申請慈心有機農業發展基金會之綠色保育標章

認證，送件共 15 件(30 種作物)，名單如下表所示。後續程序依照慈心基金會綠

色保育標章審核準則，進行後續事宜。

項次	鄉鎮市 社區	姓名	性別	申請	作物品項
				土地總面積	
1	土庫崙內	許擇和	男	0.34 公頃	蔬菜、藥草、香草
2	大埤南和	蘇石川	男	0.68 公頃	水稻、芥菜
3	元長合和	李若秋	男	0.72 公頃	馬鈴薯
4		蕭俊哲	男	0.3 公頃	牛番茄
5		李華藝	男	0.6 公頃	南瓜
6	古坑麻園	劉義岳	男	0.6179 公頃	玉女番茄、小黃瓜、玉米、葉菜類
7		沈榮堂	男	0.7 公頃	竹筍(馬殼綠)
8	西螺公館	黃昱智	男	0.76 公頃	葉菜類、小黃瓜、番茄、秋葵
9	林內重興	張嘉民	男	1.07 公頃	無花果、紅龍果、蜜棗
10	林內烏塗	曾賢明	男	0.9 公頃	玉米、茄子、番薯、芋頭
11		張文和	男	0.5625 公頃	芋頭、水稻
12		李政雄	男	1 公頃	小番茄、小黃瓜、敏豆、菜豆、美濃瓜、洋
13	斗六長平	石義雄	男	0.25 公頃	茄子、芋頭、白蘿蔔、辣椒、玉米、蘆筍
14	東勢程海	吳月秀	女	0.31 公頃	地瓜、南瓜、胡蘿蔔
15		吳春木	男	0.65 公頃	稻米、胡蘿蔔
總計	9 社區	15 人		9.4604 公頃	30 種作物





邀集縣府與參與本計畫社區召開綠色保育標章說明(104 年 10 月 29 日)



慈心基金會綠色保育標章認證說明會(104 年 12 月 10 日)



慈心基金會講師與志工輔導農民填寫相關資料(105 年 1 月 28 日)



數位監控系統現勘情況(105 年 1 月 29 日)

監視器監控情況

工項五：建置長期在地農產集體銷售平台

1. 執行作法

在地農產集體銷售平台的建立，除了可以降低農產品運送過程所增加的運輸成本與背後無法反應價格的環境成本外，同時協助農民免除過份的中間剝削，更可以讓消費者直接支持有機無毒栽種的農民，讓農民能無後顧之憂地替社會大眾生產安全的食糧，維護住農村美麗的環境景觀外，也讓農村產業得以延續發展。

實體平台的店面銷售須考量關於地點、租金成本、水電費、管理費、員工薪水與客戶屬性等因素，都是關乎平台是否能持續運作的主要原因。本計畫執行除了評估前階段建立的平台運作外，由於日前全聯福利中心為推動流通業二次革命，提出「新農業政策」，致力打造在地化超市，以台灣農業發展為主軸，與在地農民合作，推出新型態的二代店，目前為至已有 9 家門市陸續開幕。新型態的二代店，讓全聯在小農與消費者之間搭起了橋梁，門市將設立農產銷售公益平台，讓小農可以在全聯的賣場陳列自家農產品，由小農自訂產品價格、提供產銷履歷，而全聯則提供平台、收取管銷費用。因此，結合全聯福利中心門市建置長期在地農產集體銷售平台也成為本計劃中重要的評估與洽談對象。

為讓雲林優質的有機農產品推廣至外縣市，以中華科大雲林分部為中心，聯繫雲林縣境內經過認證後的小農將其季節性產品，透過試辦校內實體與網路銷售據點發售至中華科技大學台北與新竹分部校區，販售雲林有機農產品，並逐步推廣至與國內其他公私立單位。

2. 執行成效

建置長期在地農產集體銷售平台部分，連鎖超市的洽談部份已協助元長鄉合和社區有機南瓜農產品與頂好超市洽談並上架外，同時以中華科技大學雲林分部為理貨中心設立北中南銷售據點，向北延伸至台北校區販賣

部、中部-新竹校區販賣部與南-高雄復華中學販賣部。透過網路、電購或傳真等訂購後，由中華科大雲林分部統一將產品集中並宅配運送。中華科大北中南銷售據點的建置，建立起一良好模式，可以逐步推廣至全國各大專院校甚至企業。

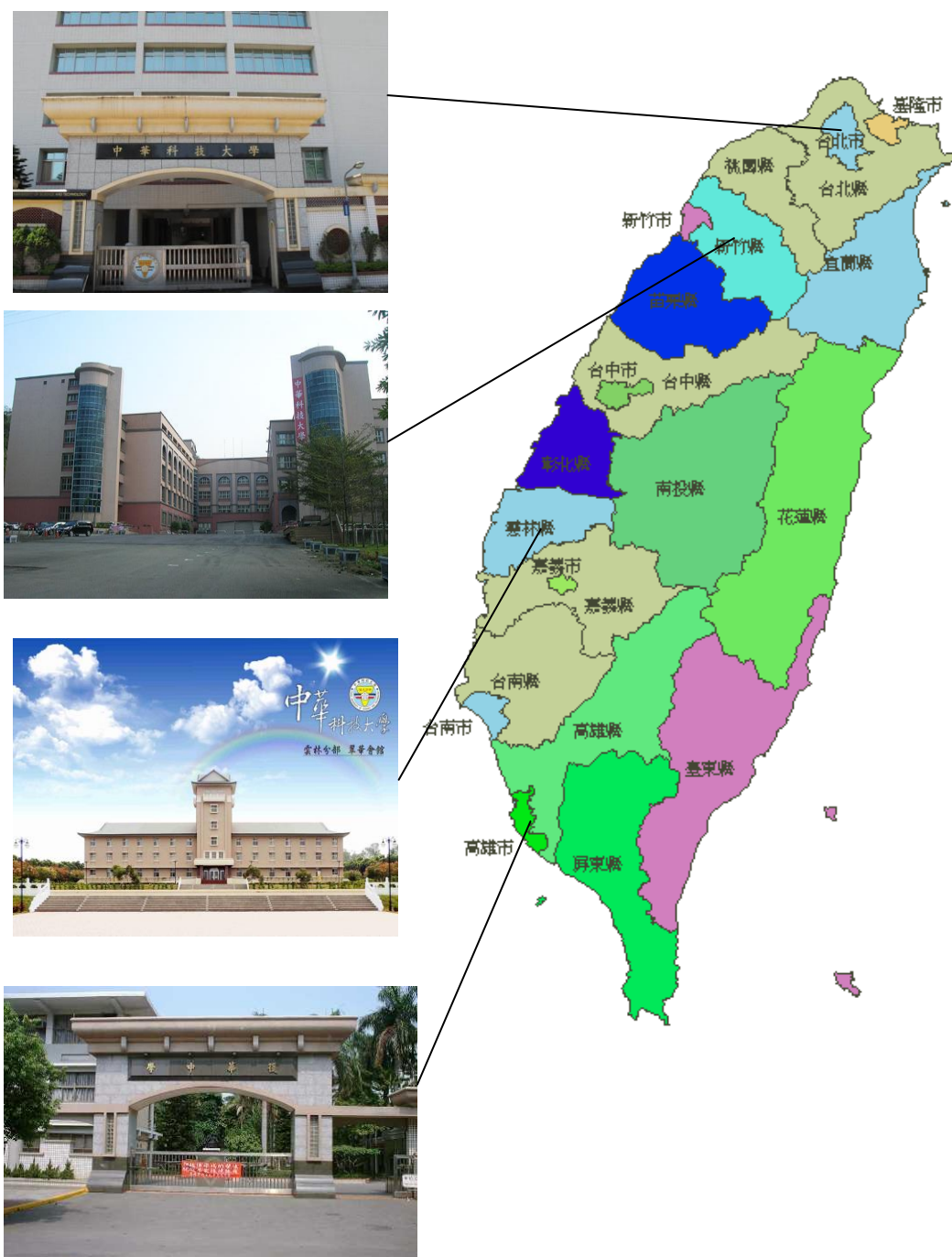


圖 8. 台北市、新竹縣、雲林縣與高雄市銷售據點分佈圖

工項六：提升雲林在地有機人才質量，創造青年返鄉從農人力

1. 執行作法

利用針對社區訪視過程，鼓勵社區參與本計畫所舉辦之有機農業課程，同時收集有意願投入農業或是返鄉從農的青年資料，進行更深入的訪視與輔導，協助其返鄉從事有機農業發展的決心與動力，以提升在地有機人才質量，並帶動有機農業發展的年青化，提升人口結構延續農業重要根基。執行作法包括：

1.1 邀請社區參與本計畫所舉辦之有機農業課程(執行策略八)，協助青年農民彼此相互間之交流，並加入在地社區間的家族網絡，以提供資源與相互交流與支持陪伴。

1.2 協助青年農民參與本計畫、其他民間機構或農民大學所舉辦農業相關培訓課程，以提供專家學者之指導與技術資源等陪伴。

1.3 輔導青年農民申請政府相關經費補助，如客委會之「推展客家青年返鄉創業啟航補助作業要點」、行政院農業委員會「吉時從農、青春逐夢」青年農民專案輔導專案等，以減輕返鄉初期經費上之負荷。

2. 執行成效

透過培訓及輔導機制，由 12/21 起舉辦一系列有機產業課程與活動，目前參與社區與農民相當踴躍，預計至 105 年 1 月 11 日前完成達到提升有機人才質量超過 50 人的目標。在社區輔導與課程舉辦的過程中，目前極力創造青年從農，計畫書目標 2 人，目前已超過目標，包括：(1)西螺鎮公館社區：李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰等 5 人；(2)元長鄉合和社區：蕭俊哲 1 人與 (3) 荊桐鄉義和社區：廖志偉 1 人，希望可以透過計畫的執行推動更多青年學子返鄉參與有機農業產業的推動。

工作事項七：整合區域社區資源

1. 執行作法

社區間資訊的流通與經驗的共享能促進彼此間對於有機農業經驗的交流，也能發揮母雞帶小雞的精神，由舊有已發展有機農業產業的社區彼此聯結，同時與新投入或正在發展有機農業產業的社區進行串聯，帶動鄰近社區互相觀摩學習、；相互交流朝向有機農業發展與轉型，具體呈現「綠串珠計畫」串聯各社區、各產業的特色與價值，充分發揮輔導與陪伴的精神。具體作法如下：

1.1 於辦理培根計畫社區結合有機農業課程的執行過程中，以荊桐鄉義和社區、大埤鄉南和社區與元長鄉合和社區為主要課程開設之培根社區的同時，邀請鄰近社區共同參與課程的執行，分享彼此的心得的同時也能達到資源整合的目的地。

1.2 延續二階段計畫中含有機實驗基地(OEBP)的兩條休閒體驗路線的行程外，也加入鄰近具有發展有機農業休閒體驗產業的相關社區，成為新的休閒體驗據點或產品銷售據點，串聯與整合區域社區的資源。

2. 執行成效

目前以完成針對五大社區為主軸，與其他社區進行串聯，達到整合區域社區資源的目的。

(1)烏塗社區：重興、林北、坪頂

協助發展有機產業，以烏塗銷售據點，發展地方有機產業

(2)南和社區：三結、嘉興

在南和開設課程，以三結社區為平台，促進銷售

(3)合和社區：新吉、溪莊

以合和產銷班，結合其它社區合作社，進行有機農產銷售

(4)北溪社區：墾地、崙內

公共菜圃，結合高鐵，北溪銷售據點，搭配剪紙藝術及染布體驗，作為觀光據點。

(5)麻園社區：大埔、石壁、樟湖、草嶺

麻園社區結合大埔、樟湖、草嶺等社區，串聯成有機觀光旅遊路線。

	
烏塗銷售據點	合和銷售據點
	
三結產業小舖	大埔觀光導覽



工作事項八：辦理並推廣有機產業課程與活動

1. 執行作法

有機農業現階段在推廣工作上面臨了幾個問題，有機資材取得不易、栽培管理技術的缺乏、有機生產成本過高、有機農產品驗證與管理未落實、產品產銷管道未能暢通以及非經驗證合格卻冒用有機農產品標章之問題。有機農業未來實施方向除持續灌輸生產者、銷售者及消費者正確產銷觀念外，更應從法令規章及制度建立、並加強生產資材及栽培技術的改進及有機農業之宣導，以促使有機農業蓬勃發展。有機農業主要為遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，並強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業，故已成為世界各國農業發展之新趨勢。

課程規劃除教授有機農業相關規範與管理之專業知識，並加入以實用為主，聘請專家實際至社區解決農戶農作過程中所遭遇問題與提出對策，同時增加有關綠色保育標章相關課程，包括綠色保育標章概論、申請補助計畫撰寫與申請作業、申請安全認證實務說明和實務操作能力。本計畫執行項目包括(1)有機農業課程內容模組課程授課與實習;(2)參訪與觀摩。

1.1 『有機農業』模組課程內容包括：

- (1) 有機農業規範與管理 3 小時
- (2) 社區農場問題解決與輔導 42 小時
- (3) 有機農場參訪觀摩 16 小時

1.2 實施方法

本課程實施方式除基礎課程實體面授外，以實際操作及解決問題為主，前進社區進行授課與輔導，並提供實作部分包含農場問題解決與規劃，提供專業、多元的學習環境給學員。挑選 9 個社區為上課地點利用專家實際至社區的授課，除提升有機農業的專業知識外，更達到對社區的輔

導與陪伴。

1.3.鼓勵參加對象包括

- (1)對有機暨設施農業與農村發展有興趣或對有機暨設施農業經營已有經驗者的雲林縣縣民。
- (2)設籍雲林縣農村二代青年人力。
- (3)須有自有農地(場)或實際從事農業耕種。
- (4)申請參加雲林縣政府農業首都品牌戶認證者。

1.4 上課地點：

中華科技大學雲林校區(雲林縣古坑鄉崁腳村南昌 6-26 號)與社區。

2. 執行成效

(1)有機農業課程內容模組課程授課與實習

學員經由和業師互動、討論實際問題，有機農場參訪、導覽操作實習和農產品行銷實作，學習有機農場經營和管理之知識和技能。讓學員具有對有機農業一定的基本和專業知識，也具有規劃有機農場的能力，並在投入生產過程中，可應用課程中學習的栽培技術，甚至更精進原有會的技術，且生產的產品進行驗證，並運用產銷履歷，另一方面具有行銷管理生產有機農產品之能力。未來結業學員除需落實有機農產品驗證品管制度外，更需積極開拓有機農產品市場、暢通其資訊與物流管道，以確保有機農業得以永續發展。相信在雲林縣政府、學術團體、農家及社會大眾為臺灣有機農業共同努力下，國內有機農業的發展必將更加寬廣。本計畫安排行政院農委會台中農業改良場副場長退休的張正英副教授為主講師資，規劃一系列包括土壤的知認識、有機肥料的製作與施用、田區規劃、栽種技術與植物病蟲害管理等相關課程，同時針對各社區所生產的不同作物進行實際現場授課與問題解決。

表 12. 綠串珠計畫有機專業課程上課時間表與主題作物

鄉鎮社區名稱	上課日期	上課 時數	上課主題內容
古坑鄉麻園社區	12/21 上午 9~15 點	6	竹筍暨各項作物有機栽培與實作規劃
土庫鎮崙內社區	12/22 上午 9~15 點	6	花生有機栽培與實作規劃
林內鄉烏塗社區	12/23 上午 9~15 點	6	芋頭有機栽培與實作規劃
東勢鄉程海社區	12/25 上午 9~15 點	6	紅蘿蔔有機栽培與實作規劃
虎尾鎮北溪社區	12/26 上午 9~15 點	6	玉米有機栽培與實作規劃
元長鄉合和社區	12/29 上午 9~15 點	6	葉菜作物有機栽培與實作規劃
大埤鄉南和社區	12/30 上午 9~15 點	6	葉菜作物有機栽培與實作規劃
斗六市長平社區	1/6 上午 9~15 點	6	公共菜園有機栽培與實作規劃
西螺鎮公館社區	1/11 上午 9~15 點	6	葉菜作物有機栽培與實作規劃

古坑鄉麻園社區上課情形

課程名稱	竹筍暨各項作物有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 21 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣古坑鄉麻園社區活動中心
講師	張正英
出席單位	雲林縣政府城鄉處、中華科技大學、麻園社區發展協會(簽到表詳見附件)

課程大綱

1. 說明有機農業之意義及重要性，與有機栽培實際操作方法。
2. 有機堆肥之原料解說及製作方法。介紹肥料三要素：氮、磷、鉀。
3. 農業防治法：利用害蟲、農作物、生態環境三者關係，達到有利於益蟲生存、繁殖並減輕蟲害之目的
4. 麻竹現場實際勘查問與答。

上課情形



課程概述：

土壤是農作最基本的，亦是有機栽培重要的一環。所以我們要養土，讓土壤活化循環利用，把土壤照顧好農作物自然長得好。自然農法是有機農業的根本，此農法無技術可言，只要尊重大自然就行了。自然界存在著食物鏈，農作物有害蟲，必有能剋害蟲之生物存在。我們只要不去破壞自然，自然自有除去害蟲之方式。每一立方公尺的土壤存在著五億微生物，這些微生物可以幫助分解肥料有助於農作物的吸收，故我們不該使用除草劑，除草劑的使用將會殺死大量存在於土壤中的活生物。我們應使用有機堆肥來改良土壤、改善土壤酸鹼值、改變土壤黏度，並非把有機堆肥當作肥料使用。

學員與講師課後問答：

Q1：蘇力菌對於除蟲有顯著效果，但該菌是否有怕紫外線之問題？

A：蘇力菌能破壞害蟲之蛋白質但怕豔陽，故最好在下午三點至四點左右施撒。

Q2：農作時，蟲很多，又不能放農藥，要抓又抓不完，該如何是好？

A：有機是以生物性或物理性來防治病蟲害須費時 1 至 2 年，並非 1 至 2 個月即可達成，須有耐心不能求快。

Q3：有機肥料要埋至土底下多深效果最好？

A：約 90~100 公分最好，不但不會遭受日曬亦不會受風吹。

學員心得：

● 沈榮堂

有機農業經營管理就是友善經營土地，利用自然農法將土壤活化。以友善土地的經營模式，順應自然生態操作，不使用化學肥料、農藥，利用

天然物質、有機物質作為作物的養分。以友善耕作的方式，生產安全、無毒、無污染的農作物。

● **陳春玉**

了解有機的管理過程、須知、認證的條件，還有液肥的調配，堆肥的製作。以及土壤改善的重要性、除草劑的危害、自然的天敵原則之運用。而農藥的施用，有如人類的抗生素一樣，有其抗藥的憂慮。還有輪作及共榮作物的認知。

● **涂倉俯**

因從事有機農業，才知其栽培之問題，有授課老師的 Q&A，可以得知正確觀念及克服方法，有所獲益。

● **鄭素麗**

有機農業的管理經營及栽培技術難度頗高，希望社區課程多排一些。

土庫鄉崙內社區上課情形

課程名稱	花生有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 22 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣土庫鎮崙內社區聚樂館
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、崙內社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1.有機農業之意義及重要性，不使用化學肥料才能永續經營。 2.製作有機堆肥一定要通風，絕對不能用塑膠布蓋得它密不通風，這樣會使益菌死光。 3.利用害蟲、農作物、生態環境三者關係，塑造有利於益蟲生存、繁殖之環境並達到減輕蟲害之目的。 4.水芋現場實際勘查。	
上課情形	
 	



課程概述：

有機農業的理念是不使用化學肥料，這樣才能永續經營。我們對於土地來說只是個借宿者，我們應該愛護土地、保持乾淨，這樣後人才能繼續使用。若我們持續使用農藥，農藥會殘留在土壤裡很長一段時間，且可能會導致土壤硬化，這樣不僅會危害到我們自己，亦會影響到以後的人。

有機堆肥的製作需要耐心不能急躁，且需要定期翻堆、加入水份，讓堆肥發酵完熟，從開始到完成約需 49 天左右，期間一定要勤於翻堆讓水份和氧氣進入肥料中，才能使其發酵，保持通風千萬不能蓋上塑膠布，蓋塑膠布會使肥堆中的菌類悶死，如此就白忙一場。

學員與講師課後問答：

Q1：農藥管制不嚴，農藥行之商品使用無效，甚至使農作壞死，皆無賠償，該如何是好？

A：農藥可至農會購買，農會是一個有組織性的地方且有較完善的用藥知識，比較安全，亦沒有倒閉之疑慮。

Q2：農作所需使用的土壤層深度大約多深？

A：大約 50 - 90 公分。

Q3：有機堆肥是否能夠大量製造？

A：只要空間夠大，原料夠多就能大量製造。堆肥舍使用大間一點，原料多放一些，原料加多少進去，就產出多少肥料。

Q4：若要經營有機農業，成本會提高不少，那利潤是否會相對增加？如果我要做有機，但鄰田卻噴灑農藥，這樣我的田地就被其影響，這樣該如何做有機？

A：現在有機產品是需求大於供給，故利潤很高。有機農業的經營最好是以一個社區、團體為單位來進行，而非個人單打獨鬥，這樣很難做的成。

學員心得：

● 黃銘家

1. 經過今天的有機農業課程，在有機老師的教導下，才知道有機農業正是未來的目標。
2. 知道有機農業，一定要知道如何去做有機肥料的方法。在土地上有分別，要如何去照顧土地，土地有三種性質：一、物理性，二、化學性，三、生物性。土壤有或粗或細的顆粒，亦有黏度的差異，如：黏土、砂土，其中以黏度適中的壤土最利於農作。
3. 有機農業建立在生態平衡的基礎上，發展出一套可持續生產之系統，經過農場生產加工、貯運、販賣的標準作農過程，生產品質優良且安全健康的食品。在生產過程中是綜合自然生態、農業科學、社會經濟的各種現象，達成一種生物經濟產業。因此，有機農場之規劃是經營者一項很重要的先驅作業。

● 許長正

1. 有機栽培認證機構或執行方式(虎尾、中華科大)、申請方式。

2. 化學品肥料及農業用藥要禁止使用。
3. 使農產品能無毒安全食用。
4. 輔導機構窗口，付費學習教育方式。
5. 天然肥料使用當地資源，有效利用或輪作。
6. 病蟲害使用植物性方式。
7. 減用化學肥料 1/3，產量增加 1/4。
8. 綠肥可用豆殼、米糠。
9. 土壤之物理性：壤土最適合種植；化學性：酸鹼值在 5-8 最適合種植。
10. 每 1 立方公尺的土壤有 4-10 億的生物體，數十年數百年存在土壤使其保持活性，須維持。
11. 有機栽培應注意土壤內之黏粒「有機質」、有機原料，經細菌分解最終產物，可吸附養分及具緩衝能力。
12. 了解碳氮比(C/N)，碳：氮=30：1，有機化則改變其比例為 15：1。

● 沈秀惠

1. 終於了解殺草劑那麼可怕，會讓土壤同時死掉，破壞土壤。
2. 做有機要良心道德少用農藥，利人利己。
3. 堆肥需覆蓋土壤。
4. 蘇力菌-早、晚定時，每星期一次，可除蟲。

林內鄉烏塗社區上課情形

課程名稱	芋頭有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 23 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣林內鄉烏塗社區活動中心
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、烏塗社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1.說明有機農業不允許使用含有化學成分之農藥、肥料。 2.土壤對於有機農業是很重要的，土壤的生物性、化學性、物理性會影響作物的產出結果。 3.除草劑對於環境的傷害非常嚴重，應停止使用。採行敷蓋、翻耕、輪作等物理或生物防治方式，適度控制雜草之生長。 4.有機液肥現場查看問與答。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

現在消費者很注重食品安全，希望購買到的食品都是乾淨能安心食用的；而生產者方面，每個人都有不同的想法，有的人只想獲利，欠缺食品安全的概念。本課程教授有機農業之意義及管理方式，藉此推廣有機農業以達到食品安全之目的。

有機農業最重要的就是不添加任何的化學物質，如果添加化學農藥、化學肥料即會造成化學成分殘留在土壤及農產品裡。故有機農業首重有機堆肥及有機液肥，想做有機農業一定要會自己製作有機堆肥及液肥。有機堆肥為基肥，在種植前將堆肥與土壤混合理至土底下約 90-100 公分，即可種植作物；有機液肥為追肥，在開始種植後，當養分不夠時我們可澆灑液肥補充養分，約一週澆灑一次。

學員與講師課後問答：

Q1：除草劑會殘留在土壤裡多久的時間？

A：除草劑會殘留在土壤裡 5—10 年的時間，現在很多國家已禁止使用除草劑，而臺灣也有幾個縣市已經禁用。

Q2：為什麼施放除草劑以後，過了半年，雜草卻沒死？

A：因本課程為有機農業經營，有機經營之理念反對使用除草劑，故不予回應。

Q3：菌母要到哪裡買？

A：各農業資材行皆有販售。

Q4：有機堆肥原料之一：木屑，要到哪裡找？

A：種植菇類後的太空包即可使用。

Q5：家庭廚餘不要倒油，但炒菜時會放油，這樣該道剩菜可以倒進廚餘桶裡嗎？

A：炒菜時加入的油都是小量的，所以不要緊。所說的不要倒油是指油炸食品後的一大鍋廢油。

Q6：廚餘桶打開味道非常臭，這是哪個環節出問題？

A：在廚餘桶底下一定要放濾網並開小洞，讓水份、液體流出來，還有一定要讓廚餘桶保持通風，不要蓋上蓋子密封，這樣無法發酵，所以才會產生臭味。可以蓋網蓋以保通風。

Q7：蝸牛如何防治？

A：誘捕：準備牠們的食物引誘牠們出來，再一起處理。

Q8：聽說強鹼對殺蟲很有效，強鹼是有機的嗎？

A：強鹼是有機的，但若對農作物施加強鹼，蟲還沒死，作物就先死了，故不適合使用。

東勢鄉程海社區上課情形

課程名稱	紅蘿蔔有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 31 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣東勢鄉程海社區菜園旁
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、程海社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 從事有機農業所應遵循之事項及有機驗證概要。 2. 有機堆肥之製作方法。 3. 紅蘿蔔現場勘查問與答。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

有機農業是安全農業、無毒農業，絕不能使用化學肥料、農藥、殺草劑，對於雜草的控制可使用抑草蓆，另外溫室、網室並非自然的所以不算是有機農業。國內的有機驗證多由慈心這個機構來執行，驗證主要看場區、土、水，場區是否與進行一般農法耕作之場區有適當隔離，是否隔離完整，會不會被影響。土壤、水源是否確實皆無受到污染，水源上游、耕田附近是否有工廠設立。

有機堆肥為肥堆與量堆加水混合並定期翻堆至發酵完熟；有機液肥之材料皆準備完成後混合加水每天攪動約 2~3 週後，將液體過濾後加水稀釋約 15 倍左右即可。有機堆肥為基肥，在種植前將堆肥與土壤混合，即可種植作物；有機液肥為追肥，在開始種植後，當養分不夠時我們可澆灑液肥補充養分，約一週澆灑一次。

學員與講師課後問答：

Q1：玉米粉加熱後可否做有機堆肥？

A：不建議使用。因玉米粉加熱後的養分較少，其胺基酸較黃豆液肥、牛奶液肥來的少。

Q2：本地區重金屬砷之問題該如何解決？

A：電解處理。

Q3：甘蔗渣用來做堆肥，其鹼性是否太高？

A：是，所以我們要再加入一些其他的堆肥原料來中和它的鹼性。pH 值在 5~8 最適合農作。

虎尾鎮北溪社區上課情形

課程名稱	玉米有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 26 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣虎尾鎮北溪好厝米
講師	張正英
出席單位	北溪社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 順應自然生態耕作，不使用化學物質是有機農業的核心理念。 2. 有機農業相較慣行農法所產出的農產品，風味較佳、營養較高、貯存期限也較長。 3. 說明使用殺草劑的不良影響，不僅殘留於農產品中，亦會長期存留在土壤裡，會破壞土壤的活性，使土壤逐漸硬化不利耕作，故應停止使用殺草劑。 4. 玉米現場實際勘查問與答。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

慣行農法高度依賴化學肥料，過量使用化學農藥、殺草劑及勤耕作業，使得土壤有機質及養分過度消耗，並造成土壤、水、生態、環境的破壞，所產出的農產品有化學物質殘留；有機農業是不使用化學物質而是利用生態、天敵、輪作來防治病蟲，利用天然物質作為作物的養分，培育優良土壤使其保持活性的友善耕作，如此順應自然生態的操作，所產出的產品皆安全無汙染，且風味較佳、營養較高、貯存期限也較長。

做有機農業最重要的就是要會自己製作有機堆肥，因為一般在外購買的有機堆肥，雖聲稱是有機的，但我們無法得知其原料來源是否乾淨無汙染，故有機堆肥應自行製作，才能確保是乾淨無汙染的。製作有機堆肥，除了要有正確的觀念外，更要勤於翻堆使堆肥通風發酵。

學員與講師課後問答：

Q1：要做有機要搭溫室，要花很多錢，沒那麼多錢要怎麼做？

A：搭溫室不一定是有機，所謂有機是順應自然生態，不使用化學物質(化學肥料、化學農藥)，利用天然物質作為作物的養分，不一定要搭溫室才有辦法做有機。話說回來，一般農產品一斤 20 元，溫室栽培出來的同種產品一斤絕對不只 20 元，成本提高，利潤亦相對提高。

Q2：有機液肥製作過程中所用的牛奶，是一般我們在喝的那種嗎？

A：是的。使用過期的牛奶來製作即可。

Q3：蘇力菌哪裡有賣？要如何使用？

A：各農藥行、農業資材行皆有販賣。蘇力菌一週噴灑一次，除了菜園裡噴灑外，菜園周圍的空地、籬笆皆要噴灑，這種菌對人無害，僅對蟲有殺傷性。

Q4：有機農業強調水土資源要乾淨無汙染，但我們田地周圍有工廠，有時會排放廢氣，汙染到我們的作物，農民多次聚集至工廠抬棺抗議，但

都無效，該怎麼辦？

A：要用正確的方式、透過正確的管道來處理，而不是抬棺材到工廠。農民應該向政府機關(公所、環保局、縣政府)來陳情，透過政府請工廠改善，或者聚集農民會同政府機關與工廠協調賠償等事宜。

學員心得：

- **蔡綱**

聽老師解說有機農作物栽培的理念，有日夜溫差效應，作物栽培與適應。

- **陳坤泉**

老師教我們有機農業課程，讓我們對未來農業有進一步的認知。
Thanks.

- **劉蓮花**

這一次上課讓我們學到了很多知識，心得很好。

- **陳玉梅**

聽老師解說有機農作物栽培的理念。

- **陳林肱**

聽老師解說有機，作有機真好。

- **黃振明**

種有機蔬菜好，講得也很好。

- **陳邦彥**

知道土壤要去什麼單位化驗，有機肥要到哪裡能購買到較好的肥料。

元長鄉合和社區上課情形

課程名稱	葉菜作物有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 29 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣元長鄉合和社區承德府
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、合和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 藉由有機農業課程帶給學員食物安全的觀念，認識安全、無毒的有機農產品及有機栽培的操作方式。 2. 土壤管理與雜草管理的重要性。 3. 有機農業之作物生產環境，如土壤、水源皆應乾淨無污染。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

有機農業是良心事業，旨在友善土地、注重生態，不使用化學農藥、化學肥料，生產無毒、乾淨且安全的產品，不希望有問題的食物送到我們嘴裡。做有機農業要有乾淨無污染的環境，土壤、水質要定期檢驗，確保產出的農產品無毒、安全能夠安心食用。

雜草控制與土壤肥培管理是有機農業重要的一環。以人工或機械除草，不使用合成化學物質或基因改造生物之製劑及資材，採行敷蓋、覆蓋、輪作及其他物理或生物防治方式，適度控制雜草發生；不使用除草劑，避免土壤劣化並適時採取土樣分析，瞭解土壤肥力狀況，作為土壤肥培管理之依據。適當休耕以維護並增進地力，施用經充分發酵腐熟之自產有機肥料，以改善土壤環境，並供應作物所需養分。

學員與講師課後問答：

Q1：何謂基因改造？

A：作物所構成的最小物質是基因體，每段基因體會產生不同的影響，基因改造就是將作物較差的那段基因體抽出，再添入較好的基因體，使作物更好吃、味道更佳，較不易得病。但食用基因改造的產品對人體是否會有不良影響，仍有疑慮，故農業改良場雖有此項技術，但不推廣基因改造之產品。

Q2：蘇力菌是否會影響到人體？

A：蘇力菌僅對蟲有害，而對人體無害。該菌被蟲吃下後會破壞其消化系統，導致其死亡，但對人體無影響，所以可以放心使用。

學員心得：

● 李若秋

1. 上課中學習到有機農業生產環境：如土壤、水源週遭環境不得受污染，並應有合格單位檢驗過，周遭應要做隔離、綠籬。
2. 對雜草管理要以人工或機械中耕除草，並採行敷蓋、覆蓋、翻耕、

輪作來適度控制雜草。

3. 土壤肥培管理：適時採取土樣分析，瞭解土壤理化性及肥力狀況，採取適當輪作，不得施用化學肥料，並使用合格有機肥料。
4. 病蟲害管理：採輪作及其他耕作防治，物理防治、生物防治，不得使用化學物質，不得使用基因改造生物製劑資材。
5. 土壤肥力改良可用綠肥作物、豆粕、木炭、竹炭、燻炭、草木灰、矽酸爐渣、甘蔗渣、海藻、泥炭。

建議事項：實地農產操作、環境解說、行銷通路。

● **黃建超**

老師所講的是一般有機作物的入門課程，想從事有機栽培的人，大概都有上過農民大學，或是有機專班的課程了，希望能更深入的探討或是田間教學。

● **林美玲**

老師講課認真，建議上課時間為晚上，學員聽課人會比較多。

● **徐崇評**

上課內容充實，課程很好，學到很多，但希望能在夜間上課，會有更多農民學習。

● **周連通**

知道基改與非基改之差別。有機堆肥原料大量稻草多，並參入豆、米粕加水混合後，溫度會持續上升至 70 度左右，每 7 天翻堆一次，約 100 天就能發酵完全，即完成製作。

● **蔡國隆**

課程讚，有機液肥好處多。

大埤鄉南和社區上課情形

課程名稱	葉菜作物有機栽培與實作規劃
時間	104 年 12 月 30 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣大埤鄉南和社區妮姑庵活動中心
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、南和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 說明有機農業的基本概念：無化學、無污染、要隔離、用有機肥、土壤活化、尊重自然。 2. 自製有機堆肥之重要性並解說如何製作有機堆肥。 3. 作為有機農業的經營者所應具備的能力。 4. 葉菜作物現場問答。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

現農家大多使用化學肥料、化學農藥及殺草劑。若有心要經營有機農業，就應該停止使用化學肥料、化學農藥及殺草劑，因為這些化學物質是有害人體的。除了停止使用這些化學物質外，還要與施行慣行農法的鄰田做適當的隔離，以避免有機作物沾染鄰田所噴灑的農藥。若要補充作物的養分，可使用有機堆肥及有機液肥，有機肥不僅能補充作物所需的養分亦能改善土壤結構，使土壤活化利於作物生長。

有機堆肥為肥堆與量堆加水混合並定期翻堆至發酵完熟。肥堆可用豆粕、米糠等較有肥力的作為原料；量堆可用太空包、木屑等體積較大的。肥堆與量堆加入適當的水混合後，堆肥溫度會逐漸上升至 70 度左右，放置 5 至 7 天後溫度已經降低，此時再加入水並翻堆，溫度會再次上升，再經過 5 至 7 天後再加水翻堆，一直重複到加水翻堆溫度不再上升時，該堆肥即是完熟。

學員與講師課後問答：

Q1：耕土表面可以蓋塑膠布嗎？

A：不可以蓋塑膠布，蓋塑膠布會讓土壤中的益菌悶死。可使用抑草蓆，該蓆不僅透氣亦透水，不會密不透風。

Q2：以前都是用豬糞做堆肥為什麼現在不行？過濾後的豬糞可以做堆肥嗎？

A：以前養殖豬沒有餵抗生素、生長激素等藥劑，現在都施打很多藥劑，豬糞裡會殘留那些藥劑，若使用豬糞做堆肥，最後堆肥亦會殘留那些藥劑故不可當作堆肥原料。而過濾後的豬糞已經沒有養分了，所以當作堆肥原料也沒意義。

Q3：自己養的雞皆無施打藥劑，僅餵食剩菜剩飯，這樣的雞糞可以做堆肥原料嗎？

A：可以。

Q4：種植番薯並撒了苦茶粕，卻還是有蟲，這是為什麼？

A：施撒的量不夠。

Q5：什麼是馬齒莧？龍葵又是什麼？

A：馬齒莧是一種野生的莧菜。而龍葵就是烏籽菜。

斗六市長平社區上課情形

課程名稱	公共菜園有機栽培與實作規劃
時間	105 年 01 月 06 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣斗六市長平社區發展協會理事長家
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、長平社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 有機栽培作物選擇要件及各季適宜栽培作物。 2. 認識有機質肥料及其功效。 3. 公共菜園之建議事項：菜園四周要挖溝，做好排水系統，避免雨天時植物根泡水。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

有機栽培作物要選對本地環境適應性強能抗病蟲害的本地品種，且選擇作物最適宜栽種的時期。春秋二季適合種植青蔥、青蒜、芥藍、蕃茄、胡瓜、萵苣、絲瓜、菜豆等作物；夏季適合種植空心菜、莧菜、小白菜、苦瓜、甜玉米等作物；冬季適合種植甘藍、蘿蔔、芥菜、芹菜、菠菜、油菜、茼蒿等作物。

有機肥料可分為動物性、植物性及混合性三種來源。其成分為有機質、腐植酸、泥炭土，有機質是有機原料經細菌分解的最終產物具有很大的可塑性、吸附性及離子緩衝能力；腐植酸是動植物遺體在長期無氧狀態下，分解、聚合形成酚類聚合物，構造穩定，不易被分解；泥炭土是古生植物草類長期沉積轉化而成，分解慢，含有黃酸、腐植質。有機肥可使土壤活化，改善土壤結構並供給植物營養分刺激植物生長。

學員與講師課後問答：

Q1：為什麼小黃瓜種沒幾天就死了？

A：可能有病害。若發現作物有異狀就將其移除，避免病株影響其他健康的作物。

Q2：有機液肥沒加發酵菌可以嗎？

A：不行。要待其發酵完熟後，再加入欲培養的菌種。發酵菌可用酵母菌。

Q3：綠籬若要用高一點的植物，可用什麼？

A：扁柏。可以社區向縣政府、公所或林務局申請幼苗。

師資回饋建議：

一、 本社區位於斗六市郊，由社區提供一塊土地供志同道合的居民建立共同使用之菜園，對社區居民共識、學習互動、很符合農村再生的精神。

二、 現有共同菜園開闢不久，其本用水已有，四週隔離帶應儘速建立，

應可規劃四週環繞流水之生態水溝及山型生態水塘、休閒草地及空間，使本共同菜園更具特色。

- 三、 在適當地區規劃建構一個「有機堆肥場」面積約 30 坪，有原料區、產物堆區、成品區，由參與居民共同作業，共同生產、共同利用。

西螺鎮公館社區上課情形

課程名稱	各項作物有機栽培與實作規劃
時間	105 年 01 月 11 日 9 時 00 分至 15 時 00 分
地點	雲林縣西螺鎮公館里活動中心
講師	張正英
出席單位	中華科技大學、公館社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1. 有機農業不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理。 2. 如何自製有機堆肥與有機液肥及應注意事項。 3. 南瓜現場實際勘查問答。	
上課情形	
 	
 	

課程概述：

有機農業遵守自然資源循環永續利用的原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理體系，達到生產自然安全農產品目標之農業。利用生態、天敵、輪作防治病蟲，利用天然物質作為作物養份，藉此生產安全無毒、無污染的農產品。

有機肥料分為堆肥與液肥。堆肥是基肥，在種植前將堆肥與土壤混合置於土壤中，即可種植作物；液肥則是追肥(追加施肥)，在開始種植後，當養分不夠時我們可澆灑液肥補充養分，約一週澆灑一次。堆肥之製作方式為肥堆與量堆加水混合並定期翻堆至發酵完熟；液肥則是將材料皆準備完成後混合加水每天攪動約 2~3 週後，將液體過濾後加水稀釋即可。無論是堆肥或是液肥，製作過程都一定要保持通風，並且要勤於翻堆、攪拌，才能使空氣進入堆肥、液肥中，使其中的益菌發酵完全，這樣有機肥才不會有臭味產生。

學員與講師課後問答：

Q1：想做有機但水質一直驗證不過怎麼辦？

A：想辦法驗到過為止，或使用礦泉水。

Q2：重金屬汙染可以用電解的方式處理嗎？

A：可以。

Q3：講義第 13 頁提到可用其他有益微生物，那 KKF 可以用嗎？

A：可以。

Q4：可以用中耕機將堆肥與土壤混合嗎？

A：可以。要讓堆肥置於土壤中，不是在土壤的表面，把握這個原則就可。

Q5：堆肥與土壤的比例要多少？

A：土壤含有的有機質要在 1.5%~5% 之間，最好含有 5% 的有機質。

Q6：可使用自動灑水器澆灑液肥嗎？

A：可以，但是要稀釋 100 倍而且還須過濾，因為液肥中還有一些雜質。

學員心得：

● **林俊宏**

1. 對有機農業理念作法，有道德、順天的認識。
2. 土壤活化，改變物理性、化學性、生物性，永續發展。
3. 堆肥正確的作法，有效利用。

● **林慶元**

1. 善待土地是永續農作生產的要件。
2. 有機的事業更要各方面的配合，政府與民間正確的觀念。

● **陳瓊玲**

學到很多知識。但願政府機構能大力推動與教導有機農作物。

● **蔡嘉均**

1. 老師講解得淺顯易懂，精緻農業和無毒農業是良心事業，生產安全的農產品，各單位都非常用心，尤其是社區的工作人員很用心。
2. 讓我瞭解到自己種菜，分享別人，也要用對堆肥、液肥的基礎知識。也可種共榮作物和忌避作物。
3. 堆肥是要有機質，而不是要肥份、氮肥。
4. 花期控制。例如：菊花。

● **李富鈺**

1. 有針對有機農作物的栽培增加認識。
2. 如何有效及安全用藥。
3. 水及土壤對有機的重要性。
4. 有機產品必須要認證，才可稱為有機。

● **張秋田**

1. 講義內容詳盡有系統，課程講解清楚且專精，感謝您。

師資回饋建議：

- 一、 社區居民踴躍參加本案活動講習，且多為實際在農業經營或有意

參加有機農經營之農戶。

- 二、 參與上課之學員，學習認真，提出實際問題，若有熱心幹部，加強組織產銷班運作，必能有效果。
- 三、 本社區位於西螺蔬菜產區，若能有效推動，可構建全鎮的示範。

(2)參訪與觀摩

配合 105 年 3 月 18 日起於台北世貿舉辦的「台北健康休閒博覽會」活動，戶外觀摩行程日期安排在 105 月 22-23 日兩天共 16 小時的戶外見習活動。活動行程主要規劃由雲林出發，並於 3/22 參加「台北健康休閒博覽會」的活動後，接續於 22-23 日兩天沿途參觀各縣市的特色社區與農場進行參訪與學習。安排行程如下：

第一天行程(22 日)	第二天行程(23 日)
07:00~07:30 雲林縣政府旁會合(選舉委員會)	09:00 飯店出發
07:30~10:30 車程	09:00~10:00 車程
10:30 <u>世貿休閒健康養生展</u>	10:00 <u>桃園崑崙養生莊園</u>
12:00~12:30 車程	11:30 午餐(崑崙養生餐)
12:30 午餐(溪山社區風味餐)	13:00 出發前往苗栗銅鏡社區
14:00 <u>台北市士林區溪山社區</u>	13:00~14:00 車程
17:30 晚餐	14:00 <u>苗栗銅鏡社區</u>
19:00 出發至飯店入住及自由活動(班克飯店)	15:30 賦歸
	15:30~17:30 車程
	17:30~18:30 晚餐(斗六農稼莊)
	18:30 賦歸



表 13.綠串珠社區參加台北世貿休閒健康養生展銷售統計表

項次	鄉鎮	社區	產品	銷售金額
1	東勢鄉	程海社區	蘿蔔汁、紅蘿蔔	5800
2	元長鄉	合和社區	花生、有機番茄、有機南瓜	25200
3	土庫鎮	崙內社區	花生糖	2800
4	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油	40000
5	古坑鄉	大浦社區	醬筍、筍乾、咖啡梅	9900
6	林內鄉	烏塗社區	芋頭	11800
7	土庫鎮	北溪社區	米麵包、餅乾	2000
8	大埤鄉	南和社區	酸菜、稻米	陳列展售， 移各社展示
9	大埤鄉	三結社區	豆腐乳、稻米、草編	6,000
10	大埤鄉	嘉興社區	麥芽膏	20,000
			總計	123,500



士林溪山社區參訪照片



桃園崑崙養生莊園參訪照片



桃園崑崙養生莊園參訪照片

第三節 工作會議

計畫團隊於執行計畫過程中，視不同狀況召開各式工作會議，並邀請各界學者專家（無漏福團隊、縣府團隊與各社區幹部等）討論計畫中各工作項目的執行方向、分工或工作進度的檢討，定期與城鄉處舉辦工作會議，開會地點除在縣府與中華科大雲林分部進行之外，也前進社區舉行會議，達到計畫目的地輔導陪伴外，隨時了解社區需求給予協助。會議中共識出可行的策略與方法，作為整體計劃執行之依據，以下表列出目前為止所召開各次工作圈會議：

表 14.各次工作會議列表

時間	會議名稱
2015.09.08	「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」第 1 次工作會議
2015.09.24	「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」第2次工作會議
2015.11.05	「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」第3次工作會議
2015.11.13	「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」第4次工作會議
2015.11.19	「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」第5次工作會議

「104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」

第 1 次工作會議紀錄

開會時間：中華民國 104 年 9 月 8 日（週二）9 時

開會地點：雲林縣政府第 2 辦公大樓 4 樓會議室(七)

主持人：陳處長東松

出席人員：雲林縣政府城鄉發展處 陳東松、劉木松、莊雅評

中華科大雲林分部 郭鍾達、張晉峰、張育奇、董盛璋

紀錄：張晉峰

壹、會議內容：

一、過去計畫執行成果說明：

1. 第二階段計畫成果，已經針對所選出具有開發有機農業潛力之 15 個社區進行有機農業輔導，並評選出烏塗、合和等 5 個核心社區，深化輔導朝有機社區願景發展。
2. 第二階段計畫已規劃建置 2 處有機輔導陪伴實驗基地(OEBP)並結合 2 條有機農業休閒觀光路線，相關社區皆是未來的實施重點。

二、未來計畫實施重點：

1. 延續第二階段有機休閒行程，加強與加入潛力社區，並進一步延伸、推廣、精緻與宣傳。
2. 以第二階段所規劃出 2 條有機農業休閒觀光路線中所包含的社區作為未來本計畫重點。
3. 建議可結合其他計畫共同執行。

貳、會議結論：

- 一、本計畫工項一「輔導至少 3 個社區結合有機農業研提農村再生計畫」及工項二「輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程」，根據目前社區農再參與現況，北溪社區及麻園社區再生班已完成，撰寫農再計畫中；斗六市溝霸社區、荊桐鄉榮村社區及義和社區再生班上課中；元長鄉合和社區及古坑鄉田心社區完成核心班；大埤鄉南和社區準備上進階班，以上社區為建議輔導名單，請團隊接洽並進行輔導。(會後提供團隊本縣參與農再培根計畫之社區名單)
- 二、本計畫工項三「輔導至少 2 個社區規劃有機休閒體驗行程」，原則以上一階段所規劃出的 2 條休閒旅遊路線之社區為主。
- 三、過去所設置的 2 處 OEBP 據點(合和社區及慈心農場)，建議深化強化合和社區之 OEBP 據點功能，或另設置中華科技大學雲林分部為新 OEBP 據點。
- 四、運用過去資源如合和社區的辦公室與音響、帳篷相關設備進行人員訓練、定期舉辦活動推廣有機農產品與協助產品上架。
- 五、確實達到計畫目標，如有機栽培面積增加 5 公頃。

「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」

第 1 次工作會議簽到單

時間：104 年 09 月 08 日（星期二）上午 9 時 00 分

地點：本府城鄉發展處

主持人：陳處長東松

出席人員：

機關(單位)	職稱	簽到
城鄉發展處		陳東松 容仲松 莊雅評
中華科技大學 (雲林分部)	主任 組長 助理教授 組長	鄧煌達 張育奇 張晉峰 董威瑋

「104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」 第 2 次工作會議紀錄

開會時間：中華民國 104 年 9 月 24 日（週四）10 時

開會地點：雲林縣政府第 2 辦公大樓 4 樓會議室(七)

主持人：劉木松 科長

出席人員：雲林縣政府城鄉發展處 劉木松、莊雅評、林碧夏

中華科大雲林分部 郭鍾達、張晉峰、董盛璋、林姿容、郭鶴斌

列席委員 許裕榕、梁大慶

紀錄：張晉峰

壹、會議內容：

一、培根計劃與農再計劃說明：

農村再生條例 99 年 8 月 4 日公布施行以來，為朝向社區自主目標，且符合擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練之目的。根據農村特色不同，培根計畫透過訓練為農村社區量身打造課程設計。課程採循序漸進的方式依序由「關懷班（6 小時）」、「進階班（26 小時）」、「核心班（36 小時）」與再生班（24 小時），完成四階段 92 小時課程，課程內容說明農村再生概念及社區實作技巧，訓練社區在地人力，研提屬於社區自己的農村再生計畫，逐步實現社區未來發展的願景，呈現出社區自己的特色。

二、針對八項工作內容進行溝通與方向說明

邀請雲林長期推動有機農業的在地專家學者許裕榕與梁大慶老師，加上縣府與中華科大團隊共同訂定計劃執行方向與考核目標。

貳、會議結論：

一、計畫工項一「輔導至少 3 個社區結合有機農業研提農村再生計畫」工作內容，首先針對目前已完成培根訓練計劃課程，預計研提農村再生計畫的六大社區，包括虎尾鎮北溪里北溪社區、麥寮鄉興華村興華社區、元長鄉西莊村西莊社區、林內鄉重興村重興社區、麥寮鄉新吉村新吉社區與古坑鄉麻園村麻園社區，於預審過程中協助這些社區於農村再生計畫中，加入有機農業的概念與執行目標。同時明年度也針對已完成四階段培訓並通過農村再生計畫者約 74 個社區中，完成至少 3 個社區進行研提農再計劃細項執行工作的輔導。

二、計畫工項二「輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程」工作內容，預計邀請參與培根計畫的社區，以完成再生班及核心班訓練課程的社區為主，其他社區為輔，辦理 1 場關於有機農業課程(3 小時)的講習會。

三、計畫工項三「輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台」工作內容，1)除維持第一次工作會議結論，以上一階段計畫所規劃出的 2 條休閒旅遊路線為主軸的原則下，並結合周遭相關社區進一步深化。2)同時預計在旅遊路線動線下，規劃 2 處在地銷售據點以加強觀光休閒的產值與誘因。3)設計網站介紹有機農業休閒旅遊體驗路線與導覽，結合農產品銷售的網站平台，利用網路優勢與媒體宣傳

加強吸引人潮的效果。4)為讓雲林優質的有機農產品推廣至外縣市，首先在中華科技大學台北校區建置校內實體與網路銷售據點，販售雲林有機農產品，並逐步推廣至其他單位。

- 四、計畫工項四「輔導農民申請綠色標章認證，增加有機農業栽培面積」工作內容，需確認綠色標章認證申請的費用，看是否修正預算。
- 五、計畫工項五「建置經常性之在地農產集體銷售平台」工作內容，根據計畫書部分持續與全聯社接洽中。
- 六、計畫工項六「提升雲林在地有機人才質量，創造青年返鄉從農人力」工作內容，根據計畫書規劃與執行。
- 七、計畫工項七「整合區域社區資源」工作內容，在各項活動、課程辦理與旅遊路線規劃過程中，以村為單位加入更多社區參與有機農業的工作。
- 八、計畫工項八「辦理並推廣有機產業課程與活動」工作內容，根據委員與縣府建議將課程方向結合綠色標章相關概念並結合實作課程為主。

「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」

第 2 次工作會議簽到單

時間：104 年 09 月 24 日（星期四）上午 10 時 00 分

地點：本府城鄉發展處

主持人：陳處長東松

出席人員：

機關(單位)	職稱	簽到
梁大慶	老師	梁大慶
無漏福有限公司 (PCM 團隊)		許裕格 林碧夏
城鄉發展處		劉本松、莊雅評
中華科技大學 (雲林分部)		鄧曉(孝) 張晉峰 黃威璋 林安容 郭曉斌

「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」

第 3 次工作會議紀錄

開會時間：中華民國 104 年 11 月 6 日（週四）16:00 時

開會地點：中華科技大學雲林分部翠華會館 1F 視訊會議簡報室

主持人：陳處長東松

出席人員：雲林縣政府城鄉發展處 陳東松、劉木松、林碧夏

中華科大雲林分部 郭鍾達、張晉峰、董盛璋、吳振嘉、林姿容、郭鶴斌

無漏福 許裕榕

紀錄：張晉峰

壹、會議內容：

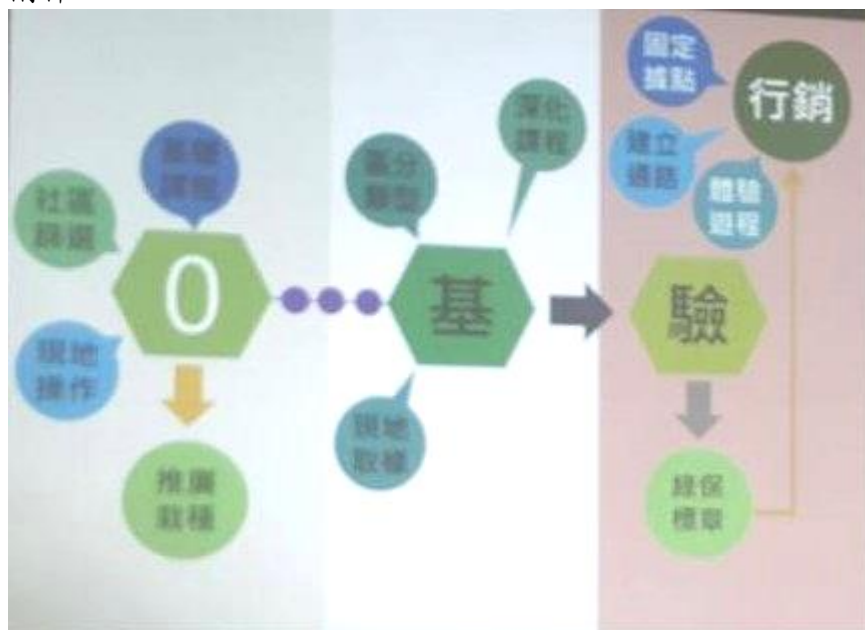
一、本周計畫執行成果說明與未來計畫實施重點說明：

1. 本周開始由本計畫人員在無漏福團隊許裕榕老師與協同訪視專家黃昭通老師共同參與下進行社區的訪視。目前已訪視包括：大埔、樟湖、草嶺、烏塗、林北、南昌、坪頂、重興與新吉社區。
2. 依訪視結果目前選定大埔為柑橘與咖啡類示範農場、烏塗為在地據點之一的實體店面、林北有機地瓜葉栽種為青年返鄉之目標與新吉社區金瓜農慣行農法輔導轉型有機栽培。
3. 無漏福團隊許裕榕老師協助規劃 0、基、驗整體概念(附件一)，符合計畫綠串珠中重要的陪伴與輔導概念，由輔導既有基礎的社區、同時陪伴新加入的社區，預計由家族形式執行。

貳、會議結論：

- 一、每週工作會議於星期四或五執行，初期於中華大學雲林分部招開，後續計畫步上軌道後，可安排至社區招開同時進行社區的訪視與輔導。
- 二、下周邀請選定的 10 個主要基礎社區進行綠保標章的說明會，針對有關綠保標章的申請流程與注意事項說明並簽訂意願書。
- 三、60 小時有機農業課程分為 16 小時參訪與 44 小時的實作課程，預計挑選 6 個社區為開課地點進行有機農業實作輔導與問題解決。
- 四、計畫目標中的綠保標章申請的達成目標中，15 件的申請案由過去已輔導的基礎社區中進行挑選(附件一)，有機栽培面積增加 5 公頃的部分則由新加入的社區中產生。
- 五、水保局預計 12/2 進行其中訪視，訪視社區暫定烏塗社區，並著手進行烏塗實體店面的設計與修善規劃。
- 六、確認合約書中所規定的達成目標，如 OEBP 深化部分以避免違約。

附件一



附件二

預計申請綠保標章社區名單

1. 土庫崙內社區
2. 大埤南和社區
3. 元長合和社區
4. 古坑大埔社區
5. 古坑麻園社區
6. 西螺公館社區
7. 古坑草嶺社區
8. 東勢程海社區
9. 林內重興社區
10. 林內烏塗社區

樂活天堂綠串珠 有機農業輔導陪伴實驗基地 工作計畫會議-簽到表

地點:翠華會館簡報室 時間:2015.11.05 15:30

雲林縣政府 城鄉發展處	陳東松 劉木松 林碧夏
中華科技大學 綠串珠團隊	郭俊(孝) 吳振嘉 張晉峰 董盛璋 林安容 郭錦福
綠串珠社區輔 導老師	許裕格 潘晏秋

「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」
第 4 次工作會議紀錄

開會時間：中華民國 104 年 11 月 13 日（週五）14:00 時

開會地點：中華科技大學雲林分部翠華會館 4F 會議簡報室

主持人：陳處長東松

出席人員：雲林縣政府城鄉發展處 陳東松、林碧夏、沈哲光

中華科大雲林分部 張晉峰、董盛璋、吳振嘉、林姿容、郭鶴斌

無漏福 許裕榕

紀錄：張晉峰

壹、會議內容：

1. 期中訪視行程說明，除例行簡報外，也讓委員體驗有機休閒行程與參觀銷售據點的空間規劃。
2. 持續完成最後一批社區的訪視工作，包括二崙鄉大義社區、西螺鎮公館社區、虎尾鎮北溪社區、虎尾鎮墾地社區、口湖鄉埔北社區、台西鄉新興社區與古坑鄉麻園社區。
3. 針對綠保標章部分進行申請流程說明與團隊輔導策略。

貳、會議結論：

- 一、期中訪視依照規劃進行，同時在簡報中需加入第 1 與第 2 年計畫的成果說明，強化第 3 年深化的目標。尤其以許老師提出的零-基-驗為基礎，說明不只有機農產品的生產，而更注重在產品的檢驗與後續加工、行銷的部分。
- 二、有機農產品的行銷在期中訪視中也須讓委員了解計畫中預計執行的以中華科大雲林分部為在地中心，透過網路或傳真訂購方式，將優質農產品首先銷往台北校區、新竹校區與高雄復華中學。
- 三、有機農產品外銷至其他縣市時，希望由團隊協助農民訂定有機農產品的定價並與一般非有機農產品間進行比較與區隔。
- 四、期中訪視過程中，可以透過農民或於簡報中向委員提出，未來於農再計畫或是綠串珠計畫中相關硬體設備的補助需求，如理貨中心的建置、包裝機、條碼機等工具的補助。
- 五、針對綠保標章部分需要進一步了解其詳細規範與申請方式。

樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實驗基地

工作計畫會議-簽到表

地點:翠華會館 4 樓小型會議室 時間:2015.11.13 13:30

雲林縣政府 城鄉發展處	陳東松 沈柏光 林碧夏
中華科技大學 綠串珠團隊	張晉峰 吳振嘉 林安宏 董盛璋 郭錦斌
綠串珠社區輔 導老師	許裕格

「104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」 第 5 次工作會議紀錄

開會時間：中華民國 104 年 11 月 19 日（週四）14:00 時

開會地點：雲林縣元長鄉合和社區活動中心

主持人：陳處長東松

出席人員：雲林縣政府城鄉發展處 陳東松、劉木松、林碧夏、莊雅評
中華科大雲林分部 郭鐘達、董盛璋、吳振嘉
綠串珠社區輔導老師 許裕榕

紀錄：張晉峰

壹、會議內容：

1. 確認期中訪視行程依照上周規劃進度執行，並強調其中簡報需結合第 1 與第 2 年計畫的成果說明，強化第 3 年深化的目標。
2. 依照計畫目標需達成的工作項目逐一檢視與確認執行方式。
3. 規畫計畫檢核表與有機農業課程開課規劃表。

貳、會議結論：

- 一、計畫工項一「輔導至少 3 個社區結合有機農業研提農村再生計畫」工作內容，已輔導元長新吉社區、古坑麻園社區與林內重興社區針對有機農業概念提出有機農業構想與財務計畫表於農業再生計畫中。
- 二、計畫工項二「輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程」工作內容，目前以中和社區、南和社區與合和社區為主要課程開設之培根社區。
- 三、計畫工項三「輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台」工作內容，已選定烏塗社區為計畫目標中的主要在地銷售據點之一，已著手進行空間規劃與修繕，並進行訂單表格的規劃。另外，隨著 12/1 雲林高鐵的通車，也進行規劃結合高鐵車票及麻園、大埔與烏塗等的休閒體驗為套裝行程。
- 四、計畫工項四「輔導農民申請綠色標章認證，增加有機農業栽培面積」工作內容，已聯系慈心基金會於 12 月中旬左右開設綠色保育說明會，同時也邀請台大團隊教授產地認證、產銷履歷與有機農作定價策略等課程。
- 五、計畫工項五「建置經常性之在地農產集體銷售平台」工作內容，需依照 24 節氣推出不同有機產品。同時進行有機產品價格與一般農產品之比較報告，讓消費者了解有機農產品的價值，此部分會請台大農學院團隊進行。
- 六、計畫工項六「提升雲林在地有機人才質量，創造青年返鄉從農人力」與計畫工項八「辦理並推廣有機產業課程與活動」工作內容，目前已規劃好 9 大有機示範區，會於該示範區立牌標示其有機農業的相關資訊外，也會於該示範區進行有機農業的課程，需已簽名表來確認 50 人次的有機人才質量目標。
- 七、計畫工項八「辦理並推廣有機產業課程與活動」工作內容，已規劃好課程內容及進行師資邀請，預計於 12 月底執行完畢。

樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實驗基地

工作計畫會議-簽到表

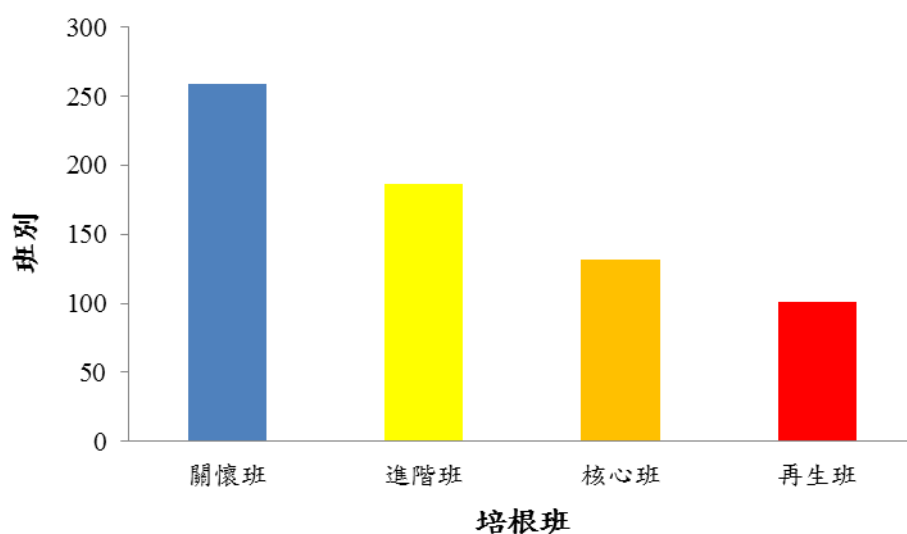
地點:元長鄉合和社區 時間:2015.11.19 15:00

雲林縣政府 城鄉發展處	陳東松 劉本松 莊雅評
中華科技大學 綠串珠團隊	郭銘(孝) 董盛璋 吳振嘉
綠串珠社區輔 導老師	許裕格 潘晏秋 張偉亭 林碧夏

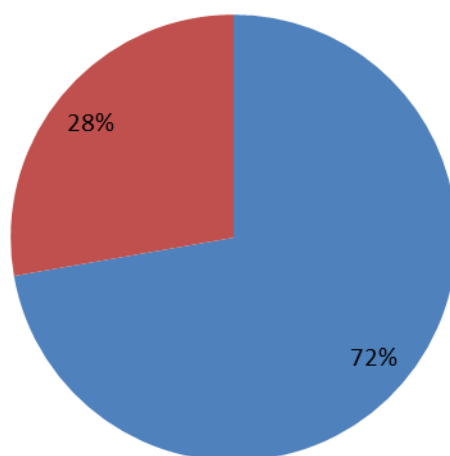
第六章 執行成果分析

第一節 輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫

輔導至少 3 個社區研提有機農業之農村再生計畫，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境，並輔導有機農場結合社區朝向多元發展，如農村體驗、生態教育、民俗藝文等。根據培根計畫課程進度(圖)挑選完成社區進行輔導。已完成輔導元長新吉社區、古坑麻園社區與林內重興社區 3 個社區針對有機農業概念提出有機農業構想與財務計畫表於農業再生計畫中。



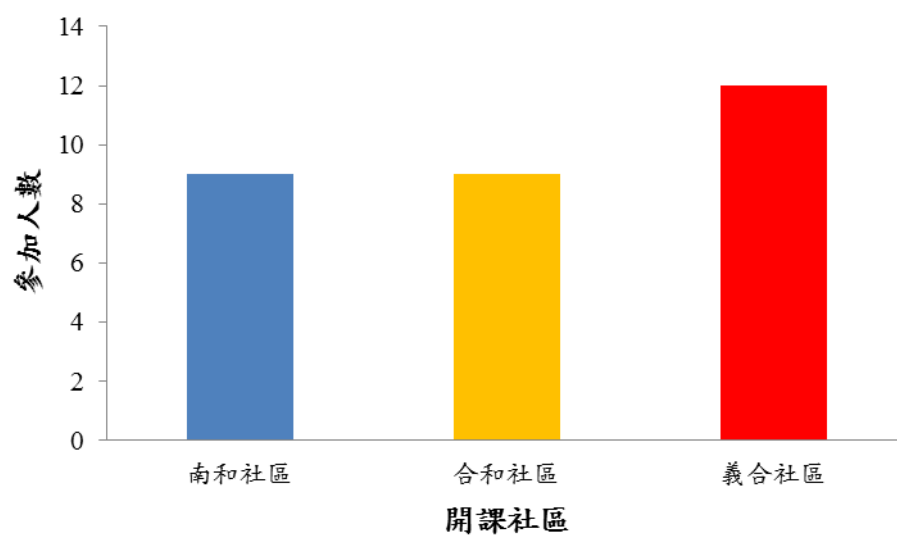
雲林縣培根計畫參與結果統計



雲林縣參與培根計畫社區完成 4 階段課程比例

第二節 輔導培根計畫社區結合有機農業課程

輔導至少 3 個培根計畫社區結合有機農業課程，以提升農民有機產業知能及認同感。已完成輔導 3 個培根社區：元長鄉合和、荊桐鄉義和、大埤鄉南和社區。



培根社區開課人數統計

第三節 輔導社區規劃有機休閒體驗行程與成立在地銷售據點或網路行銷平台

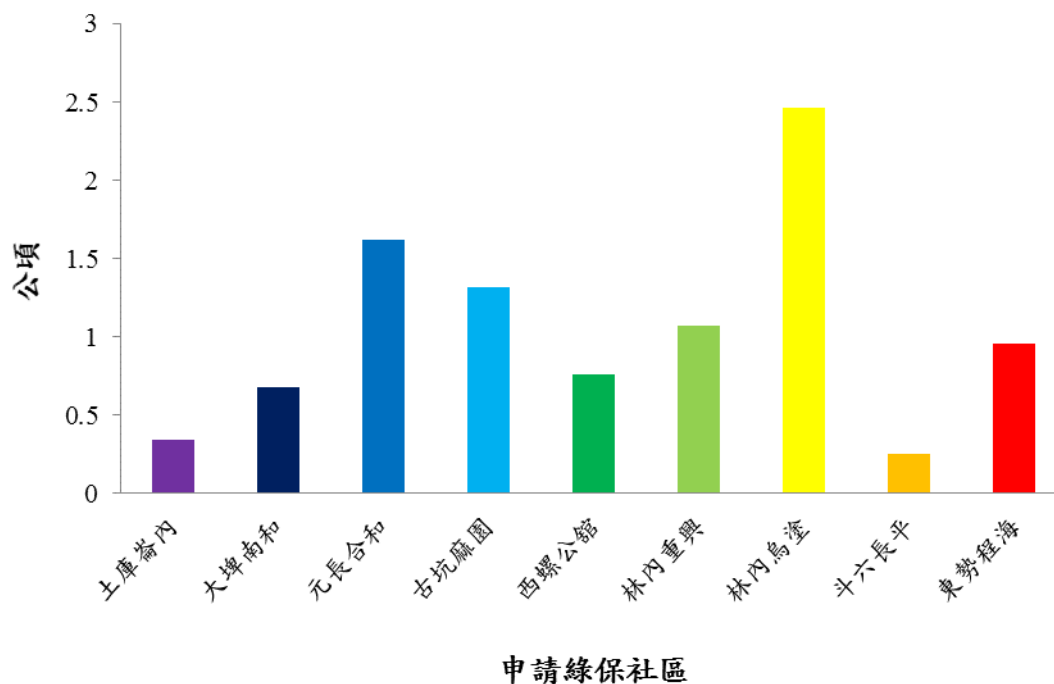
輔導社區規劃有機休閒體驗行程及成立在地銷售據點或網路行銷平台(各至少 2 個社區)，以建構「六級有機產業」及「低碳食物生活圈」的示範社區。已完成山線及海線之有機休閒體驗規劃行程，並規劃與執行完成兩場體驗行程。第一場由中華科技大學師生，由台北南下雲林參與農再濃情活動體驗各個社區不同農產品特色並結合食農教育，體會更多農村環境與農產品的生產過程。第二場則邀請包括台塑企業、GMP 協會、新北市美容工會與美容產業工會等單位，由台北南下參觀烏塗社區(芋頭特色風味餐、芋頭冰與產業導覽)、大埔社區(生態導覽、登山健行、風味餐)、程海社區(南瓜、紅蘿蔔產業與地瓜焢窯體驗)與三結社區(稻草文化、產業介紹、風味餐)等。已完成規劃與裝修在地銷售據點包括烏塗社區與合和社區 2 處。 網路行銷平台已完成建置與運作。

參與商品販售社區及其上價商品

項次	鄉鎮	社區	產品
1	東勢鄉	程海社區	蘿蔔汁
2	大埤鄉	南和社區	酸菜、稻米
3	元長鄉	合和社區	花生、南瓜、番茄
4	土庫鎮	崙內社區	花生、花生醬、花生茶
5	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油
6	古坑鄉	樟湖社區	醬筍、梅子相關製品
7	古坑鄉	大埔社區	醬筍、龍眼乾
8	古坑鄉	麻園社區	脆筍片
9	荊桐鄉	蒜香麻園社區	蒜頭相關製品
10	荊桐鄉	義和社區	稻米

第四節 輔導農民申請綠色保育標章認證，增加有機農業栽培面積

輔導農民申請綠色保育標章認證，以擴大雲林縣有機農業栽培面積(含公共菜圃)與農戶數(至少輔導 15 件、增加 5 公頃)。由計畫說明會的舉辦及意願調查，到慈心基金會的專員協助下，已完成 15 件申請案送審，目前已有 2 件通過，同時也達到增加 5 公頃有機農業栽培面積的目標。



申請綠色保育標章各社區有機栽種公頃數

第五節 建置經常性之在地農產集體銷售平台

建置長期在地農產集體銷售平台(至少 1 處)，促進社區有機產業活化，引導低碳樂活消費趨勢，並成為雲林縣推動有機產業計畫知展示平台。以烏塗社區為主，已完成裝潢與產品上架，並以此機制推動本計畫。同時成立中華科技大學北中南校區連結的銷售據點將觸角向外延伸，同時也利用本校福建自貿區與上海自貿區的相關通路進行海外產品的推廣。



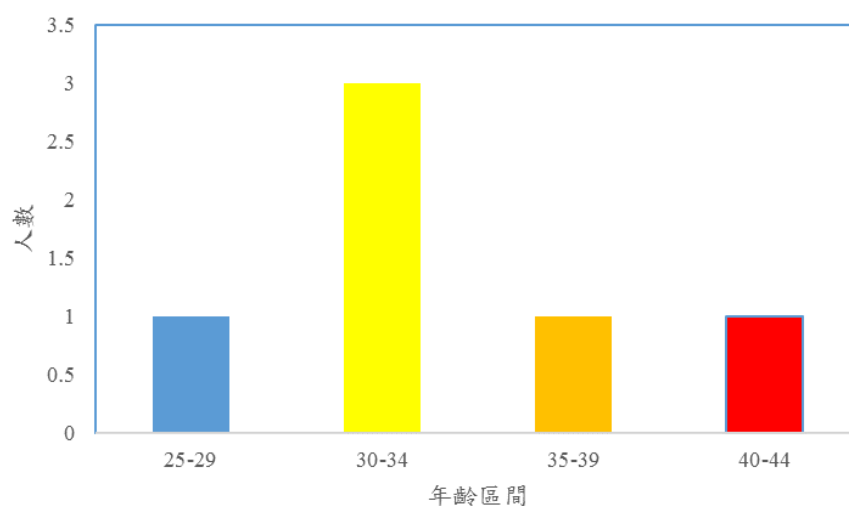
第六節 提升雲林在地有機人才質量，創造青年返鄉從農人力。

辦理社區有機農業專業農民、農場經營者的人才培育作業，規劃實務課程，以提升雲林在地有機人才質量至少 50 人，並創造青年返鄉從農人力至少 2 人。透過培訓成及輔導機制，提升有機人才質量超過 50 人。目前極力創造青年從農，計畫書目標 2 人，目前已超過目標，包括：

(1)西螺鎮公館社區：李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰等 5 人；

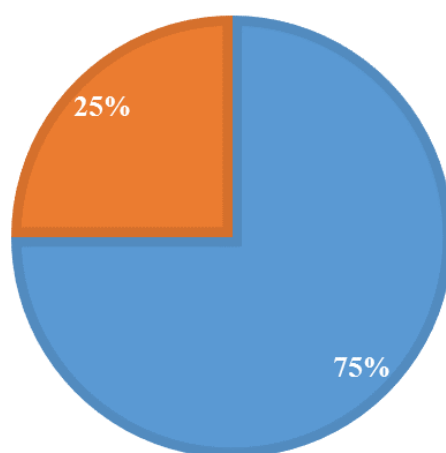
(2)元長鄉合和社區：蕭俊哲 1 人與

(3)義和社區：廖志偉 1 人



青農年齡區間

■ 男 ■ 女



青農男女比例

第七節 整合區域社區資源

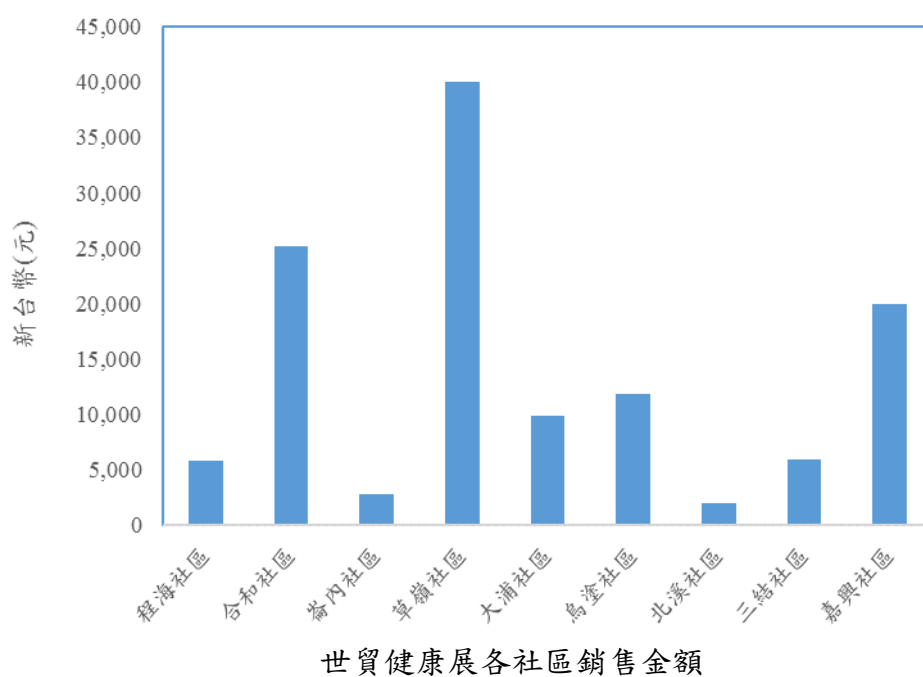
整合區域社區資源(至少 5 個社區)，傳遞核心社區轉型經驗，帶動鄰近社區觀摩學習、相互交流朝向有機農業轉型，具體呈現「綠串珠計畫」串連各社區、各產業的特色與價值。已完成，包括以烏塗、南和、合和、北溪、大埔五大社區，推動周邊社區。創造有機農業轉型，呈現綠串珠產業特色與價值。



綠串珠整合區域資源

第八節 辦理並推廣有機產業課程與活動

推動社區型有機農業的發展，辦理相關輔導活動，至少 60 小時，包括生產技術、病蟲草害管理、肥料管理與綠色保育標章等課程。已完成 54 小時有機課程與 16 小時參訪行程，並以此機制推動本計畫。



第七章 執行檢討與後續建議

第一節 執行檢討

本計畫為中華科技大學雲林分部在雲林設立後執行的首件在地有機農業輔導大型計畫，計畫執行初期由於不了解當地農業生態且未與當地農民建立交流之機制而呈現計畫落後情況。所幸在縣府人員、顧問團隊與執行同仁的共同努力下，逐漸進入社區與農民交流並將完整執行計畫工項，落實綠串珠計畫輔導、陪伴與深耕的精神。相信透過本次計畫的執行，對於中華科技大學未來深根雲林勢必有莫大助益，同時也可以透過此次的計畫交流，讓中華科技大學有機會能為雲林縣的有機農業作更多的貢獻與服務更多的農民朋友。雲林校區雲林縣為農業大縣，致力於發展有機農業，整體社區參與的情況極其踴躍。計畫執行初期，由於過去與各社區農民間的溝通與交流較少，因此較難深入社區進行輔導，在工作人員與輔導團隊的數度拜訪與後續相關活動的舉辦，也逐漸讓農民與縣府感受到團隊的用心與努力。

第二節 後續建議

提升有機、無毒農業經營技術、生產效率、降低對環境的衝擊、節省寶貴地球資源的耗損，不僅表現在農產品質與價格的提昇，對於生活在農地的農民，居住在城市的消費者，都是一種永續福祉。友善環境的耕作到生產技術研發，會決定農業發展的力道與科技基礎，也是先進國家對農產品的輸入基本要求，對產業型態的轉變影響甚劇。雲林糧倉的未來角色，已不容許耗損地球寶貴資源來換取。因應雲林脆弱的生態環境，發展符合永續農業及永續環境價值的有機農業，是農業首都首要任務。雲林農村生態多樣性及人類福祉的雙贏，更是農村產業轉型與再生的關鍵。本計畫執行在推廣有機農業外，也結合觀光休閒極推動在地產業的發展，建議未來相關計畫的後續執行可朝下列方向進行規劃：

(一)建立並辦理農村特色產業加值提案競賽機制。

(二)籌組青農人才資料庫，建構農村社區產業發展討論平台。

- (三)辦理農村產業加值系列研習工作坊。
- (四)辦理農村青年農民及特色產業加值輔導成果發表會。
- (五)配合雲林縣政府辦理有關農村再生產業發展相關計畫所需工作。

附件 1. 訪視紀錄表

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	新豐社區	受訪代表	理事長	職務	吳金印
電子郵件			手機號碼	0933478512	
通訊地址	鹿寮鄉新豐路8-7號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☒ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 2 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 1 人	☐ 1~5 人 ☐ 6~10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 2 人	☐ 1~5 人 ☐ 6~10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1~5 人 ☐ 6~10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☐ 有 ☒ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1~3 次 ☐ 4~10 次 ☒ 無	活動名稱與內容:
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☒ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 ☒ 無	人 農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☒ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員: 林國華	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.17 受訪人員: 吳金印
 訪視員: 黃成璋 黃裕通 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	麻園社區	受訪代表	理事長	職 務	魏瑞堂
電子郵件	8919386@104.com.tw	手 機 號 碼	0919099386		
通訊地址	雲林縣古坑鄉麻園村中洲路6號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為： 縣政府有機專班 農試所有機研習 農試所有機研習 ☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上	福智有機農場有機 栽培面積約10公頃 其發展約2公頃		
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 _____ 人 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 農村再生產業活化活動
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.17

受訪人員: 魏瑞堂

訪視員: 黃威瑋

黃威通, 吳淑嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	綠化社區	受訪代表	吳志欽	職務	理事長
電子郵件			手機號碼		
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無	尚未完成		
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 _____ (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	西伯綿
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	活動中心
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	商品: FB.
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產銷活化
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品: 西伯綿
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.17

受訪人員: 吳志欽

訪視員:

董威群
黃昭通

吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	北港社區	受訪代表	江炳平	職務	理事長
電子郵件	A0725195019@gmail.com		手機號碼	0925-575057	
通訊地址	雲林縣虎尾鎮北港里10-28				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 10 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 0 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	穀米、玉米、花生米
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	好客米
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 玉米節
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 1 人 ☐ 無	社區網站
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 ☐ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.16 受訪人員: 江炳平

訪視員: 董盛輝
黃昭通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	小 龍 莊 區	受訪代表	吳宗翰	職 務	農業
電子郵件	hd12008@yaho.com.tw	手 機 號 碼	0920369655		
通訊地址	雲林縣西螺鎮				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☒ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☒ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為： 作務、農作、有機防制、植			
	二、目前從事有機栽種的人數	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽種之人數	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 1 人 ☐ 無	商品：瓜果類
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☒ 無	活動名稱與內容： 產業活化
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品：
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員：	訪視概述：	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.16

受訪人員：吳宗翰

訪視員：黃威輝

黃昭道 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	大坑社區發展協會		受訪代表	李富明	職 務	
電子郵件	a12192012@jano.com.tw		手機號碼	0916-083249		
通訊地址	雲林縣二崙鄉大坑村大坑路72號					
	訪視項目	訪視內容	補充說明			
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫				
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☐ 有 ☒ 無				
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☒ 75%-100%				
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為:				
	0-10 人					
	二、目前從事有機栽種的人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上				
	三、有意願轉作有機栽培之人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上				
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上				
	(若有續填表 B)					

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☐ 有 ☒ 無	稻米、蔬菜、
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 露臺彰化
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☒ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 水米、小蕃茄、 信恆農場
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☒ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.16

受訪人員: 李富明

訪視員: 黃威輝

黃威輝、吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	新厝仔社區	受訪代表	陳永昌	職務	總幹事
電子郵件			手機號碼	0911101582	
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☐ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 10 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 10 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 10 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 10 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☒ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	生薑 花生糖
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	生薑 花生糖
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1-3 次 ☒ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產業活化
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.10

受訪人員: 陳永昌

訪視員:

黃威輝
黃永通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	合和村	受訪代表	李長發	職 務	理事長
電子郵件	a093216332@yahoo.com		座 機 號 碼	093216332	
通訊地址	雲林縣元吉鄉合和村南和路31號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☒ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為： 30-40人	培根1、2、3階段		
	二、目前從事有機栽種的人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上	5人		
	三、有意願轉作有機栽種之人數	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☒ 10 人以上	0人		
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上	0人		

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	小葉菜、小黃瓜、蕃薯、花生
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 ☐ 無	商品： 消暑消暑品
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容： 產業活化
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 ☐ 無	1人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	5人
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 ☐ 無	5人
訪視概況	社區參與訪視人員：	3人	訪視概述：
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.10

受訪人員：李長發

訪視員：

黃成祥
黃曉通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	永福區	受訪代表	吳明仁	職務	鎮長
電子郵件		手機號碼	0983903193		
通訊地址	雲林縣東勢鄉永福村(里)32-1号				
訪視項目		訪視內容		補充說明	
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 2 人	參加課程為： 農會有機班			
	二、目前從事有機栽種的人數 5 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	紅薯粉、糯米
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☐ 無	商品：紅薯粉、糯米
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容： 科技農業社部
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☐ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 ☐ 無	農產品或加工品：
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員：	訪視概述：	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.10

受訪人員：吳明仁

訪視員：

黃威瑋
黃名通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	青潭社區	受訪代表	許群英	職 務	
電子郵件			手 機 號 碼	0953524788	
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為：			
	二、目前從事有機栽種的人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☒ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容:
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 ☐ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	人
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.7.10

受訪人員:

訪視員:

黃盛璋

黃曉通

吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	崙內社區	受訪代表	涂澤和	職務	理事長
電子郵件	hsutseho@hafo.com.tw		手機號碼	0911 752206	
通訊地址	雲林縣斗南鎮崙內里頂寮 56-11 4號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☐ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機數種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 _____ (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	花生糖
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1~3 次 ☐ 4~10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產業活化
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.10

受訪人員: 陳國治

訪視員: 李盛華

曹昭通 吳振華

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	南和社區	受訪代表	蘇石川	職務	理事長
電子郵件	手機號碼 0937285747				
通訊地址	雲林縣大埤鄉南和村北姑廍 158號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☒ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 5 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 10 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 10 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 2 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	酸菜、米
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容:
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☐ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 酸菜
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.9

受訪人員: 蘇石川

訪視員: 董威輝
黃昭通 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	義和社	受訪代表	林春生	職 務	
電子郵件	1034909d20090011.com 手機號碼 0919932225				
通訊地址	新橋路新和村 248				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 3 人	參加課程為： 農科大學和專修 班 2 班			
	二、目前從事有機栽種的人數 3 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 3 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 3 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	溫室空心的菜
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶人數	☐ 有 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☐ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 農業培訓
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☐ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 溫室空心的菜
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.9

受訪人員: 林春生

訪視員: 黃威瑋

王明南 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	新鄉新(粵)	受訪代表	何文新	職 務	理事長
電子郵件	abc236@hotmail.com 機 號 碼 092097281				
通訊地址	雲林縣新鄉新鄉新123街				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☒ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 2 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 1 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標準認證之農戶人數 1 人 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	蒜頭薑蔥大蒜
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 農學站化
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 1 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 1 人 ☐ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 1 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.9

受訪人員: 何文新

訪視員: 黃盛輝

黃明通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	清潭社區	受訪代表	陳聖煌	職務	理事長
電子郵件		手機號碼	0938-499971		
通訊地址	斗六市光明路24巷15號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☐ 有 ☒ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 2 人	參加課程為： 縣府舉辦之有機推廣課程			
	二、目前從事有機栽種的人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	竹筴
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	社區活動中心旁空地
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品：
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容： 農業文化
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☒ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 ☒ 無	農產品或加工品：
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☒ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員：	訪視概述：	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.6

受訪人員：陳聖煌

訪視員：郭維清

黃昭通 黃盛璋 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	新莊社區	受訪代表	林阿平	職務	村長
電子郵件	lin0936208538@yahoo.com.tw 機 號 碼 0913056585				
通訊地址	新莊社區農會 115 號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培訓課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 _____ 人 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☐ 有 ☒ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產銷活動
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	農產品或加工品:
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.04

受訪人員: 林阿平

訪視員:

黃威輝
黃文通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	烏來社區發展協會	受訪代表	曾昭祺	職務	總幹事
電子郵件	chiss829@yahoo.com.tw	手機號碼	0932699558		
通訊地址	新北宜蘭縣大同鄉42號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☒ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為： 曾昭祺			
	二、目前從事有機栽種的人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☒ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	芋頭、咖啡、芋頭米、芋頭小黃瓜、烏來社區農產年度中心
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 ☐ 無	商品：芋頭、芋頭米、芋頭小黃瓜
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容： 1. 社區農產活動 2.
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 2 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 5 人 ☐ 無	農產品或加工品： 芋頭、芋頭米
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 5 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員：	訪視概述：	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.3

受訪人員：曾昭祺

訪視員：黃威輝

吳昭通 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	坪頂村	受訪代表	林賢榮	職 務	理事長
電子郵件	p0925772468@gmail.com		手 機 號 碼	0925 772468	
通訊地址	坪頂村坪頂路4號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊條件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	茶葉、竹筍
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產業活化
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☒ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 茶葉、竹筍
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 ☒ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.3

受訪人員: 林賢榮

訪視員: 董威輝

黃昭通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	重興社區	受訪代表	張嘉民	職務	吳振嘉
電子郵件			手機號碼	0932344851	
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 3-5 人	參加課程為： 農會有機班			
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 3-5 人 ☐ 無	商品: 無花果, 火龍果
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 產業活動
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品: 無花果
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 3-5 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.3

受訪人員: 張嘉民

訪視員:

黃盛璋
黃明道 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	林北社區	受訪代表	黃香雲	職務	理事長
電子郵件	ps89000@yahoo.com.tw	手機號碼	0912688411		
通訊地址	雲林縣林內鄉林北村廣益路1-12號				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚與向心力	☐ 1%-25% ☒ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 50 人	參加課程為： 完成全部課程			
	二、目前從事有機栽種的人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	芥菜、艾草、地瓜等
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	農
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 1 人 ☐ 無	商品：農
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容： 農會、經銷、社區合作社等
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 人 ☐ 無	農產品或加工品：
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員：	訪視概述：	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期：104.11.3

受訪人員：黃香雲

訪視員：黃威瑋

黃威通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	大埔社區	受訪代表	許文碩	職務	統幹事
電子郵件			手機號碼		
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培訓課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☒ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	③、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 1 人	參加課程為： 雲科大有機專班			
	二、目前從事有機栽種的人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 農村再生產業活化活動 文化傳承活動 輕旅行
肆、未來規劃	一、規畫社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 ☐ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 柳丁、茂谷(吳永利)
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
	☒	社區 ☒ ☐ ☐	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.2

受訪人員: 許文碩

訪視員: 黃盛璿

曾昭通 吳振嘉

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	綠 串 珠	受訪代表	陳啟明	職務	理事長
電子郵件	janhu.fossil@yahoo.com.tw		手機號碼	0939782099	
通訊地址	雲林縣古坑鄉樟樹村石碇2号				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☒ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 0 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 3 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 3 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	茶、筒、梅
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	古坑綠串珠通社
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 老茶活動、 鄉旅展
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☐ 有 ☒ 無	人
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 ☐ 無	農產品或加工品: 茶、筒
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 ☐ 無	人
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.2

受訪人員: 陳啟明

訪視員:

黃威瑋
黃曉通 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A 表)

社 區	綠串珠	受訪代表	陳小真	職務	理事長
電子郵件	jane590306@yahoo.com.tw		手機號碼	0910-447265	
通訊地址	干林路古坑鄉草嶺村 21-9 号				
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☐ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☒ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☒ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☒ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☒ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☒ 有 ☐ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	商品: 苦茶油
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 綠串珠
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品: 苦茶油
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
訪視員評估意見	意見	備註說明	

訪視日期: 104.11.2

受訪人員:

訪視員:

黃明輝 吳振豪

104 年度樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地
社區訪視紀錄表(A表)

社 區	南昌社區	受訪代表		職務	理事長
電子郵件			手機號碼		
通訊地址					
	訪視項目	訪視內容	補充說明		
壹、社區發展潛力	一、完成農村再生計畫與培根課程階段	☐ 第一階段 ☐ 第二階段 ☐ 第三階段 ☒ 第四階段 ☐ 農再申請中 ☐ 通過農再計畫			
	二、社區具有休閒旅遊件，如農業體驗、生態保育、DIY 活動與民俗文化等	☐ 有 ☐ 無			
	三、社區居民參與社區活動的凝聚力與向心力	☐ 1%-25% ☐ 25%-50% ☐ 50%-75% ☐ 75%-100%			
貳、有機農業發展潛力	一、社區參加有機相關課程人數 _____ 人	參加課程為:			
	二、目前從事有機栽種的人數 _____ 人	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	三、有意願轉作有機栽培之人數 _____ 人	☒ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			
	四、願接受輔導進行綠保標章認證之農戶人數 (若有續填表 B)	☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 10 人以上			

參、行銷與管理潛力	一、具有發展在地特色農產品、農產加工品相關有機商品潛力	☒ 有 ☐ 無	鳳梨製品
	二、具有販售在地農產品的銷售地點	☐ 有 ☒ 無	
	三、具有或參與網路平台銷售農戶	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	商品:
	四、近兩年社區曾舉辦公開活動次數	☒ 1-3 次 ☐ 4-10 次 ☐ 無	活動名稱與內容: 培根實作活動
肆、未來規劃	一、規化社區網路銷售平台或銷售據點	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	
	二、有機無毒農產品於雲林縣在地連鎖實體通路上架意願	☒ 有 _____ 人 ☐ 無	農產品或加工品: 鳳梨(金鑽)
	三、有機無毒農產品參與全國網路通路平台意願	☐ 有 _____ 人 ☒ 無	
訪視概況	社區參與訪視人員:	訪視概述:	
	意見	備註說明	
訪視員評估意見			

訪視日期: 104.11.2

受訪人員: 鍾明亭

訪視員:

黃盛璋
黃好通 吳振豪

附件 2. 培根計畫社區有機農業課程簽到表

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班-課程簽到單

課程時間：105.01.08 下午 01:00 ~ 04:00

上課地點：大埤鄉南和社區

上課主題：農村再生與有機農業發展趨勢

簽名處	
許 裕 松	許 裕 松
何 進	
許 玉	
謝 坤 成	
陳 寬	
吳振嘉	
董 威 璋	
莊佳媛	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班-課程簽到單

課程時間：105.01.08 下午 06:00 ~ 09:00

上課地點：元長鄉合和社區

上課主題：農村再生與有機農業發展趨勢

簽名處	
李 慶 1	許 裕 松
李 慶	
林美玲	
吳 儒 鏘	
李 祥 明	
董 威 璋	
吳振嘉	
莊佳媛	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班-課程簽到單

課程時間：105.01.08 上午 09:00~12:00

上課地點：莿桐鄉義和社區

上課主題：農村再生與有機農業發展趨勢

簽名處	
林 春 生	吳振嘉
陳政之	董威華
陳信佑	莊佳媛
陳信全	許裕格
劉東偉	
黃惠蓮	
黃泓河	
林廷鎰	

附件 3. 綠色保育標章申請說明會簽到表

樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實驗基地

社區說明會-簽到表

時間：104 年 11 月 13 號下午 2 點半

地點：中華科技大學雲林分部翠華會館 4 樓小型會議室

單位	簽名處	單位	簽名處
縣府城鄉發展處	陳東松 林碧霞	中華科大 雲林分部	張晉峰 董盛璋 許裕格 吳振嘉
土庫崙內社區	沈義順	大埤南和社區	薛石川 劉添財
元長合和社區	李長弘 李長清	古坑大埔社區	許文玲
古坑麻園社區	沈榮堂 劉義安 謝碧嬌	西螺公館社區	
東勢程海社區	吳振嘉	林內重興社區	張嘉民
古坑草嶺社區	謝小嘉 謝世賢	林內烏塗社區	黃曉耕
大埤社區		長平社區	石義衍 魏杏娟

樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實驗基地

綠色保育說明會-簽到表

時間：104 年 月 號上午九點

地點：

簽名處	簽名處	簽名處	簽名處
梹海社區 吳振嘉 烏塗社區 重興社區 麻園社區 劉義安 合和社區 黃建智 梹海社區 吳春木 公館社區 陳建行 麻園社區 沈榮堂	崙內社區 許澤和 烏塗社區 烏塗社區 重興社區 張嘉民 西和社區 蘇石川 義和社區 林春生 公館社區 李宜樺	烏塗村 曾寶明 烏塗社區 李長弘 合和社區 李長清 梹海社區 吳有仁 水合和社區 李長清 公館社區 葉佳雯	烏塗村 張文和 烏塗村 李長弘 古和社區 蕭政哲 梹海社區 潘海欽 公館社區 黃星智 公館社區 吳宗翰

附件 4. 有機產業課程活動簽到表

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/21(一)上午 9~15 點

上課地點：古坑鄉麻園社區

上課主題：竹筍暨各項作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
沈榮堂	溫昌沐
簡碧嬌	洪麗美
沈韻梯	鄭孝麗
劉哲宗	涂會附
沈得旺	許文郎
高碧秋	吳振嘉
謝王美惠	蘇文玉
劉弄安	江榮嘉

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/21(一)上午 9~15 點

上課地點：古坑鄉麻園社區

上課主題：竹筍暨各項作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
陳石寅	潘晏秋
劉哲宗(簽)	莊佳媛
楊明常	許炳煌
陳春云	盧三喜
孫林磬	董威璋
陳義夫	
謝永田	
黎勝龍	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/22(二)上午 9~15 點

上課地點：土庫鎮崙內社區

上課主題：花生有機栽培與實作規劃

簽名處	
沈萬順	王水吉
雷百財	許振和
洪天良	許雅慧
張新錢	林淑雯
沈君忠	王怡霓
許李柳	許長正
謝秉惠	趙志龍
許峻璋	楊林滿

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/22(二)上午 9~15 點

上課地點：土庫鎮崙內社區

上課主題：花生有機栽培與實作規劃

簽名處	
李淑玲	董盛璋
蔡日娥	潘麗秋
吳明賜	莊佳媛
董紹豪	
吳振豪	
吳天祥	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/23(三)上午 9~15 點

上課地點：林內鄉烏塗社區

上課主題：芋頭有機栽培與實作規劃

簽名處	
張文和	張彩玉
曾皓權	吳櫻花
賴子文	莊素亭
吳亭益	楊淑華
林建宏	李淑娟
葉富智	林春網
彭美春	張惠晴
彭有春	蕭家聰

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/23(三)上午 9~15 點

上課地點：林內鄉烏塗社區

上課主題：芋頭有機栽培與實作規劃

簽名處	
莊佳媛	潘麗秋
董盛祥	吳振嘉
徐進保	曾寶月
蔡亭玲	魏長安
林 軟	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/26(六)上午 9~15 點

上課地點：虎尾鎮北溪社區

上課主題：玉米有機栽培與實作規劃

簽名處	
翁德龍	王李笋
劉蓮花	陳坤泉
陳玉梅	楊幸物
林月女	黃朝成
王張滿	江坤宗
王玉鶯	張國腰
陳邦彦	陳金燕
蕭月京	張秋玉

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠

有機農業輔導陪伴實施基地

有機農業課程班

課程簽到單

課程時間：12/26(六)上午 9~15 點

上課地點：虎尾鎮北溪社區

上課主題：玉米有機栽培與實作規劃

簽名處	
吳柏輝	陳和宏
錢揚繩	蕭思秋
蔡綢	莊佳媛
林發	
江受德	
曾敬崎	
曾毅孟	
江炳辛	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/29(二)上午 9~15 點

上課地點：元長鄉合和社區

上課主題：葉菜作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
林美玲	李華勤
黃建宏	李若秋
蘇盈詠	蕭俊哲
蔡國隆	張永松
徐榮輝	周連通
許思詔	潘盈秋
董盛璋	莊佳媛
吳振嘉	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：01/06(三)上午 9~15 點

上課地點：斗六市長平社區

上課主題：公共菜園有機栽培與實作規劃

簽名處	
高正陽	李郁男
魏石瑋	廖彩璽
董盛璋	沈美珠
莊佳媛	蔡石桂櫻
潘盈秋	林秀麗
	石師茫
	石義雄
	石曾素瓊

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/30(三)上午 9~15 點

上課地點：大埤鄉南和社區

上課主題：葉菜作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
張尤美娥	謝坤城
林金泉	蔡素華
何進	楊淑華
許玉	陳素梅
劉坐	林陳暖
蘇石川	張徐碧子
陳寬	吳玉琴
梁貴花	李素絹

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/30(三)上午 9~15 點

上課地點：大埤鄉南和社區

上課主題：葉菜作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
劉添財	潘望秋
田金應	
吳振豪	
張劉好	
董盛華	
許界龍	
莊佳媛	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/30(三)上午 9~15 點

上課地點：大埤鄉南和社區

上課主題：葉菜作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
張尤美娥	謝坤城
林金泉	蔡素華
何進	楊淑華
許玉	陳素梅
劉坐	林陳暖
蘇石川	張徐碧子
陳寬	吳玉琴
梁貴花	李素絹

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/30(三)上午 9~15 點

上課地點：大埤鄉南和社區

上課主題：葉菜作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
劉添財	潘望秋
田金應	
吳振豪	
張劉好	
董盛華	
許界龍	
莊佳媛	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/31(四)上午 9~15 點

上課地點：東勢鄉程海社區

上課主題：紅蘿蔔有機栽培與實作規劃

簽名處	
李 毅	吳 有 仁
許鳳亭	許 永 龍
黃須美	張海欽
吳健鈴	林清對
吳家輝	李 帶 勤
吳振嘉	黃 象
吳 深	吳春木
張永境	謝鴻志

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：12/31(四)上午 9~15 點

上課地點：東勢鄉程海社區

上課主題：紅蘿蔔有機栽培與實作規劃

簽名處	
潘星秋	
莊佳媛	
董啟璋	

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：1/11 上午 9~15 點

上課地點：西螺鎮公館社區

上課主題：各項作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
陳鵬仁	李富銘
陳建倫	陳 慶
吳宗翰	王文偉
林慶元	陳淑惠
李再興	鄭育緯
葉佳雯	許化萱
王國州	黃星田
林俊宏	黃曉騰

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
有機農業輔導陪伴實施基地
有機農業課程班
課程簽到單

課程時間：1/11 上午 9~15 點

上課地點：西螺鎮公館社區

上課主題：各項作物有機栽培與實作規劃

簽名處	
李宜輝	陳建何
林文育	董盛璋
沈永隆	蕭豐秋
蔡嘉均	莊佳媛
張秋田	
廖 崎	
吳振豪	
莊子揮	

附件 5 體驗行程成果報告書



目 錄

一.體驗行程	1
二.辦理單位	2
三.活動花絮	3
附件一 綠串珠社區體驗出席人員	40
附件二 綠串珠社區體驗意見反映	42
附件三 簽到表	45

一. 體驗行程：

雲林縣樂活天堂綠串珠社區體驗行程

第一天行程(4月14日)

07:20 台北出發

沿途介紹雲林好風光、社區特色

10:30 抵達林內烏塗社區(綠串珠展示點、芋頭冰、產業介紹)

11:45 林內烏塗社區(芋頭風味餐)

14:00 古坑大埔社區(生態導覽、登山健行)

17:00 晚餐:筍子風味餐。

19:30 翠華會館休息

第二天行程(4月15日)

08:15 翠華會館出發

09:00 東勢鄉鄉程海社區(南瓜及胡蘿蔔產業、地瓜窯窯體驗)

11:30 大埤鄉三結社區(稻草文化、產業介紹)

12:10 午餐:三結社區(風味餐)。

14:00 賦歸

二. 辦理單位：

(一) 指導單位：行政院農業委員會水土保持局

(二) 主辦單位：雲林縣政府

(三) 承辦單位：中華科技大學

(四) 協助社區：林內鄉烏塗社區

古坑鄉大埔社區

東勢鄉程海社區

元長鄉合和社區

大埤鄉三結社區

三. 活動花絮：

烏塗社區



說明：貴賓抵達烏塗社區農產推廣中心



說明：社區導覽員介紹烏塗文化歷史及產業



說明：參觀百年歷史的平地水力發電廠



說明：古董級的發電設備(一)



說明：古董級的發電設備(二)



說明：電廠前來張大合照！！YA！



說明：烏塗當地林議員前來歡迎大家參訪。



說明：林議員、曾村長一起合照



說明：曾村長介紹農業推廣中心週邊環境



說明：前往芋頭田參觀(一)



說明：前往芋頭田參觀(二)



說明：美味的烏塗芋頭風味餐



說明：吃完風味餐來碗清涼的芋頭冰



說明：大合照～芋見幸福，烏塗好好玩。



說明：大埔社區爬山前導覽員林總幹事簡介社區現況

大埔社區



說明：導覽員林總幹事介紹材燒龍眼乾窯（一）



說明：導覽員林總幹事介紹材燒龍眼乾窯（二）



說明：許執行長介紹社區風貌



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（一）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（二）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（三）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（四）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（五）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（六）



說明：林總幹事沿途介紹大埔社區生態（七）



說明：貴賓發現大埔好物香菇、龍眼乾搶購中（一）



說明：貴賓發現大埔好物香菇、龍眼乾搶購中（二）



說明：全體貴賓中華科技大學翠華會館前合影留念

程海社區



說明：抵達程海社區理事長、總幹事歡迎貴賓



說明：參觀紅蘿蔔田及烘窯



說明：社區導覽員吳總幹事介紹田區現況



說明：鮮採紅蘿蔔搶食中～好吃、鮮甜。



說明：現採現烤地瓜超讚的（一）



說明：現採現烤地瓜超讚的（二）



說明：吳總幹事述說堅持無毒栽培的心路歷程



說明：程海之寶～紅蘿蔔汁大放送（一）



說明：程海之寶～紅蘿蔔汁大放送（二）



說明：程海之寶～紅蘿蔔汁大放送（三）



說明：鮮採紅蘿蔔超級美味～大家搶著要



說明：程海人生 紅蘿蔔汁～真正讚！



說明：程海紅蘿蔔一級棒。



說明：體驗鮮採無毒蕃茄最好吃



說明：鮮採龍葵野菜回家加菜囉。



說明：體驗田區芳香萬壽菊也是寶，採回家泡茶喝。



說明：哇！大豐收，超級棒的體驗。



說明：哇！大豐收，採菜樂。



說明：採菜好有趣，大家一起來。



說明：程海社區的紙漿藝術裝置很有趣



說明：看我拔吐牙



說明：一日農夫體驗～犁田中



說明：程海蘿蔔意象景觀前合照一下



說明：玩捉迷藏～好有趣！！



說明：我們是同學，來一張上學趣！！



說明：程海社區大合照，HA！！



說明：愛心南瓜園長介紹南瓜產業生態



說明：彩色南瓜園現地參訪



說明：南瓜生長條件介紹～食農教育（一）



說明：南瓜生長條件介紹～食農教育（二）

三結社區



說明：三結社區導草裝置好棒



說明：三結產業小舖好多有趣好玩的東西，大家來好好體驗研究一下



說明：發現社會產業優質好物



說明：社發產業好物搶購中（一）



說明：社發產業好物搶購中（二）



說明：社區也有專人為您介紹農產品哦！



說明：澎湃ㄟ庄腳風味餐



說明：縣府城鄉處陳處長到場鼓勵及介紹縣內各社區優質好物（一）



說明：縣府城鄉處陳處長到場鼓勵及介紹縣內各社區優質好物（二）



說明：縣府城鄉處陳處長到場鼓勵及介紹縣內各社區優質好物（三）



說明：三結社區徐村長介紹社區歷史人文



說明：嘉興社區總幹事帶來好吃蕃茄分享大家品嚐



說明：無毒、優質好吃的蕃茄是一定要買的。



說明：三結社區大合照。

附件一- 綠串珠社區體驗出席人員：

一、 台塑企業

蘇啟瑞 台塑總管理處

涂明峰 台塑網旅協理

梁惠姿 台塑大樓職工福利委會委員

丞燕公司高階主管 廖桂蘭

二、GMP 協會

王金義 雅式企業

黃桂雲 雅式企業

許鐘雄 益鼎保險經紀人有限公司

陳金美 益鼎保險經紀人有限公司

蕭學英 台灣無菌製劑協會

蔡明妙 世邦集運有限公司

三、新北市美容工會

鄭艷蓬 雙博士大旅社、香香飯店

吳碧玉 中華美容美髮技術協進會

張秋月 新北市議員彭成龍服務處助理

李素蘭 新北市議員彭成龍服務處助理

蔡芳杏 華王美容

郭健生 華王美容

韋敏 華王美容

余翠蓉 正麗美容美體

吳淑貞 中華美容美髮技術協進會

郭令奉 中華美容美髮技術協進會

四、美容產業工會

戴詩慧 桃園縣社區大學基金會

郁宏如 社團法人台灣職業技能訓練學會

主要幹部聯絡資料

台塑企業

梁惠姿 台塑大樓職工福利委會委員

涂明峰 台塑網旅協理

新北市美容工會

吳碧玉 中華美容美髮技術協進會 理事長

戴詩慧理事長 美容產業工會 桃園縣社區大學基金會

蕭學英 GMP 台灣無菌製劑協會

附件二-綠串珠社區體驗意見反映：

蘇啟瑞：

收穫滿滿，真的很感恩，我想連絡，華亞科技園區李主任，請他安排園區各公司人資主管，到雲林中華科大比照辦理雲林縣社區參訪兩日一夜遊，園區12000人，請台塑網旅行社透過中華科大接團，安排員工旅遊行程。科技園區輪班制平日可出團
中華科大住宿部份應無可挑惕，惟平日假日應設價差，台塑網才好定價。
另各社區體驗活動部份，請中華科大生技系學生當實習課程，協助各社區亮點再造，包括社區入口意象造型明顯或牌樓化。體驗課程圖相說明化，銷售農產品有機植栽圖相說明版，擬銷售農產品(加工與非加工)展售陳列區要夠豐富及多樣化，訂定每梯次目標銷售額。整年度各鄉鎮農產品不同產期，需有團體輪流拜訪之機會。透過董組長及謝組長之整合，未來可由學生至分部實習，負責住宿客群帶團到雲林縣各社區拜訪。建立中華科大與社區輔導栽種技術及結帳機制，請縣府同意各社區自農產品銷售總額中回饋中華科大5~10之鼓勵金，做為分部同仁加班及年終獎勵。



梁惠姿：

整體行程滿意，社區體驗行程及餐點部分很有特色，農產品很優質，社區導覽詳細，對於社區生產種植狀況收穫頗多，惟部分硬體建設須加強，例如：台塑集團員工旅遊每次都是 2~4 部車一連辦好幾個月，此次發現如果帶隊進入社區用餐，必須考慮相關硬體設施是否齊全，空間及廁所是否可以應付所需，有些社區明顯不足需要增加。



鄭艷蓮：

行程規劃很好很有深度，本身經營旅社及飯店，會想安排團隊再次體驗，社區販售產品都很優質，生產安全有保障。



戴詩慧

社區東西很優質，建議行程中可以把全縣優質的產品全集中，一次買齊所需。



涂明峰

很棒的行程，感謝團隊規劃，會把相關訊息帶回踩線團，期待下次相會。



吳碧玉

發現故鄉雲林的美，自己是雲林元長人，對體驗行程感覺很熟悉很棒。



六. 附件三-簽到表:

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠 社區體驗行程簽到單

簽名處	
吳碧玉	社團中華美容美髮技術 協會
郭台奉	∴
吳淑貞	∴
李翠蓉	正碩美容美髮
張秋月	新北市議員彭成龍服務處助理
李素蘭	∴
鄭宏如	社團法人台灣聯集 技藝訓練學會
蘇詩慧	桃園果社區大學基 金會
鄭艷蓮	香香飯店 雙博士大旅社

104 年度雲林縣樂活天堂綠串珠
社區體驗行程簽到單

簽名處	
羅智德有限公司 羅智德	
華王笑客 蔣芳芳	
" 蔣敏	
" 蔣健生	
合豐網旅 余明華	
永興公司 蔣振南	
世邦集團有限公司 蔣明如	
益鼎保險經紀人有限公司 王年強、陳建	
蕭碧英 合豐製餅協會	
王惠子 合豐生醫公司	
黃桂雲 王金義 王桂雲	

104年度樂活天堂綠串珠 有機農業輔導陪伴實施基地 成果報告

報告人：
中華科技大學 雲林分部主任
郭鐘達 副教授

指導單位  行政院農委會水土保持局
主辦單位  雲林縣政府
承辦單位  中華科技大學

1

簡報大綱

- 一、計畫目標
- 二、計畫實施策略及方法
- 三、執行項目
- 四、執行成果與效益

2

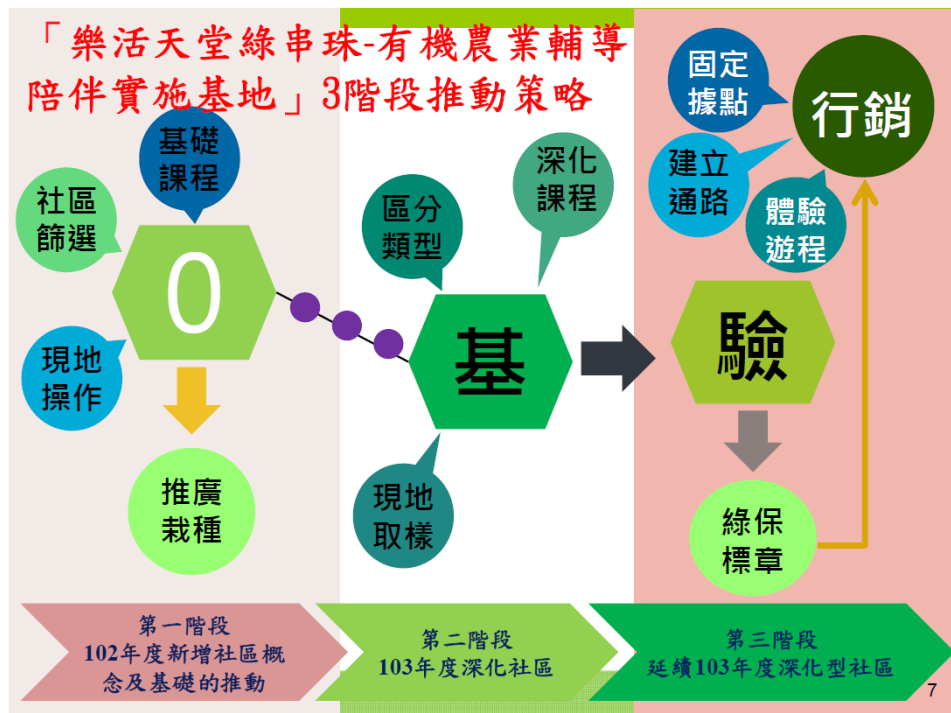


社區輔導陪伴機制



6

「樂活天堂綠串珠-有機農業輔導陪伴實施基地」3階段推動策略



7

有機農業潛力社區訪視與交流-1



大埔、草嶺、樟湖社區



公館社區



西莊社區



長平社區



南昌社區



合和社區

8

有機農業潛力社區訪視與交流-2



新厝仔社區



南和社區



麻園社區



埔北社區



烏塗、重興、林北社區



崙內社區

9

有機農業潛力社區訪視與交流-3



程海社區



新吉社區



興華社區



義和社區



蒜香麻園社區



北溪社區

10

三、執行項目

(一)輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫

訪視與
交流

- 選定虎尾鎮北溪社區、麥寮鄉興華社區、元長鄉西莊社區、林內鄉重興社區、元長鄉新吉社區與古坑鄉麻園社區已完成培訓但尚未完成農村再生計畫申請且具發展有機農業潛力的社區進行訪視與交流座談

篩選

- 選定最具發展社區型有機農業的3個社區，輔導研提有機農業之農村再生計畫，進行社區資源整合，發展結合生產、生活與生態的有機農業環境

計畫研
提

- 根據農村再生執行計畫內容，針對符合該社區之整體發展構想所列實施項目已輔導完成規劃提案，並將有機農業的概念與執行融入農再計畫中，目前已完成林內鄉重興社區、元長鄉新吉社區與古坑鄉麻園社區已完成三個社區。(核心工作內容1)

11

(一)-1農村再生計畫執行內容

-
- 12

[illegible]

三、執行項目

(二)輔導社區結合培根計畫有機農業課程

- 已完成輔導三個社區：
 - － 荖桐鄉義和社區
 - － 大埤鄉南和社區
 - － 元長鄉合和社區



附件 培根課程-元長鄉合和社區

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105年01月08日 18時00分至21時00分
地點	雲林縣元長鄉合和合作社
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、合和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1.有機農業就是健康、生態、公平、關懷。	
2.農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。	
3.舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	

附件 培根課程-荖桐鄉義和社區

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105年01月08日 9時00分至12時00分
地點	雲林縣荖桐鄉義和社區宏田碾米工廠會議室
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、義和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1.有機農業就是健康、生態、公平、關懷。 2.農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。 3.舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	

16

附件 培根課程-大埤鄉南和社區

課程名稱	農村再生與有機農業發展趨勢
時間	105年01月08日 13時00分至16時00分
地點	雲林縣大埤鄉南和社區活動中心
講師	黃昭通
出席單位	中華科技大學、南和社區發展協會(簽到表詳見附件)
課程大綱	
1.有機農業就是健康、生態、公平、關懷。 2.農村再生計畫書撰寫時應保留彈性，避免施作上遇到阻礙。 3.舉辦農村活動可以凝聚社區向心力，亦可藉此行銷社區農產品。	

17

三、執行項目

(三)輔導社區規劃有機休閒體驗行程

依照前兩年執行結果，本年規劃山線、海線有機農村社區體驗行程，並落實規劃。

•山線：

林內（林北、烏塗）、荖桐（蒜鄉麻園）、
古坑（麻園、大埔、樟湖、草嶺）、

•海線：

麥寮（新吉）、東勢（程海）、元長（合和）
虎尾（北溪）、大埤（南和）、土庫（崙內）

18

三、執行項目

(三)-1、有機休閒體驗行程規劃

結合「2015年農再濃情產業大會串」活動

1. 農村奧運會
2. 體驗田邊快炒



有機休閒體驗行程規劃－ 綠串珠活動專區新聞露出



20

台北網路招募團隊 推廣下鄉體驗行程



1. 行程規劃
2. 攤位表演
3. 體驗社區
4. 圓滿豐收

21

有機休閒體驗行程規劃- 綠串珠活動專區新聞露出



雲林縣李縣長田邊快炒感受農村熱情

22

有機休閒體驗行程規劃- 綠串珠活動專區新聞露出



2015農再濃情社區產業大會串「豐收知足 田庄囍事」

2015農再濃情社區產業大會串「豐收知足 田庄囍事」

雲林縣城鄉處處長接受媒體專訪談社區菜園與現採即食的家戶有機栽種理念

23

三、執行項目

(三)-2、4月休閒體驗活動

4月14日-4月15日辦理
第二場休閒體驗行程。
由台北出發參觀與參與
各社區相關的休閒
體驗行程，相關規劃
與行程如表所示。

第一天行程	
07:00	台北出發，沿途介紹雲林好風光、社區特色
10:00	抵達林內烏塗社區。(綠串珠展示點、芋頭冰、芋田體驗)
11:30	莿桐蒜香麻園社區。(午餐風味餐、蒜頭產品)
14:00	古坑大埔社區(生態導覽、登山健行)
16:00	古坑樟湖社區(植物染)
17:00	晚餐:風味餐。
19:30	翠華會館休息
第二天行程	
08:00	翠華會館出發
08:50	元長鄉合和社區(有機合作社介紹、花生體驗)
10:10	虎尾鎮北溪社區(剪紙體驗、有機玉米)
11:20	大埤鄉三結社區(稻草文化、童玩體驗)
12:10	午餐:三結社區(風味餐)。
13:30	大埤鄉嘉興社區(麥芽糖體驗)
15:00	賦歸

三結社區參訪情形



大埔社區參訪情形



大埔社區參訪情形



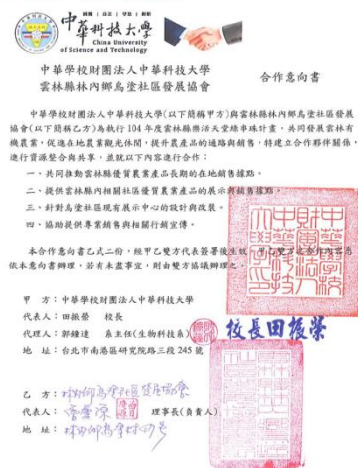
程海與合和社區參訪情形



三、執行項目

(四)成立在地銷售據點

簽訂合作意向書與
銷售據點——烏塗社區





烏塗社區有機農產品
展售平台，空間規劃



銷售據點完成之照片



烏塗社區農產推廣中心農產品上架情況



32

烏塗銷售據點上架農產品

項次	鄉鎮	社區	產品
1	東勢鄉	程海社區	蘿蔔汁
2	大埤鄉	南和社區	酸菜、稻米
3	元長鄉	合和社區	花生、南瓜、番茄
4	土庫鎮	崙內社區	花生、花生醬、花生茶
5	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油
6	古坑鄉	樟湖社區	醬筍、梅子相關製品
7	古坑鄉	大浦社區	醬筍、龍眼乾
8	古坑鄉	麻園社區	脆筍片
9	荖桐鄉	蒜香麻園社區	蒜頭相關製品
10	荖桐鄉	義和社區	稻米

33

在地銷售據點-合和社區

- 合和銷售據點設計圖



合和銷售據點完成照片



三、執行項目

(五)成立網路行銷平台



依社區成立網路行銷平台 推動網路下單



中華科技大學 首頁 學系單位 健康學院 生物科技系 本系資訊

農產品

土庫鄉 - 崙內社區

農作物：文旦
經銷商：李益輝
認證字號：CAS-300000
生產團體：12345678901234567890
價格：100元/箱

農作物：地瓜
經銷商：李益輝
認證字號：CAS-300000
生產團體：12345678901234567890
價格：100元/箱

農作物：山藥
經銷商：李益輝
認證字號：CAS-300000
生產團體：12345678901234567890
價格：100元/箱

農作物：紅蘿蔔
經銷商：李益輝
認證字號：CAS-300000
生產團體：12345678901234567890
價格：100元/箱

購買農產品

訂單填寫

您目前訂購的是 地瓜 (種植者:吳進福) , 每箱售價為100元。

訂購數量 箱

您的姓名 ☐ 先生 ☐ 小姐

聯絡電話(手機號碼)

Email:

配送地址

38

網路平台目前包含社區與預計販售農產品

項次	鄉鎮	社區	農產品
1	古坑鄉	大埔社區	柳丁、茂谷、文旦、柳丁(臍橙)、龍眼
2	古坑鄉	麻園社區	鳳梨、玉米、柳丁、烏穀綠竹筍
3	林內鄉	重興社區	甘蔗、青椒、無花果
4	林內鄉	烏塗社區	水稻、番茄、芋頭、南瓜、玉米
5	土庫鎮	崙內社區	花生、地瓜、山藥、紅蘿蔔
6	東勢鎮	程海社區	紅蘿蔔、紅蘿蔔汁
7	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油
8	大埤鄉	南和社區	水稻、芥菜
9	元長鄉	合和社區	花生、水稻、花胡瓜、番茄、彩椒、蔬菜、小番茄、小黃瓜、花生、南瓜、冬瓜
10	西螺鄉	公館社區	南瓜、番茄

39

三、執行項目

(六)網路資源整合與有機綠保標章認證



40

「綠色保育標章」申請條件

1. 需在農業生產區存有某種**保育動物、稀有物種、紀念性物種或指標物種**任一類動物；或是透由棲地環境營造，**構築水域、陸域或多樣化棲地環境**。
2. 農業生產過程除了採用**避免傷害該動物的各種管理措施**，以及慎選投入農田之養分及病蟲草防治資材，且應**積極營造適合該動物之生存環境**。
3. 農田養分管理及病蟲草害之防治資材應使用生產標準所列之資材，**不應使用化學農藥、化學肥料、除草劑等等非友善生物及環境之資材**。



舉辦綠保標章申請說明會



邀集所有參與本計畫社區召開綠色保育標章說明



社區有機農產品



有機認證說明

1. 開設課程完畢後，依地籍資料，並協助社區申請綠保標章，
2. 已完成產品送件達**15**件，已通過**2**件。
包括：小番茄、敏豆、小黃瓜、菜豆、洋香瓜、美濃瓜、
米(2件)、紅蘿蔔(2件)、地瓜、南瓜
3. 並增加有機農業栽培面積達**5**公頃。

44

有機綠色保育標章認證輔導

輔導農民逐一完成表格

目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類	目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類
目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類	目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類
目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類	目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類
目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類	目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類 目前社區有機農產品種類

45

輔導農民填寫相關資料



46

綠串珠計畫輔導農民申請綠色保育標章名單

本單位(中華科技大學)此次申請慈心有機農業發展基金會之綠色保育標章

認證，送件共 15 件(30 種作物)，名單如下表所示。後續程序依照慈心基金會綠

色保育標章審核準則，進行後續事宜。

項次	鄉鎮市 社區	姓名	性別	申請 土地總面積	作物品項
1	土庫崙內	許祥和	男	0.34 公頃	蔬菜、蕪菁、香茅
2	大埤南和	蘇石川	男	0.68 公頃	水稻、芥菜
3	元長合和	李崙欽	男	0.72 公頃	馬鈴薯
4		蕭復哲	男	0.3 公頃	牛番茄
5		李華藝	男	0.6 公頃	南瓜
6	古坑廟園	劉義岳	男	0.6179 公頃	玉女番茄、小黃瓜、玉 蔥、紫菜絲
7		沈聖堂	男	0.7 公頃	竹筍(馬鞍線)
8	西螺公館	黃昱智	男	0.76 公頃	紫菜絲、小黃瓜、香 菇、秋葵
9	林內重興	張嘉民	男	1.07 公頃	蕪菁、紅龍果、蜜薑
10	林內馬定	曾賢明	男	0.9 公頃	玉米、茄子、番薯、芋 頭
11		張文和	男	0.5625 公頃	芋頭、水稻
12		李政雄	男	1 公頃	小番茄、小黃瓜、酸 豆、豌豆、馬鈴薯、洋 蔥、芋頭、白蘿蔔、 辣椒、玉米、蘆筍
13	斗六長平	石義雄	男	0.25 公頃	地瓜、南瓜、胡蘿蔔
14	東勢裡海	蔡勇男	女	0.31 公頃	稻米、胡蘿蔔
15		蔡春木	男	0.65 公頃	稻米、胡蘿蔔
總計	9 社區	15 人		9.4604 公頃	30 種作物



47

附件一 增加有機農業栽培面積達五公頃之意願書

雲林縣 104 年度樂活天堂綠串珠計畫
綠保標章認證輔導意願書

本人 張嘉仁 同意參與雲林縣 104 年度樂活天堂
綠串珠計畫執行單位(中華科技大學雲林分部)之輔導，進行
綠色保育標章之申請，並同意提供申請過程所需完整之資
料。

此致
中華科技大學雲林分部團隊

☒ 1. 提供作物 ☐ 2. 提供土地(公共菜園)

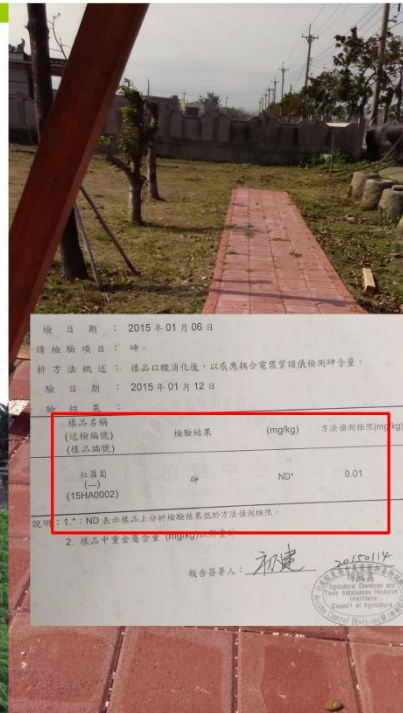
土地所有權人：張嘉仁 (簽章) 見證人：李華英 (簽章)
公共菜園認養人：李華英 (簽章)
農地位置：雲林縣 農地位置：台和路
耕地面積(分)：1.2 耕地面積(分)：2.5
作物種類：無花果 作物種類：南瓜

中華民國 104 年 11 月 17 日

48



雲林程海-陸域棲地





綠色保育決定通知書

致：吳月秀 女士

主旨：貴單位所申請本基金會綠色保育審查乙案，查驗結果詳見查照。

附件：綠色保育審查委員建議事項

說明：一、此次查驗結果為「通過」，閣下可填寫「綠色保育」標章。
二、綠色保育審查委員建議事項於下次查驗時一併檢核。

財團法人慈心有機農業發展基金會
地址：105 台北市南京東路四段 75 號 4F
聯絡人：張慧婷
電話：02-2546-0640 分機 527
傳真：02-2545-3152

綠色保育決定通知書
版次：1.0



綠色保育產品證書

16-CY-0418-02

負責人姓名：吳月秀
申請綠色保育標章，經審查符合
綠色保育產品生產標準-農產品之規定，特此證明。

負責人姓名：吳月秀
地址：雲林縣東勢鄉海村程南路32-1號
總面積：0.25公頃
產品品項：雞糞、樹皮類、瓜果
保育標的：陸域營造
通過農地位址：詳如附表

證書有效期間：至 2019 年 4 月 28 日止

財團法人
慈心有機農業發展基金會

董事長 賴錫源

2016 年 4 月 28 日

第1頁 共2頁

綠色保育通知書



綠色保育決定通知書

致：吳春木 先生

主旨：貴單位所申請本基金會綠色保育審查乙案，查驗結果詳見查照。

附件：綠色保育審查委員建議事項

說明：一、此次查驗結果為「通過」，閣下可填寫「綠色保育標準保育」標章。
二、綠色保育審查委員建議事項於下次查驗時一併檢核。
三、符合綠保標準，農友對綠保的支持值得佳許，期盼農友加入。

財團法人慈心有機農業發展基金會
地址：105 台北市南京東路四段 75 號 4F
聯絡人：張慧婷
電話：02-2546-0640 分機 527
傳真：02-2545-3152

綠色保育決定通知書
版次：1.0



綠色保育產品證書

16-CY-0428-01

負責人姓名：吳春木
申請綠色保育標章，經審查符合
綠色保育產品生產標準-農產品之規定，特此證明。

負責人姓名：吳春木
地址：雲林縣東勢鄉海村程南路23號
總面積：0.645公頃
產品品項：樹皮類、水稻
保育標的：陸域棲地
通過農地位址：詳如附表

證書有效期間：至 2019 年 4 月 28 日止

財團法人
慈心有機農業發展基金會

董事長 賴錫源

2016 年 4 月 28 日

第1頁 共2頁

綠色保育通知書

綠保標章申請後續與數位監控系統架

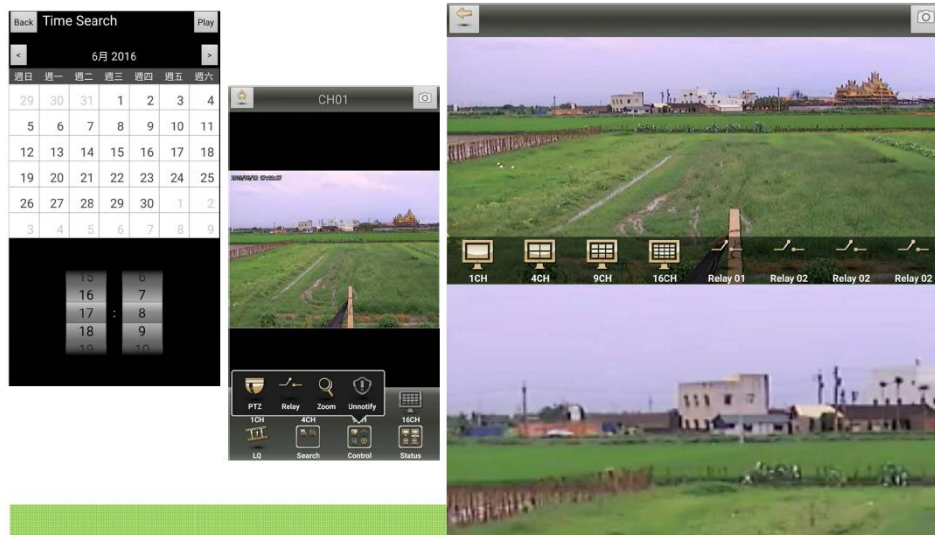
綠色保育標章申請書在慈心基金會人員的協助下多已填寫完成，下一階段步驟會前往各申請農戶處收集當地環境的灌溉水樣與土壤樣品，並統一寄至台南農業改良場進行檢測，待收到檢測完成報告書後，統一彙整至慈心基金會審核。



數位監控系統已架設在程海社區有機紅蘿蔔重植的農田上，該農戶從事有機農發已多年，也參與綠色保育標章的申請。

54

• 監視器監控情況



三、執行項目

(七)建置長期在地農產集體銷售平台

- (1)評估前階段建立的平台運作
- (2)規劃產品包裝設計及通路上架
- (3)海外銷售規劃



建構合作銷售據點

- (1)結合**連鎖通路**門市建置長期在地農產集體銷售平台

- **合和社區南瓜**，頂好超市上架

- (2)北中南銷售據點

1. **中華科大**

台北校區販賣部

新竹校區販賣部

2. **高雄復華中學販賣部**



(2)以雲林分部為
中心，成立北中南
銷售據點

1. 中華科大

台北校區販賣部

新竹校區販賣部

2. 高雄復華中學 販賣部

58

海外銷售規劃

- 上海自貿區（已完成）
- 福建平潭自貿區（意向書）



三、執行項目



李宜樺、陳建何、葉佳雯

(八)創造青年返鄉從農人力

- 透過培訓成及輔導機制，提升有機人才質量超過50人。目前極力創造青年從農，計畫書目標2人，目前已超過目標，包括：
- (1)西螺鎮公館社區：李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰等5人；
- (2)元長鄉合和社區：
 - 蕭俊哲1人與
- (3)義和社區：
 - 廖志偉1人



蕭俊哲



黃昱智



陳建何

青農簡歷

姓名	年齡	學歷	耕種面積	主要農作	參與有機課程
黃昱智	28歲	大學	有機兩分耕作地	短期葉菜類	104年有機專班
葉佳雯	33歲	大學	1甲耕作地	青蔥、花生、短期葉菜	104年有機專班
李宜樺	34歲	大學	5分耕作地	短期葉菜，大胡瓜，越瓜	104年有機專班
陳建何	35歲	大學	2甲耕作地	短期葉菜，南瓜，稻米	104年有機專班
吳宗翰	32歲	碩士班就讀中	1.8甲耕作地	苦瓜、有機短期葉菜、番茄、青椒	有機專班、漂鳥計畫、第一屆百大青農
廖志偉	40歲	大學	2.6分有機(短期葉菜)、1.7甲慣型(水稻)	短期葉菜、水稻	電腦維修師、有機專班、農民大學、第二屆百大青農

三、執行項目

(九)整合區域資源，具體呈現線串珠(至少5社區)

- (1)烏塗：重興、林北、坪頂
協助發展有機產業，以烏塗銷售據點，發展地方有機產業
- (2)南和：三結、嘉興
在南和開設課程，以三結社區為平台，進行有機農產銷售
- (3)合和：新吉、西莊
以合和產銷班，結合其合作社，促進銷售
- (4)北溪：墾地、崙內
公共菜圃，結合高鐵，北溪銷售據點，搭配剪紙藝術及染布體驗，作為觀光據點
- (5)麻園：大埔、石壁、樟湖、草嶺
結合樟湖、草嶺，有機觀光旅遊線

62

三、執行項目

(十)辦理推廣有機產業課程活動

- 授課部分：
 - 目前已完成9場有機產業課程，
 - 舉辦日期：2015/12/21-2016/01/11
- 見學觀摩：
 - 外縣市有機觀摩交流，體驗有機之旅
 - 舉辦日期：2016/03/22-2016/03/23

63

授課部分-

開辦雲林有機農業課程班之課程主軸

崙內-花生	程海-紅蘿蔔	烏塗-芋頭
合和-葉菜	南和-葉菜	北溪-玉米
公館-葉菜類	長平-公共菜園	麻園-竹筍

課程設計

- 專家帶領 田間體驗
- 前階示範 潛力學習
- 客製課程 農民尬藝



64

理論與實務並行之 有機農業輔導課程

2015年1
2月迄今
共計9場
次輔導
課程



古坑鄉麻園社區-竹筍



土庫鎮崙內社區-花生



林內鄉烏塗社區-芋頭



虎尾鎮北溪社區-玉米



元長鄉合和社區-葉菜



大埤鄉南和社區-葉菜

戶外有機農場與社區見學觀摩行程

第一天行程(3/22)

07:00~07:30雲林縣政府旁會合
(選舉委員會)
07:30~10:30車程
10:30世貿休閒健康養生展
12:00~12:30車程
12:30 午餐(溪山社區風味餐)
14:00台北市士林區溪山社區
17:30晚餐
19:00出發至飯店入住及自由活動
(班克飯店)

第二天行程(3/23)

09:00飯店出發
09:00~10:00車程
10:00桃園崑崙養生莊園
11:30午餐(崑崙養生餐)
13:00出發前往苗栗銅鏡社區
13:00~14:00車程
14:00苗栗銅鏡社區
15:30賦歸
15:30~17:30車程
17:30~18:30 晚餐(斗六農稼莊)
18:30賦歸

66

溪山社區參訪



67

桃園崑崙養生莊園參訪



68

苗栗銅鏡社區參訪



69



雲林縣樂活天堂綠串珠

雲林縣樂活天堂綠串珠，串起的是雲林的生態、文化、歷史與風景。從虎尾鎮北溪社區的生態景觀，到元長鄉合和社區的無毒網，每一串綠串珠，都是一個美好的故事。

世貿休閒健康養生展

來自雲林的地好物

虎尾鎮北溪社區

虎尾鎮北溪社區，是一個生態景觀優美的地方。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。

雲林縣樂活天堂綠串珠

雲林縣樂活天堂綠串珠，串起的是雲林的生態、文化、歷史與風景。從虎尾鎮北溪社區的生態景觀，到元長鄉合和社區的無毒網，每一串綠串珠，都是一個美好的故事。

來自雲林的地好物

元長鄉合和社區

元長鄉合和社區，是一個生態景觀優美的地方。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。

雲林縣樂活天堂綠串珠

雲林縣樂活天堂綠串珠，串起的是雲林的生態、文化、歷史與風景。從虎尾鎮北溪社區的生態景觀，到元長鄉合和社區的無毒網，每一串綠串珠，都是一個美好的故事。



雲林縣樂活天堂綠串珠優質社區農產品

本次精選雲林當地健康、自然、新鮮的優質農產，希望讓每個食用的朋友多點安心，讓大家分享珍愛土地、重視環保及食物安全的原味。

數量有限，欲購從速

展場攤位：D814



來自雲林的地好物

土庫鎮崙內社區

土庫鎮崙內社區，是一個生態景觀優美的地方。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。這裡的生態景觀，是雲林縣的一顆綠寶石。

雲林縣樂活天堂綠串珠

雲林縣樂活天堂綠串珠，串起的是雲林的生態、文化、歷史與風景。從虎尾鎮北溪社區的生態景觀，到元長鄉合和社區的無毒網，每一串綠串珠，都是一個美好的故事。

世貿休閒健康養生展

71

283

台北世貿休閒健康養生展 綠串珠社區銷售統計表

項次	鄉鎮	社區	產品	銷售金額
1	東勢鄉	程海社區	蘿蔔汁、紅蘿蔔	5,800
2	元長鄉	合和社區	花生、有機番茄、有機南瓜	25,200
3	土庫鎮	崙內社區	花生糖	2,800
4	古坑鄉	草嶺社區	苦茶油	40,000
5	古坑鄉	大浦社區	醬筍、筍乾、咖啡梅	9,900
6	林內鄉	烏塗社區	芋頭	11,800
7	土庫鎮	北溪社區	米麵包、餅乾	2,000
8	大埤鄉	三結社區	豆腐乳、稻米、草編	6,000
9	大埤鄉	南和社區	酸菜、稻米	商品陳列 發名片預訂
10	大埤鄉	嘉興社區	麥芽膏	20,000
			總計	123,500

四、執行成果與效益

計畫目標	執行成果
輔導社區結合有機農業研提農村再生計畫(至少三件)	已完成輔導元長新吉社區、古坑麻園社區與林內重興社區3個社區針對有機農業概念提出有機農業構想與財務計畫表於農業再生計畫中。
輔導培根計畫社區結合有機農業課程(至少3個)	已完成輔導3個培根社區：元長鄉合和、荊桐鄉義和、大埤鄉南和社區。
A. 輔導社區規畫有機休閒體驗行程(至少兩個) B. 成立在地銷售據點或網路行銷平台(至少兩個)	A. 山線及海線之有機休閒體驗規劃行程，目前已完成一場體驗行程，另一場預計2016年四月初完成。 B. 在地銷售據點(烏塗社區)已完成。網路行銷平台，已完成
A. 輔導農民申請綠保標章申請(至少15件) B. 增加有機農業栽培面積(增加5公頃)	A. 已完成說明會及意願調查，已完成超過15件作物送審 B. 已完成增加5公頃有機農業栽培面積

預期目標與執行成果對照表

計畫目標	執行成果
建置經常性地農場集體銷售平台 (至少一處)	以烏塗社區為主， 已完成 裝潢與產品上架，並以此機制推動本計畫
A. 提升雲林在地有機人才質量 (至少50人) B. 創造青年返鄉從農人力(至少兩人)	A. 已完成 ，並以此機制推動本計畫 B. 已完成7人次 青年返鄉從農，目前包括公館(李宜樺、陳建何、葉佳雯、黃昱智、吳宗翰)、合和(蕭俊哲)及義合(廖志偉)等
整合區域社區資源 (至少5個社區)	已完成 ，包括以烏塗、南和、合和、北溪、大埔五大社區，推動周邊社區。創造有機農業轉型，呈現綠串珠產業特色與價值。
辦理及推廣有機產業課程與活動 (至少60小時)	已完成54小時 有機課程與 16小時 參訪行程，並以此機制推動本計畫



簡報結束

敬請指教